

<報道関係各位>

鼻セレブティッシュ 旭山動物園開園 50 周年記念デザインを発売 人気の「ホッキョクグマ」「アミメキリン」の 2 種類をパッケージに

2017 年 6 月下旬より順次、数量限定で全国発売

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水紀暁）は、旭山動物園（北海道旭川市）の開園 50 周年を記念し、園内で人気の「ホッキョクグマ」と「アミメキリン」をパッケージに起用した企画ボックスティッシュ「鼻セレブ meets 旭山動物園 開園 50 周年記念編」を、2017 年 6 月下旬より順次、数量限定で全国発売いたします。



パッケージ表面



パッケージ裏面

旭山動物園の人気動物をパッケージに起用する企画ボックスティッシュ「鼻セレブ meets 旭山動物園」は、2011 年よりスタートした人気のパッケージシリーズです。今回は、2017 年 7 月に旭山動物園が開園 50 周年を迎えることを記念し、「ホッキョクグマ」と「アミメキリン」の 2 種類の企画パッケージと既存の「スーパーミニウサギ」のパッケージをセットに、数量限定で発売いたします。いつもの鼻セレブ以上に、動物たちの“癒されるアップ顔”を多く取り入れ、さらにパッケージ全体にはしゃぼん玉をあしらうことで、夏らしく爽やかで優しい雰囲気デザインとなっています。また、本商品の売り上げの一部は、旭山動物園に寄付されます。

<旭山動物園×「ネピア 鼻セレブティッシュ」について>

2011 年より、当社は「旭山動物園 “もっと夢基金” 応援商品サポーター」として、旭山動物園園内限定で手のひらサイズの鼻セレブ「鼻セレブプチ」を発売しております。旭山動物園の動物を起用した本商品は、旭山動物園のお土産として、多くの来園者の方にご好評をいただいております。

<旭山動物園開園 50 周年記念事業について>

2017 年 7 月 1 日に開園 50 周年を迎える旭山動物園では、年間を通して 50 周年記念事業の展開を予定しています。

<商品概要>

商品名 : 鼻セレブ meets 旭山動物園 開園 50 周年記念編

規 格 : 400 枚 (200 組) ×3 コパック

希望小売価格 : オープン

発 売 日 : 2017 年 6 月下旬より順次 (数量限定)

販売エリア : 全国

- 商品特長 :
- ① 旭山動物園の人気動物を起用した企画ボックスティッシュ
「鼻セレブ meets 旭山動物園」シリーズの旭山動物園開園 50 周年記念デザイン
 - ② 旭山動物園の人気動物「ホッキョクグマ」と「アミメキリン」の
“癒されるアップ顔”を起用
 - ③ 既存の「スーパーミニウサギ」のパッケージとセットにした 3 コパック
 - ④ 「ダブル保湿」に加え、うるおい成分「天然由来スクワラン」を配合した、
しっとりやわらかな鼻ざわりの家庭用ティッシュ



<ホッキョクグマ 表側面>



<アミメキリン 表側面>



<ホッキョクグマ 裏側面>



<アミメキリン 裏側面>

<商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL:03-3248-2855

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041 (平日 9:30~17:00)