

<報道関係各位>

ワンタッチオープンで詰め替えいらすの使い切りウエットティッシュ 「nepia ウエットティッシュボックス」リニューアル 従来の花柄パッケージをより華やかで上品に

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水紀暁）は、「nepia ウエットティッシュボックス」のパッケージデザインをリニューアルし2017年4月頃より順次全国発売いたします。

「nepia ウエットティッシュボックス」は、2008年に発売を開始した据え置き型のウエットティッシュです。パッケージ全体が花柄基調で装われた、かわいらしく明るいデザインが特徴で、フタがワンタッチで開き、片手で1枚ずつスムーズに取り出せます。また、詰め替えが不要な使い切りタイプで、いつでも清潔にお使いいただけます。

今回のリニューアルパッケージでは、これまでご好評頂いていた花柄はそのまま、モチーフをより大きくシンプルな形へ変更。華やかで多彩な色使いでありながらも、柔らかな色合いで調和の取れたより上品なパッケージにリニューアル。お部屋に花を飾っているような、普段の生活に彩りを与えるパッケージに仕上げました。

製品詳細は次ページをご参照ください。



「nepia ウエットティッシュボックス」新パッケージ

<商品に関するお問合せ先>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL：03-3248-2855

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL：0120-985-041（平日9：30～17：00）

『nepia ウエットティッシュボックス』商品概要

商品名/規格: nepia ウエットティッシュボックス 70 枚入り 無香料

希望小売価格: オープン

発売日: 2017 年 4 月頃より順次

販売エリア: 全国(コンビニ・スーパー・ドラッグストアなど)

商品特長: ① フタがワンタッチでオープンし、片手でスムーズに取り出せる据え置きタイプ
② 詰め替えが不要な使い切りタイプ
③ ノンアルコール・無香料



「nepia ウエットティッシュボックス」新パッケージ



新パッケージ(使用時イメージ)