

<報道関係各位>

## 「ネピア プレミアムソフト トイレットロール」 パッケージリニューアル & ダブルのクオリティアップ！ 広告キャラクターには引き続き浅田真央さんを起用

### ダブルは新技術「プレミアムソフトウェーブ製法」でさらにふんわり、肌ざわりアップ

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水紀暁）は、「ネピア プレミアムソフト トイレットロール」のパッケージをリニューアルし、2018年4月1日（日）に全国で発売します。さらにダブルタイプは新技術「プレミアムソフトウェーブ製法」を採用して、肌触りをアップしました。尚、広告キャラクターには引き続き浅田真央さんを起用します。



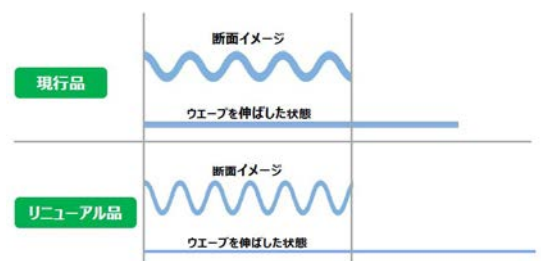
### <リニューアルポイント>

今回リニューアルしたパッケージは、消費者の皆様に親しんでいただいている「ネピアらしさ」を継承しつつ、WWF※'FSC®※2」マークを通じて環境に配慮した商品であることをお伝えするとともに、よりシンプルにさわやかさと新しさが伝わるデザインとしました。

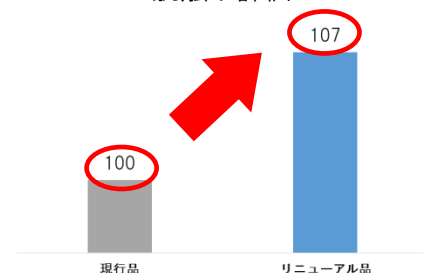
また、ダブルタイプには新たな技術である「プレミアムソフトウェーブ製法」を採用しました。紙により多くのウェーブをかけることで、厚手感が増し、さらにふんわりとした肌触りとなりました。

ふんわり感とやわらかさを「肌触り指数」として数値化する評価においては、リニューアルされたダブルタイプは現行品と比較して肌触りが良いという結果も出ています。

### プレミアムソフトウェーブ製法



### 肌触り評価



※現行品を100としたとき。数値が大きい方が評価が高い

## <広告キャラクターについて>

広告キャラクターには、2006年より広告キャラクターとしてこれまでも幅広いプロジェクト・キャンペーンで活動していただいた浅田真央さんを引き続き起用しました。今回リニューアルした「ネピア プレミアムソフト」も、浅田さんの撮り下ろしビジュアルとともにお届けします。



## <ネピア Premium Soft について>

「ネピア プレミアムソフト」は当社商品の主軸に位置付けられる商品であり、発売以来、リニューアルを重ねながら幅広い皆様にご愛顧いただけてきました。

当社が全国の消費者 800 人に対して実施した「トイレットペーパーと聞いて思い浮かべるブランド」を聞いた調査<sup>\*3</sup>では、51%の方が「ネピア」を挙げていただくなど、「ネピア」はトイレットペーパーを代表するブランドとなっています。「プレミアムソフト」は、「ネピア」ブランドを代表する商品です。

「ネピア」のブランドロイヤリティをさらに高めていくべく、より多くの皆様にご満足いただけるよう、「ネピア プレミアムソフト」は今後も継続的に品質向上を行ってまいります。

## <商品概要>

商 品 名 : ネピア プレミアムソフト トイレットロール

規 格 : 4 ロール : シングル (60m 巻 無香料)

ダブル (2 枚重ね 30m 巻 無香料)

12 ロール : シングル (60m 巻 石けんの香り)

ダブル (2 枚重ね 30m 巻 石けんの香り)

希望小売価格 : オープン

発 売 日 : 2018 年 4 月 1 日 (日)

販 売 エ リ ア : 全国

商 品 特 長 : ① トイレットペーパートップブランドの品質「肌ざわりふんわり、いつものやわらかさ」  
② ダブルはプレミアムソフトウェーブ製法により、肌ざわり&ふんわり感 UP  
③ シングルは表も裏もやさしい肌ざわりで、濡れても破れにくい  
④ フレッシュパルプ 100%商品。世界の森林保全につながる FSC<sup>®</sup>認証紙を採用

- ※<sup>1</sup> WWF(世界自然保護基金)は、FCS™を応援する環境保護団体です。「人と自然が調和して生きられる未来」を目指し、100カ国以上で活動しています。  
©1986 Panda symbol WWF ®” WWF” is a WWF Registered Trademark
- ※<sup>2</sup> FSC®(Forest Stewardship Council®, 森林管理協議会)は、国際的な森林認証制度を行う第三者機関のひとつで、環境・社会・経済的な側面から、適切に管理されている森林の認証を行い、継続可能な森林管理を推進することを活動の目的としています。
- ※<sup>3</sup> 当社調べ（外部調査機関；楽天リサーチ株式会社）2017年5-6月実施 WEB 調査 全国 800名  
2-3ヶ月に1回トイレットペーパーを購入する20代-60代の男女

#### FSC®認証紙

FSC®(Forest Stewardship Council®, 森林管理協議会)は、国際的な森林認証制度を行う第三者機関のひとつで、環境・社会・経済的な側面から、適切に管理されている森林の認証を行い、継続可能な森林管理を推進することを活動の目的としています。

王子ネピアは、FSC®認証の普及促進に向けた啓発活動において、公益財団法人 世界自然保護基金ジャパン（WWF ジャパン）と提携しています。

ネピアの紙は  
森を守る紙 FSC®です。



#### <商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 コンシューマーマーケティング部  
TEL:03-3248-2855

#### <ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041（平日 9:30~17:00）