

<報道関係各位>

## 15周年を迎える「ネピア 鼻セレブティッシュ」全面リニューアル

“トリプル保湿”でさらにしっとり、なめらかな肌ざわりに。パッケージデザインも一新

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：清水紀暁）は、保湿ティッシュ「ネピア 鼻セレブティッシュ」を全面リニューアルし、2018年10月1日より全国で発売を開始します。今回のリニューアルで新たにクリーム成分を配合し、保水力を向上させたことでさらに濃厚なしっとり感を保ちます。また、パッケージ画像とロゴを変更し、高級感としっとり感がより感じられる魅力的なデザインに一新いたしました。

2004年の発売以降、保湿ティッシュとして多くのお客様にご愛顧いただいている「ネピア 鼻セレブティッシュ」は、来年2019年に迎える15周年を前に、より多くのお客様にさらに快適にお使いいただけるよう今回のリニューアルを行いました。

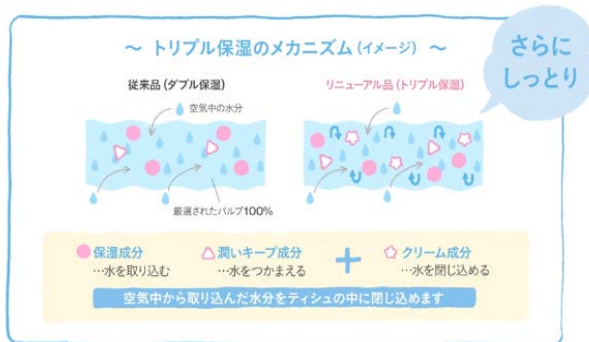


## <リニューアルポイント>

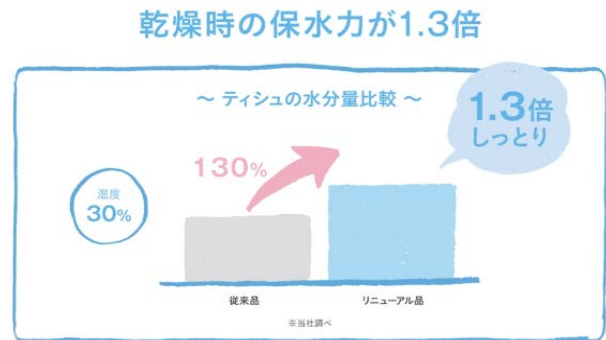
### 1. 新たにクリーム成分を配合し、従来のダブル保湿から“トリプル保湿”へ

従来の「ネピア 鼻セレブティッシュ」に配合していた「水を取り込む」保湿成分と「水をつかまえる」潤いキープ成分に加え、「水を閉じ込める」クリーム成分を新たに配合し、トリプル保湿を実現しました。空気中から取り込んだ水分をティッシュの中に閉じ込めることで、従来品に比べて紙表面のなめらかさと紙自体のしなやかさ、そしてしっとり感がさらに向上しました。

保湿ティッシュは、冬場に購入するユーザーが多い傾向にありますが、これまで、空気が乾燥する冬場はティッシュの中に閉じ込めていた水分が奪われてしまうという問題がありました。今回リニューアルした「ネピア 鼻セレブティッシュ」は、湿度 30%の乾燥した環境下でも従来品に比べて 1.3 倍の保水力を発揮し、しっとりとした使い心地が持続します。

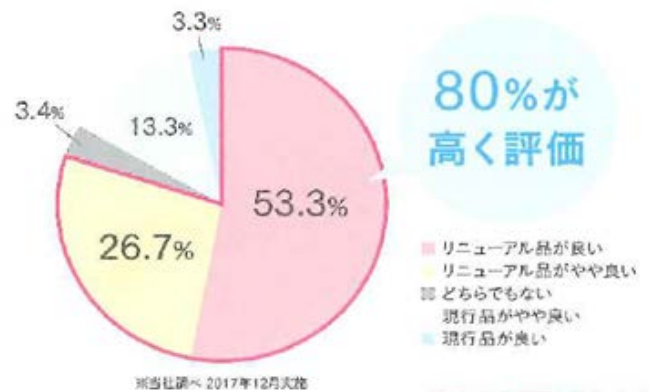


トリプル保湿のメカニズムイメージ図



乾燥時期における従来品とリニューアル品の水分量比較

「ネピア 鼻セレブティッシュ」を年間使用しているユーザーによるブラインドでの使用試験では、80%のユーザーがリニューアル品のほうが良い/やや良いと回答しました。



ユーザーによる従来品とリニューアル品との比較評価 ※当社調べ

### 2. パッケージデザインを一新し、高級感としっとり感がより感じられるデザインに変更

従来の「ネピア 鼻セレブティッシュ」が持つブランドイメージを維持しつつ、より高級感としっとり感を感じられるパッケージデザインに変更しました。パッケージ画像は、既存の動物の画像を一新し、より愛らしい表情にこだわったデザインに仕上げました。加えて、可愛い動物として人気の「イイヅナ」の画像を新たに追加しています。また、商品ロゴはさらにしっとり感がイメージできるフォントに変更しました。

nepia      nepia  
鼻セレブ      鼻セレブ



ロゴの比較：従来品(左)とリニューアル品(右)      パッケージデザインの比較：従来品(左)とリニューアル品(右)

## <商品概要>

- 商品名 : ネピア 鼻セレブティッシュ/ネピア 鼻セレブティッシュ 3 コパック  
ネピア アンパンマン鼻セレブティッシュ/ネピア アンパンマン鼻セレブティッシュ 3 コパック  
ネピア 鼻セレブポケットティッシュ 4 コパック/ネピア 鼻セレブポケットティッシュ 16 コパック  
ネピア 鼻セレブティッシュ ITSUMO  
ネピア アンパンマン鼻セレブ ITSUMO
- 規格 : ネピア 鼻セレブティッシュ/ネピア 鼻セレブティッシュ 3 コパック 400 枚 (200 組)  
ネピア アンパンマン鼻セレブティッシュ/ネピア アンパンマン鼻セレブティッシュ 3 コパック 360 枚(180 組)  
ネピア 鼻セレブポケットティッシュ 4 コパック/16 コパック 24 枚 (12 組)  
ネピア 鼻セレブティッシュ ITSUMO 96 枚 (48 組)  
ネピア アンパンマン鼻セレブ ITSUMO 80 枚 (40 組)
- 希望小売価格 : オープン
- 発売日 : 2018 年 10 月 1 日 (月)
- 販売エリア : 全国 (コンビニ・スーパー・ドラッグストアなど)
- 商品特長 : ① 新たにクリーム成分を配合した独自の「トリプル保湿」に「植物由来スクワラン」を加え、  
さらにしっとりやわらかな肌ざわり  
② デリケートなお肌の方にはもちろん、風邪や花粉症、メイクケアにも最適  
③ 高級感としっとり感がより感じられるパッケージデザインに一新  
④ アンパンマン鼻セレブシリーズは「トリプル保湿」に加え、「植物由来スクワラン」および  
「ベビーオイル」を配合

◆本件に関するお問い合わせ先◆

<報道機関の方>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 コンシューマーマーケティング部

TEL:03-3248-2855

<一般消費者の方>

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041 (平日 9:30~17:00)