

<報道関係各位>

高付加価値 赤ちゃん用紙おむつ『ネピア White (ホワイト)』 が2017年日経優秀製品・サービス賞 優秀賞を受賞しました。

王子ネピア株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水 紀暁)が、2017年2月より販売を開始した赤ちゃん用紙おむつ『ネピア White (ホワイト)』は、株式会社日本経済新聞社(以下日経新聞社)が選定する2017年日経優秀製品・サービス賞 優秀賞 日経MJ賞を受賞しました。

「日経優秀製品・サービス賞」は毎年1回、特に優れた新製品・新サービスを表彰するもので、今年で36回目を迎えます。ノミネートは公募によらず、約2万点の中から日経新聞社が独自に候補となる製品・サービスを選定し、本審査委員会で約40点の受賞製品・サービスを決定します。審査基準は、①技術開発性、②価格対効果性、③業績寄与度、④成長性、⑤独自性、⑥産業・社会へのインパクトを総合的に評価したものです。

<ネピア White (ホワイト) とは>

1人の赤ちゃんが替えてもらうおむつの数は、6000枚^{※1}。ホワイトは、この1/6000にあたる1回1回のおむつ替え実態に着目し、新技術で赤ちゃんの快適性を追求した王子ネピア史上、最高品質の紙おむつです。



<発売意図／商品概要>

ホワイトは、吸収体の表面にプレスしたキルト状の溝によって、おむつの基本性能である「吸収性」「通気性」「フィット性」をコントロールする「キルティングテクノロジー」を独自技術として新規に確立（特許出願済）。「吸収性」「通気性」「フィット性」の大幅な向上に成功しました※2。この技術を活用し、従来にはなかった“短時間（3時間）吸収おむつ”を開発。睡眠時や外出時に安心の“たっぷり吸収（12時間）おむつ”も同時開発し、それぞれの使用シーンに必要なおむつの性能を付与しました。

そして、日中はこまめに交換するお母さんのおむつ替えの実態※3に合わせて、「3時間用おむつ」と「12時間用おむつ」の使い分けという新たな習慣を提案します。事前の調査では、新技術や使用シーンに合わせたおむつの使い分けに対して、約9割のお母さんが魅力を感じると答えました※4。

ホワイトは、より高品質な商品をこだわって選ぶお母さん、自分の育児スタイルに合った商品を使いたいお母さんに向けて、高価格帯で展開します。“長時間（12時間）吸収”の訴求で成熟した市場に、“短時間（3時間）吸収”という新たな購入選択肢を打ち出し、高付加価値/高価格帯市場の活性化を図ります。

※1：当社調べ ※2：当社従来品比 ※3：2015年5月、当社調べ（調査機関 株式会社インテージ）

※4：2016年10月、当社調べ（調査機関 株式会社インテージ）

<商品一覧>

商品名	ネピア White テープ新生児用 3時間タイプ	ネピア White テープSサイズ 3時間タイプ	ネピア White テープSサイズ 12時間タイプ	ネピア White テープMサイズ 3時間タイプ	ネピア White テープMサイズ 12時間タイプ	ネピア White テープLサイズ 12時間タイプ	ネピア White パンツMサイズ 12時間タイプ	ネピア White パンツLサイズ 12時間タイプ	ネピア White パンツBigサイズ 12時間タイプ
商品画像									
適応体重	お誕生～5kg	4～8kg		6～11kg		9～14kg	7～10kg	9～14kg	12～17kg
入枚数	74枚	66枚	60枚	52枚	48枚	40枚	58枚	44枚	38枚
価格	オープン								

<ブランドサイト>

<http://whito.jp/>

<商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 パーソナルケア・イノベーションセンター 企画開発部

TEL：03-3248-3167

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL：0120-201-301（平日9：30～17：00）