

『nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第9弾』 「スペシャルウィーク」と「スマイルトゥモロー」をパッケージに採用 コンビニエンスストア一部店舗にて、8月上旬より順次、数量限定発売

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水 紀暁）は、保湿ティッシュ「nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第9弾」を8月上旬より順次、コンビニエンスストア一部店舗にて数量限定で発売いたします。

「nepia 鼻セレブティッシュ」は、「ダブル保湿成分」と「天然由来スクワラン」（肌に本来含まれている皮脂の成分のひとつ）を配合したティッシュです。2004年の発売以来、しっとりとしたやわらかな肌触りと、かわいらしい動物を使ったパッケージデザインで、多くのお客様からご愛顧をいただいております。

「nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ」は、これまで13頭の名馬達をパッケージデザインに採用し、競馬ファンをはじめ、競馬を知らない方々にも大変好評をいただいております。

シリーズ第9弾となる今回の名馬は、出走したレース、そのすべてが語り継がれるにふさわしい名勝負を繰り広げた「スペシャルウィーク」と、2002年オークス優勝の「スマイルトゥモロー」です。



<スペシャルウィーク>



<スマイルトゥモロー>

<商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL:03-3248-2855

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041（平日 9:30～17:00）

<商品概要>

- 商品名 : nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第9弾
- 枚数(組数) : 400枚 (200組)
- 希望小売価格 : オープン
- 発売日 : 2017年8月上旬より順次発売
- 商品特長 : 「ダブル保湿」に加え、うるおい成分「天然由来スクワラン」を配合し、しっとりやわらかな鼻ざわり。
- 販売エリア : 全国/コンビニエンスストア 鼻セレブお取り扱い一部店舗 (数量限定)

「スペシャルウィーク」 & 「スマイルトゥモロー」について

No.014 ドラマティックヒーロー 「スペシャルウィーク」

生涯出走レース数、17。そのすべてが語り継がれるにふさわしい名勝負ばかりであった。伝説を築いた日本ダービー。奇跡の復活を遂げた天皇賞(秋)。たった4cmに涙をのんだラストレースの有馬記念。90年代後半、並みいるライバルとしのぎを削り生まれたドラマの数々は、勝敗に関係なく、すべてのファンにとって、競馬の喜びそのものであった。



戦績 17戦 10勝 誕生日 1995年5月2日
父サンデーサイレンス 母キャンペーンガール

～2016年夏 レックススタッドにて～

No.015 閃光の女王 「スマイルトゥモロー」

あくなき闘争心。人はその純粋さに惹きつけられたのかもしれない。2002年オークス。前へ行きたがる気持ちを必死に抑え、15番手で最終コーナーへ。そして、末脚の爆発。溜め込んだ思いを解き放ち、走る。走る。すべてを抜き去り、1馬身半差をつけて駆け抜けた。GI勝利は、その一度きり。しかし、その激しすぎる走りは、いつまでも人々の記憶に興奮を呼び起すものであった。



戦績 14戦 4勝 誕生日 1999年4月20日
父ホワイトマズル 母コクトビューティー

～2016年夏 千代田牧場にて～