

<報道関係各位>

業界初！「キルティングテクノロジー」で基本性能が大幅アップ。
新発想！「3時間用おむつ」の誕生。

高付加価値 赤ちゃん用紙おむつ 『Whito (ホワイト)』

アカチャンホンポでの先行販売が好調につき、10月1日より全国一斉発売。

王子ネピア株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水 紀暁)は、2017年2月にアカチャンホンポにて先行販売を開始した赤ちゃん用紙おむつの新ブランド『Whito(ホワイト)』の販路を拡大し、10月1日より、全国一斉発売をいたします。

お客様からは、「薄いのに、しっかり吸収して、お尻もサラサラで驚きました」「ふわふわで柔らかい肌触りが気に入っています」「3時間と12時間の使い分けに納得」等大変ご好評をいただいております。より多くの赤ちゃん・お母さんにホワイトの快適さを実感いただきたく、全国一斉発売の運びとなりました。

<Whito (ホワイト) とは>

1人の赤ちゃんが替えてもらうおむつの数は、6000枚^{※1}。ホワイトは、この1/6000にあたる1回1回のおむつ替え実態に着目し、新技術で赤ちゃんの快適性を追求した王子ネピア史上、最高品質の紙おむつです。



<発売背景>

日本の赤ちゃん用紙おむつ市場は、出生率の低下やインバウンド需要の減速によって販売数量、販売金額ともに縮小傾向にある中、特に出生～低月齢を対象としたテープタイプにおいて、高付加価値/高価格帯商品の市場が確実に形成されつつあります。その背景には、低月齢の赤ちゃんをもつお母さんほど、品質志向が強いことが挙げられます。

これまでは“長時間(12時間)吸収”を主な競争軸として、各社の紙おむつ商品は開発されてきました。その一方で、排泄回数が多く、肌が敏感な一歳までの赤ちゃんをもつお母さんの約6割は、3時間以内におむつを交換している実態があります^{※2}。

<発売意図/商品概要>

ホワイトは、吸収体の表面にプレスしたキルト状の溝によって、おむつの基本性能である「吸収性」「通気性」「フィット性」をコントロールする「キルティングテクノロジー」を独自技術として新規に確立(特許出願済)。「吸収性」「通気性」「フィット性」の大幅な向上に成功しました^{※3}。この技術を活用し、従来にはなかった“短時間(3時間)吸収おむつ”を開発。睡眠時や外出時に安心の“たっぷり吸収(12時間)おむつ”も同時開発し、それぞれの使用シーンに必要なおむつの性能を付与しました。

そして、日中はこまめに交換するお母さんのおむつ替えの実態^{※2}に合わせて、「3時間用おむつ」と「12時間用おむつ」の使い分けという新たな習慣を提案します。事前の調査では、新技術や使用シーンに合わせたおむつの使い分けに対して、約9割のお母さんが魅力を感じると答えました^{※4}。

ホワイトは、より高品質な商品をこだわって選ぶお母さん、自分の育児スタイルに合った商品を使いいたいお母さんに向けて、高価格帯で展開します。“長時間（12時間）吸収”の訴求で成熟した市場に、“短時間（3時間）吸収”という新たな購入選択肢を打ち出し、高付加価値/高価格帯市場の活性化を図ります。

