

## 男性用尿ケア用品

# 『nepia ビーロック B-lock インナーシート』リニューアル新発売

## ニオイ吸着シートを新採用し、消臭機能を強化

王子ネピア株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:清水紀暁)は、男性用尿ケア用品『nepia B-lock (ビーロック) インナーシート』をリニューアルし、2017年10月1日(日)より全国で発売いたします。

この度のリニューアルでは、従来の消臭機能(銀イオン消臭ポリマー)に加え、ニオイ吸着シートを新採用しました。2つの消臭機能でアンモニア臭の発生をブロック&発生したニオイをキャッチ。超うすで目立たず快適な着け心地はそのままに消臭機能を強化、気になるニオイをしっかり対策します。



### <発売背景>

当社が実施した調査<sup>※1</sup>によると 40~70 代男性の約4割に尿モレの自覚症状があり、その内の約8割が排尿後尿滴下(ちょいモレ)を経験しており、“ちょいモレ”は加齢とともに起こり得る自然な現象と言えます。その一方で「介護・病気」といったイメージから尿ケア用品の購入・使用へ抵抗を感じ、“ちょいモレ”経験のある男性の約7割が何も対策をしておらず、根深い悩みとなっていることがわかっています。『nepia B-lock インナーシート』はそんな悩みを持つ男性の生活の質の向上に貢献するため、2015年10月に発売した男性用尿ケアパッドです。

また、尿ケアパッドを使用されている男性を対象に実施した調査<sup>※2</sup>によると、「1日あたりの装着時間が平均8時間以上の方」が約9割で、1枚のパッドが長時間使用されている実態があり、95%の方が「消臭効果にこだわった」尿ケアパッドを求めていることがわかりました。

※1: 2014年10月当社調べ(調査機関 株式会社 販売促進研究所)

※2: 2017年3月当社調べ(調査機関 株式会社 販売促進研究所)

### <発売意図>

“1枚のパッドを長時間使用するからこそ、ニオイが気になる”男性の強いニーズに対応するため、超うすで目立たず快適な着け心地はそのままに、消臭機能を『タフネス消臭』として強化いたします。

<商品特長（リニューアルポイント）>

消臭機能を強化：2つの消臭機能でしっかり対策『タフネス消臭』

- ①銀イオン消臭ポリマーでアンモニア臭の発生をブロックする
- ②ニオイ吸着シートで発生したニオイをキャッチする

— 『nepia B-lock（ビーロック）インナーシート』の商品特長—



- ① 目立ちにくい超うす<sup>※3</sup>でも安心の吸水力  
吸水後も、表面はサラッと快適
- ② タフネス消臭 **新採用**  
銀イオン消臭ポリマーとニオイ吸着シート  
2つの消臭機能でニオイをブロック&キャッチ  
気になるニオイをしっかり対策
- ③ 素肌と同じ弱酸性の表面シート **新採用**
- ④ 全面通気性シート  
ムレを防ぎ、快適な使用感を実現
- ⑤ 立体ギャザー構造  
体にフィットしてモレを防ぐ  
(nepia B-lock インナーシート 60,120 のみ)

※3：各パッドの薄さ [当社実測値]

nepia B-lock インナーシート 30,60 は 1.9mm、nepia B-lock インナーシート 120 は 2.5mm

※4：上記イラストは、nepia B-lock インナーシート 60 を示す

<商品一覧>

商品名	nepia B-lock インナーシート 30	nepia B-lock インナーシート 60	nepia B-lock インナーシート 120
商品画像			
吸収量の目安	30ml	60ml	120ml
入枚数	20 枚	20 枚	16 枚
希望小売価格	オープン		

<発売日>

2017年10月1日（日）

<販売エリア>

全国

<商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 パーソナルケア・イノベーションセンター 企画開発部

TEL:03-3248-3167

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

あんしんダイヤル TEL:0120-701-272 (平日 9:30~17:00)