

<報道関係各位>

『nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第10弾』

「ゴールドシップ」と「マツリダゴッホ」をパッケージに採用

コンビニエンスストア一部店舗にて、2月初旬より順次、数量限定発売

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水 紀暁）は、保湿ティッシュ『nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第10弾』を2月初旬より順次、コンビニエンスストアの一部店舗にて数量限定で発売いたします。

『nepia 鼻セレブティッシュ』は、「ダブル保湿成分」と「天然由来スクワラン」（肌に本来含まれている皮脂の成分のひとつ）を配合したティッシュです。2004年の発売以来、しっとりとしたやわらかな肌触りと、かわいらしい動物を使ったパッケージデザインで、多くのお客様からご愛顧をいただいております。

「nepia 鼻セレブティッシュ華麗なる名馬シリーズ」は、これまで15頭の名馬達をパッケージデザインに採用し、競馬ファンをはじめ、競馬を知らない方々にも大変好評をいただいております。

シリーズ第10弾となる今回の名馬は、一生記憶に残る走りで勝利をもぎ取った「ゴールドシップ」と、2007年有馬記念優勝馬「マツリダゴッホ」です。



<ゴールドシップ>



<マツリダゴッホ>

<商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 コンシューマーマーケティング部

TEL：03-3248-2855

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL：0120-985-041（平日9：30～17：00）

なお商品概要につきましては、次ページをご参照ください。

<商品概要>

- 商 品 名 : nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第10弾
- 規 格 : 400枚 (200組)
- 希望小売価格 : オープン
- 発 売 日 : 2018年2月初旬より順次発売
- 販売エリア : 全国/コンビニエンスストア 鼻セレブティッシュお取り扱い一部店舗 (数量限定)
- 商 品 特 長 : 「ダブル保湿」に加え、うるおい成分「天然由来スクワラン」を配合し、
しっとりやわらかな鼻ざわり。

W E B : <http://hana-celeb.com/newproduct/horse.html>

「ゴールドシップ」 & 「マツリダゴッホ」について

No.016 黄金の戦艦 「ゴールドシップ」

ゲートに入れるか。スタートはどうか。最後方からいつ駆け上がるのか。2015年天皇賞(春)。観衆の期待と不安を、その美しい馬体に乗せ、レースは終盤へ。ここで末脚が火を噴く。圧倒的なスタミナを武器にロングスパートで勝利をもぎ取った。一瞬たりとも目が離せないその走りは、一生記憶に残る走りとなった。GI6勝は、芦毛で中央競馬最多である。



戦績 28戦 13勝 誕生日 2009年3月6日
父ステイゴールド 母ポイントフラッグ

～2016年 ビッグレッドファームにて～

No.017 中山の神 「マツリダゴッホ」

器用さ。加速力。持久力。中山競馬場で勝つためには、すべてを兼ね備えなくてはならない。2007年有馬記念。中山最後の難関・日本一の急坂で、並みいる有力馬の群れから、先頭へと躍り出る。「祭りだ！祭りだ！」実況が叫び、紙吹雪が舞い散るなか駆け抜けた。勝った重賞すべてが中山。希有な才能に恵まれ、まことに中山に愛された名馬である。



戦績 27戦 10勝 誕生日 2003年3月15日
父サンデーサイレンス 母ペイパーレイン

～2016年 レックススタッドにて～