

## 「ネピア プレミアムソフト」シリーズから、“大人かわいい”トイレットロール 「ふわっと香る癒しのアロマ フラワーシンフォニーの香り」が新登場 カモミール、ミモザ、イランイランの天然精油を配合。様々な花の香りを上品にミックス

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水紀暁）は、「ネピア プレミアムソフト トイレットロール ふわっと香る癒しのアロマ フラワーシンフォニーの香り」を2017年10月1日（日）に全国で発売します。



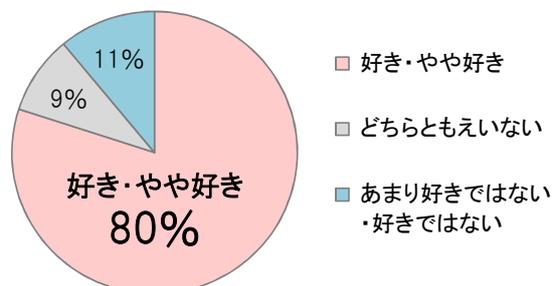
「ふわっと香る癒しのアロマ フラワーシンフォニーの香り」は、厳選素材でふっくらやわらかな「ネピア プレミアムソフト」シリーズの香りつきカラー（ピンク色）のトイレットロールです。

家事や仕事、子育てに大忙しな女性がりラックスできる“癒しのトイレ空間”を演出できるよう、“大人かわいい”トイレットロールをコンセプトにデザインしました。

カモミール、ミモザ、イランイランの天然精油を配合し、様々な花の香りのイメージを上品にミックスした「フラワーシンフォニーの香り」がやさしく広がります。香りについてのモニター調査では※1、ターゲット層の30～40代女性の評価が特に高く、「好き・やや好き」と回答した人が80%に上りました。

※1 当社調べ：首都圏在住 30～40代女性 55名

「フラワーシンフォニーの香り」  
30～40代女性 モニター調査



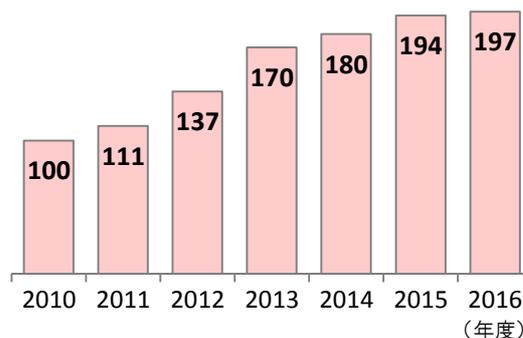
## <発売背景>

香りつきカラー・プリントのトイレットロール市場は、毎年拡大を続けており、2010年度と比べて約2倍の規模に成長しています。\*2

\*2 出典：インテージ社 SRI データ

また、香りつき日用品の最近のトレンドとして、従来は一つの花の香りなどをイメージした香調が中心でしたが、複数の香りのイメージを商品コンセプトに合わせてミックスする複合の香調への注目が高まっています。

香りつきカラー・プリントロール市場の伸張率  
(2010年度を100とした販売金額の推移)



## <商品概要>

商品名： ネピア プレミアムソフト トイレットロール  
ふわっと香る癒しのアロマ フラワーシンフォニーの香り

規格： 12 ロールダブル 2枚重ね 25m 巻

希望小売価格： オープン

発売日： 2017年10月1日(日)

販売エリア： 全国

- 商品特長：
- ① カモミール、ミモザ、イランイランの天然精油を配合  
様々な花の香りが上品にミックスされた、やさしく癒される香り
  - ② 高密度ソフトエンボス加工で、やわらかい使用感。フレッシュパルプ100%製品
  - ③ 吸収性にも優れているので、温水洗浄後の拭き取りにも最適
  - ④ 世界の森林保全につながるFSC®認証紙を使用

## <FSC®認証紙>

FSC®(Forest Stewardship Council®、森林管理協議会)は、国際的な森林認証制度を行う第三者機関のひとつで、環境・社会・経済的な側面から、適切に管理されている森林の認証を行い、継続可能な森林管理を推進することを活動の目的としています。

王子ネピアは、FSC®認証の普及促進に向けた啓発活動において、公益財団法人世界自然保護基金ジャパン(WWF ジャパン)と提携しています。

ネピアの紙は  
森を守る紙 FSC®です。



### <商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL:03-3248-2855

### <ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041 (平日 9:30~17:00)