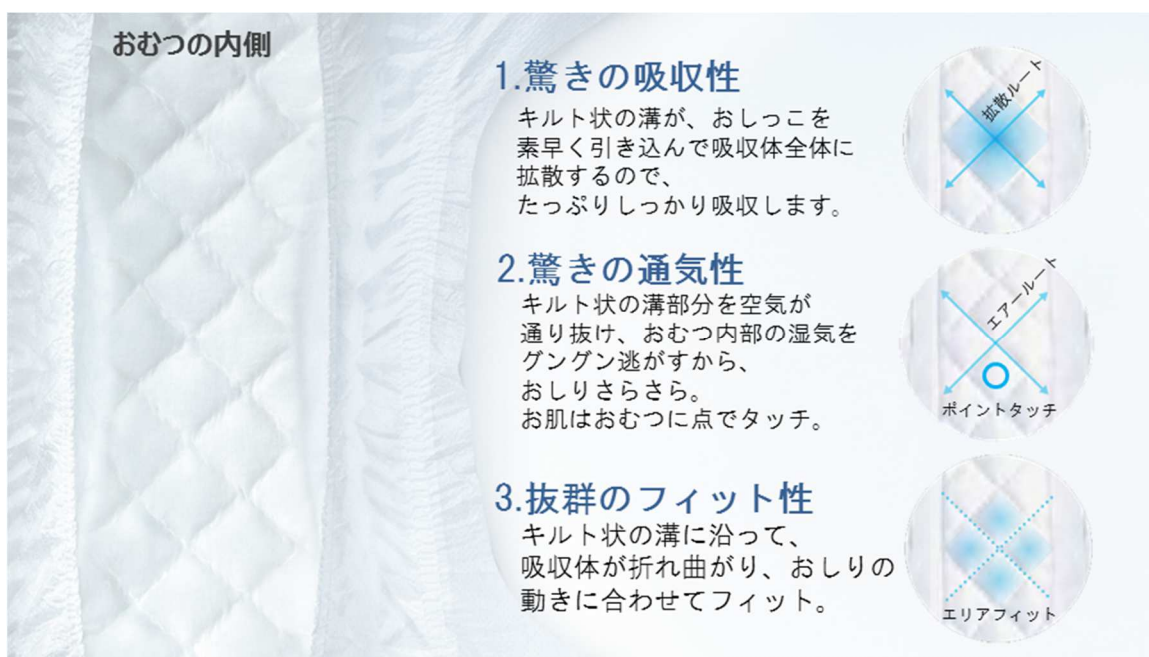
※1：当社調べ ※2：2015年5月、当社調べ（調査機関 株式会社インテージ）

※3：当社従来品比 ※4：2016年10月、当社調べ（調査機関 株式会社インテージ）

<商品特長>

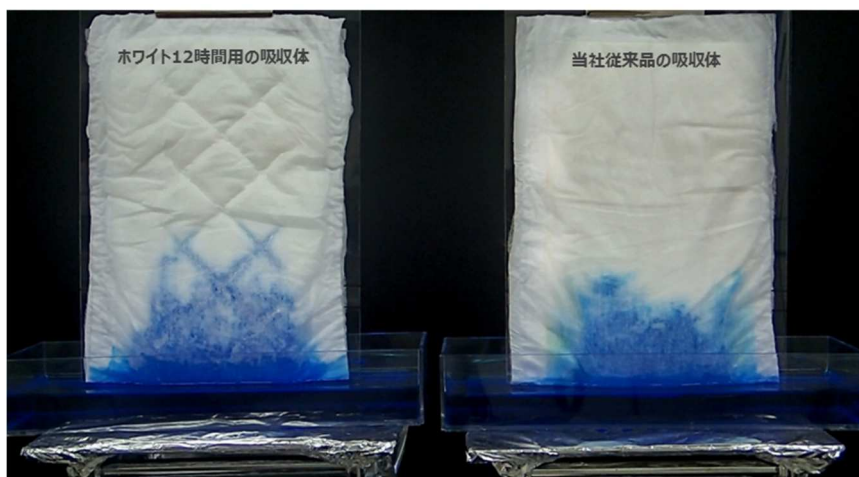
1.キルティングテクノロジー

キルティングテクノロジーは、吸収体の表面にプレスしたキルト状の溝の形状、長さ、太さによって、おむつの基本性能である「吸収性」「通気性」「フィット性」を大幅に向上させる技術です（特許出願済）。



■性能比較実験例<吸収性>

-実際の赤ちゃんの排尿を想定し、吸収体を2つに折り曲げ、折り部の端部を人工尿につけ、拡散（吸収）する速さを比較-
従来品に比べ、キルティングテクノロジーを採用したホワイトは、溝に沿って、素早く、おしっこを拡散（吸収）します。



2.まるでシルクのような、プレミアムな肌ざわり。

今までにないやわらかさとなめらかさで、デリケートな赤ちゃんのおしりをやさしく包みこみます。独自に開発した不織布を採用して、おむつ全体にプレミアムな肌ざわりを実現しました。

<使い分けの提案>

赤ちゃんの求める快適は1つじゃないから、「3時間用」「12時間用」のうれしい使い分け。

1歳までは、約6割のお母さんが日中は3時間以内におむつを替えていることを考えて、薄くて、軽い「3時間用」のおむつをつくりました。

こまめに替えたい昼は **3** 時間タイプ



3時間用は細かめのキルティングです。赤ちゃんが動きやすいように、これまでにない薄さを実現。その薄さでも、高い吸収性と通気性を発揮します。

- ・吸収性 **2倍** ※
- ・通気性 **2倍** ※
- ・抜群のフィット性
今までの約半分の力で、おしりの動きに合わせて、吸収体が折れ曲がる ※

※当社従来品比

[展開商品]

