

NEWS RELEASE

No.501

<報道関係各位>

2017年3月16日

王子ネピアと WWF ジャパンが提携

FSC®普及促進のためのライセンス契約は家庭紙メーカーとして日本初

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水紀暁）と公益財団法人 世界自然保護基金ジャパン（東京都港区、会長：徳川恒孝、以下「WWF ジャパン」）は、国際的な森林認証制度 FSC®（Forest Stewardship Council®、森林管理協議会）の普及促進に向けた啓発活動の提携に合意しました。FSC®の普及促進を目的とした商標ライセンス契約の締結は、家庭紙メーカーとして日本で初めての取り組みとなります。

<FSC®普及促進啓発ロゴマーク>

ネピアは森と未来を
守る紙 FSC®



※ロゴマークの商品表示イメージ
（今後順次パッケージに表示予定）

FSC®は、環境・社会・経済的な側面から継続可能な森林管理を推進することを目的とした国際的な森林認証制度です。王子ネピアでは「ネピア クオリティ」として3つの品質（生活品質・環境品質・社会品質）を追求しており、環境品質に関して2011年から業界に先駆けてFSC®認証紙を主要商品に採用しています。

この度、世界最大規模の環境保全団体であるWWF ジャパンとの提携により、王子ネピアの商品を通じて、森を守るFSC®を日本の生活者に広くアピールしていきます。王子ネピアのFSC®対象商品の全てに啓発ロゴマークを順次パッケージ表示していく他、環境省が提唱する6月の「環境月間」に合わせた啓発キャンペーンなどを展開する予定です。

<王子ネピアのFSC®啓発サイト>

◇「鼻と森を守りたい人、おしりと森を守りたい人は、ネピアありますか？と言おう」

<http://nepia-arimasuka.com/fsc/>

<WWF ジャパンの本件に関するサイト>

◇「王子ネピアと WWF ジャパン、日本初！家庭紙メーカーとのFSC®普及のための協働がスタート！」

<http://www.wwf.or.jp/corp/2017/03/13.html>

<FSC®ジャパンの本件に関するサイト>

◇「王子ネピア、家庭紙メーカーとして日本初 FSC®普及促進のため WWF ジャパンと提携」

<https://jp.fsc.org/jp-jp/news/id/377>

<関係者コメント>

◇ 王子ネピア株式会社 代表取締役社長 清水紀暁

王子ネピアでは「ネピア クオリティ」の考え方のもと、3つの品質（生活品質・環境品質・社会品質）でNo.1を目指す努力を重ね、とりわけ「環境品質」の面では、業界に先駆けて2011年から主要商品にFSC®認証紙を採用しております。この度はさらに、世界最大規模の自然保護団体であるWWF ジャパンとライセンス契約を結び、当社主要商品のパッケージ上に、森林保護を呼びかける「FSC®普及促進啓発ロゴマーク」を順次表示していく他、WWF ジャパンの協力のもと、6月の「環境月間」に合わせたキャンペーンを展開し、FSC®を広く消費者にアピールする予定です。「森を守ろう！」と呼びかける本キャンペーンの展開は、認証紙採用メーカーである当社ばかりでなく、FSC®商品を扱う小売企業様にとっても、多くの消費者からの共感獲得の機会になるものと思います。本提携を機に、WWF ジャパンと力を合わせ、FSC®のさらなる理解浸透に努めてまいります。

◇ WWF ジャパン 事務局長 筒井隆司

この度の王子ネピア株式会社との協働を大変嬉しく思います。WWFはFSC®の発足以来、林産物が自然環境を守り、かつ地域住民や労働者の権利尊重といった社会的な配慮のもとで生産され、さらに認証ラベルをつけて木材・紙製品を流通させることにより、消費側の企業や消費者も「森を守るマーク（FSC®）」の選択が可能となるよう世界中で活動を行ってきました。日本ではFSC®ラベル付きの製品は身の回りに増えつつあるものの、認知はまだ十分とは言えず、今後の協働の普及活動により環境や社会に配慮された製品を選ぶことが当たり前なこととなるよう取り組んでゆきます。

<FSC®について>

FSC®とは、環境団体、林産業者、先住民団体、林産物認証機関などにより1993年に設立された非営利の会員組織で、本部はドイツにあります。FSC®の森林管理認証を受けた森林から生産された木材や林産物と、認証された事業者が流通・加工した製品には、FSC®認証ラベルがつけられます。FSC®認証ラベルがついている製品を使うことは、世界の森林を守り、育てることを応援することに繋がります。

王子グループの海外植林約28万haのうち約19万haの森林でFSC®の森林管理認証を取得済みです。（2015年度末）

<WWFについて>

WWFは、100カ国以上で活動している地球環境保全団体です。1961年にスイスで設立されました。人と自然が調和して生きられる未来を築くことをめざして、地球上の生物多様性を守ることと、人の暮らしが自然環境や野生生物に与えている負荷を小さくすることを柱に活動を展開しています。

＜王子ネピアの主な FSC®対象商品＞

- ◇ ボックスティッシュ : 「プレミアムソフト ティッシュ」、「ネピネピ ティッシュ」、「ネピネピメイト ティッシュ」
- ◇ トイレットロール : 「プレミアムソフト トイレットロール」、「プレミアムソフト トイレットロール 日本の美」、「ネピネピ トイレットロール」、「ロング トイレットロール」、「におわん・におわにゃん 消臭ロングトイレットロール」
- ◇ キッチンタオル : 「激吸収キッチンタオル 100」、「キッチンタオルボックス」
- ◇ 紙おむつ : 「Whito (ホワイト)」、「Genki! パンツ」
- ◇ 業務用品



©やなせ・F・T・N

※商品画像は現行品です。今後順次、FSC®普及促進啓発ロゴマークを表示する予定です。

FSC®普及促進啓発ロゴマーク (今後順次パッケージに表示予定)	FSC®認証ラベル (FSC®普及促進啓発ロゴマークとともにパッケージに併記)
<p>ネピアは森と未来を守る紙FSC®</p> <p>※タテ</p> <p>ネピアは森と未来を守る紙FSC®</p> <p>※ヨコ</p>	

＜本件に関するお問い合わせ先＞

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL : 03-3248-2855
 公益財団法人 世界自然保護基金ジャパン TEL : 03-3769-1714
 FSC®ジャパン (特定非営利活動法人 日本森林管理協議会) TEL : 080-4089-6038