

<報道関係各位>

たっぷり使える 100 カットの「ネピア激吸収キッチンタオル」が 吸収性能をさらにアップして、リニューアル

紙の厚さが約 20%アップ、使いやすいボックスタイプも新登場

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水紀暁）は、「ネピア 激吸収 キッチンタオル」をリニューアルし、2018年4月1日（日）より全国で発売いたします。

今回のリニューアルで「ロールタイプ」は、紙の厚みを従来品より約 20%アップし、吸収性能がさらに高まり、より破れにくくなりました。さらに吸収性の決め手となる当社独自のエンボス（大きくて深い紙表面の凹凸加工）をつぶすことなくコンパクトに巻く技術「高密度エンボスキープ製法」で吸収性能を高めると同時に大容量コンパクト化を実現しました。

また、取り出しやすくさっと使えるボックスタイプを同ブランドで新たにラインアップに加え、お客様の幅広いニーズにお応えいたします。



ネピア 激吸収キッチンタオル
200 カット



ネピア 激吸収キッチンタオル
400 カット



ネピア 激吸収キッチンタオル
ボックスタイプ

<発売の背景>

昨今の「衛生志向」や、「家事に対する時短意識」の高まりから、キッチンタオル市場は拡大を続けています。2016年度の市場規模は年間約 250 億円、直近の 3 年間では毎年約 5%の伸長を続けています。そのうち長巻キッチンタオル（70 カット以上）カテゴリーは約 50 億円と全体の 20%程度ですが、前年同期比約 3 倍弱と大幅に伸長しており、毎年拡大するキッチンタオル市場の成長は長巻キッチンタオルが牽引している状況です。

当社「ネピア激吸収キッチンタオル」は、おかげさまで長巻キッチンタオルカテゴリーで売上げNo.1※1。今回のリニューアルでは「水や油をもっとたくさん、もっとすばやく吸収してほしい!」、「破れずに使いたい」というお客様の声にお応えいたしました。

<商品特長>

今回リニューアルしたロールタイプは、紙の厚みが従来品と比べて約20%アップし、さらに厚手になりました。吸水性を比較する実験では、従来品では吸い切るまでに8枚を必要とする水分量を、リニューアル品では5枚で吸収し、吸収性は大幅にアップしました。

水・油の吸収性がアップしたことで厚手でやぶれにくくなったことで、揚げ物の油きりや肉・魚・野菜の水切り、食器の汚れ落とし、キッチン周りのお掃除など、幅広い用途でさらに便利にお使いいただけます。

また、当社独自の新技术である「高密度エンボスキープ製法」を採用。吸水力・吸油力の決め手となるエンボス加工を維持しながらも、ロールの太さをコンパクトにすることが可能となりました。そのため、紙は厚くなったのに、ロールの太さは従来品100カットとほぼ変わりません。

もちろん、たっぷり使える100カットはそのまま。収納に便利で、買い物が楽になり、さらにロールの交換回数が減るなど、お客様に多くのメリットがありますが、販売店様にとっても、配送の効率化や陳列回数の削減などのメリットがあります。

新しく激吸収シリーズに登場したボックスタイプは、シートの厚みが1組あたり約30%アップ(当社従来品と比較)。

さらにロールタイプと同じ、吸水力・吸油力の高い当社独自のエンボス加工を採用しています。

ボックスタイプはサッと取り出せることから、手が濡れていたり、調理中で手が離せない場面でも便利にお使いいただけます。また、収納場所を選ばず清潔に保管出来るのも大きな魅力です。



厚みがアップしたのにコンパクト!



サッと取り出せる使いやすさはボックスタイプならでは!



＜商品概要＞

商品名／規格 : ネピア 激吸収キッチンタオル 2 ロール (2枚重ね 100カット)
ネピア 激吸収キッチンタオル 4 ロール (2枚重ね 100カット)
ネピア 激吸収キッチンタオルボックス (150枚 (75組))
ネピア 激吸収キッチンタオルボックス 3 コパック (150枚 (75組))

希望小売価格 : オープン

発 売 日 : 2018年4月1日(日)

販売エリア : 全国

用 途 : 食材の水切りや揚げ物の油切りなど、調理やキッチン周りのお掃除に

商品特長 : ◆ロールタイプ:

- ① たっぷり使える大容量 400 カット (4 ロール 1 パックあたり)
- ② 厚手タイプで水や油をたっぷり吸収
- ③ 開封後も外装パッケージで包んで清潔に保管できる「しまいジョーズ」ミシン目付
- ④ フレッシュパルプ 100%製品。世界の森林保全につながる FSC®認証紙※2を採用

◆ボックスタイプ:

- ① 厚手タイプで水や油をたっぷり吸収
- ② サッと使えて取り出しやすい
- ③ ボックスタイプだから置き場所を選ばず便利
- ④ フレッシュパルプ 100%製品。世界の森林保全につながる FSC®認証紙※2を採用

※1 「ペーパータオルカテゴリー70 カット以上のロールタイプ」市場、ネピア激吸収キッチンタオルブランド、累計販売金額／容量シェア (2016年1月～2017年12月)、全国、全業態、インテージ SRI 調べ

※2 FSC®認証紙

FSC®(Forest Stewardship Council®、森林管理協議会)は、国際的な森林認証制度を行う第三者機関のひとつで、環境・社会・経済的な側面から、適切に管理されている森林の認証を行い、継続可能な森林管理を推進することを活動の目的としています。ネピアは、FSC®マークを付けることで、責任ある森林管理を推進しています。

＜商品に関するお問い合わせ先＞

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 コンシューマーマーケティング部

TEL:03-3248-2855

＜ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先＞

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041 (平日 9:30～17:00)