3時間タイプは、こまめに交換する低月齢の赤ちゃん向け。テープタイプの新生児、Sサイズ、Mサイズの展開です。

いつも安心の **12** 時間タイプ



12時間用は大きめのキルティングです。長時間使用でも漏れを防ぐために、しっかり安心の吸収性を備えつつ、通気性や動きやすさにもこだわっています。

- ・吸収性 **3倍** ※
- ・通気性 **3倍** ※
- ・抜群のフィット性
今までの約半分の力で、おしりの動きに合わせて、吸収体が折れ曲がる ※

※当社従来品比

[展開商品]

12時間タイプは、睡眠時、お出かけ時、そして交換回数が減ってくる月齢が上がった赤ちゃん向け。テープタイプのSサイズ、Mサイズ、Lサイズ、パンツタイプのMサイズ、Lサイズ、Bigサイズの展開です。

	テープタイプ				パンツタイプ		
サイズ	新生児用	Sサイズ	Mサイズ	Lサイズ	Mサイズ	Lサイズ	Bigサイズ
タイプ	3時間用	3時間用 12時間用	3時間用 12時間用	12時間用	12時間用	12時間用	12時間用

<各タイプの特長>

テープ 3時間タイプ	テープ 12時間タイプ	パンツ 12時間タイプ
こまめに交換したい昼の 3時間用おむつ	夜間やお出かけに安心の 12時間用おむつ	活発に動く昼も、 ぐっすり眠る夜も安心の 12時間おむつ
驚きの薄さで通気性抜群。 薄いのにも、しっかり吸収で、 おしりさらっさら。	驚きの吸収性3倍、通気性3倍で おしりさらっさら。	動きに合わせて吸収体が フィットして、あんよラクラク。 驚きの吸収性3倍、通気性3倍で、 おしりさらっさら。
まるでシルクのような、プレミアムな肌ざわり。		

<デザイン>

- ・清潔感がある白とおむつ内側のキルティングの風合いを基調とし、洗練された高級感とかわいらしさにこだわったデザイン。
- ・パッケージでは商品特長や機能性などの情報を整理し、わかりやすく伝えます。

パッケージデザイン



おむつのデザイン



<動物アイコン>

- ・各サイズにはオリジナルの動物イラストをアイコンとして採用。この動物を目印にして、使用するサイズが選びやすくなっています。おむつのサイズアップとともに動物が変わっていくことで、お母さんが赤ちゃんの成長を実感できるように工夫しています。

新生児用	テープタイプ				パンツタイプ			
	Sサイズ		Mサイズ		Lサイズ	Mサイズ	Lサイズ	Big サイズ
	3時間用	12時間用	3時間用	12時間用				
								
ウサギ	シロクマ		シカ		フクロウ	サル	ライオン	ゾウ

<ブランドストーリー>

ホワイトは、1回1回のおむつ交換そのものに向き合い、たどり着いた新商品です。この真摯な商品開発の想いを、純白/Whiteに重ね合わせて、Whito（綴りの最後はo）とブランドロゴ化し、ホワイトとネーミングしました。おむつ替えという6000分の1の一度きりのスキンシップを、もっと大切に、もっと快適に。「飾らない、誠実な、一度きりの1/6000」のブランドストーリーにはそんな願いが込められています。

1人の赤ちゃんが替えてもらうおむつの数は、6000枚。
いつかおむつがとれ、そのやわらかいおしりに触れなくなるその日がくるまで、
その1回1回が1度きり。だからいつも大切に向きあいたい。
そんな願いから、ネピアホワイトは生まれました。

飾らない、誠実な、一度きりの1/6000。 はじめてのキルティングおむつ

ホワイト
Whito

<商品一覧>

商品名	nepia Whito テープ新生児用 3時間タイプ	nepia Whito テープSサイズ 3時間タイプ	nepia Whito テープSサイズ 12時間タイプ	nepia Whito テープMサイズ 3時間タイプ	nepia Whito テープMサイズ 12時間タイプ	nepia Whito テープLサイズ 12時間タイプ	nepia Whito パンツMサイズ 12時間タイプ	nepia Whito パンツLサイズ 12時間タイプ	nepia Whito パンツBigサイズ 12時間タイプ
商品画像									
適応体重	お誕生～5kg	4～8kg		6～11kg		9～14kg	7～10kg	9～14kg	12～17kg
入枚数	74枚	66枚	60枚	52枚	48枚	40枚	58枚	44枚	38枚
価格	オープン								

<発売日>

2017年10月1日（日）

<商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 パーソナルケア・イノベーションセンター 企画開発部

TEL：03-3248-3167

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL：0120-201-301（平日9：30～17：00）