

<報道関係各位>

人気キャラクターが「2倍の長さ」の便利さをアピール 『ネピア 激吸収キッチンタオル 100』4ロールパッケージに 大人気キャラクター“リラックマ”を採用

2016年10月1日より数量限定で全国順次発売

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水紀暁）は、厚手で濡れても破れにくく、ネステッドエンボス加工※1で水や油をしっかりと吸収するキッチンタオル「ネピア 激吸収キッチンタオル 100」4ロールに、人気キャラクターの“リラックマ”を採用した限定パッケージを10月より順次発売いたします。（エリアによって販売開始時期が異なります。）

「ネピア 激吸収キッチンタオル 100」は、ネピア独自の技術※2でコンパクトに巻くことで、ロールの大きさは従来の1ロール分のまま、長さを2倍に増量した商品です。今回の限定パッケージでは、買い物の際の荷物の量、収納スペース、交換の頻度を減らすことができる本商品の利便性を、「だらだらゴロゴロ」が大好きな“リラックマ”の可愛らしいパッケージを通じてお伝えします。

なお、新商品概要については、次ページをご参照ください。

激吸収キッチンタオル 100（4ロール）商品デザイン

<左側面>



©2016 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

<正面>



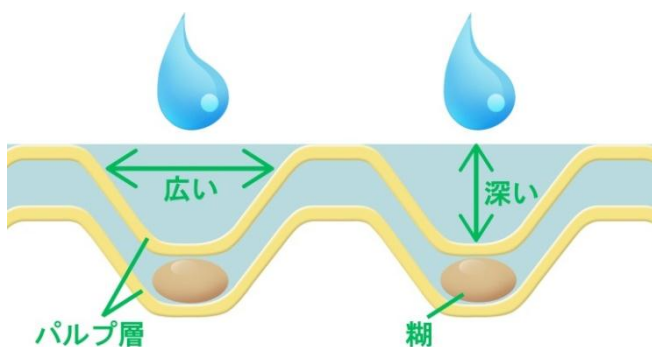
※パッケージデザインはイメージパースです。実際とは多少異なる場合がございます。

<右側面>



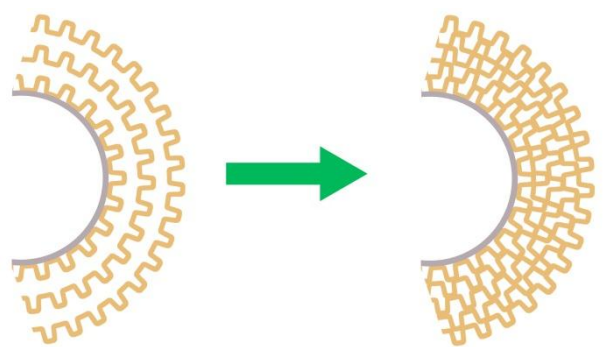
※1

深くて広い「ネステッドエンボス」で水や油をしっかりキャッチ。



※2

「ネステッドエンボス」を独自の技術で、潰さずコンパクトに巻きました。



<商品概要>

商 品 名：ネピア 激吸収キッチンタオル 100 リラックマパッケージ

規 格：4 ロール 2 枚重ね 100 カット

希望小売価格：オープン

発 売 日：2016 年 10 月 1 日（土）より全国順次(エリアによって販売開始時期が異なります。)

販 売 エ リ ア：全国

商 品 特 長：①パッケージに“リラックマ”を採用

②買い物頻度や交換頻度を軽減でき、気軽にご利用いただける大容量タイプ

③1 ロールで従来品の 2 ロール分の長さがあり、持ち帰りや保管に便利なコンパクトサイズ

④開封後も清潔に保管できる「しまいジョーズ」を採用。パッケージにミシン目を入れることで、開封後も外装パッケージ(ビニール)でくるんでいただけます。

⑤世界の森林保全につながる FSC®認証紙※3 を採用

※3 FSC®認証紙

FSC®(Forest Stewardship Council®、森林管理協議会)は、国際的な森林認証制度を行う第三者機関のひとつで、環境・社会・経済的な側面から、適切に管理されている森林の認証を行い、継続可能な森林管理を推進することを活動の目的としています。ネピアは、FSC®マークを付けることで、責任ある森林管理を推進しています。

<商品に関するお問合せ先>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 平川 TEL:03-3248-2855

<ご掲載のお問い合わせ先>

広報担当(株式会社プラップジャパン) 佐久間・金子 TEL:03-4580-9107

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041(平日 9:30~17:00)