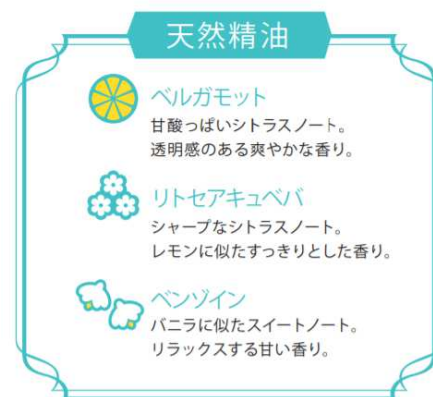


「ネピア プレミアムソフト」シリーズから、“大人かわいい”トイレットロール 「ふわっと香る癒しのアロマ ボタニカルブーケの香り」が新登場

ベルガモット、リトセアキューベバ、ベンゾインの天然精油を配合した“さわやかでやさしい香り”

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：用名浩之）は、「ネピア プレミアムソフト トイレットロール 癒しのアロマ ボタニカルブーケの香り」を2019年4月1日（月）に全国で新発売します。



「ふわっと香る癒しのアロマ ボタニカルブーケの香り」は、「ネピア プレミアムソフト」シリーズの香りつきカラー（ピンク色）のトイレットロールです。おかげ様で好評を頂いております「プレミアムソフト トイレットロール ふわっと香る癒しのアロマ フラワーシンフォニーの香り」が発売から1年半経ち、香りのトレンドに合わせて「ボタニカルブーケの香り」にリニューアルを致します。

<リニューアルポイント>

今回のリニューアルコンセプトは“癒しの空間”と“大人かわいい”です。

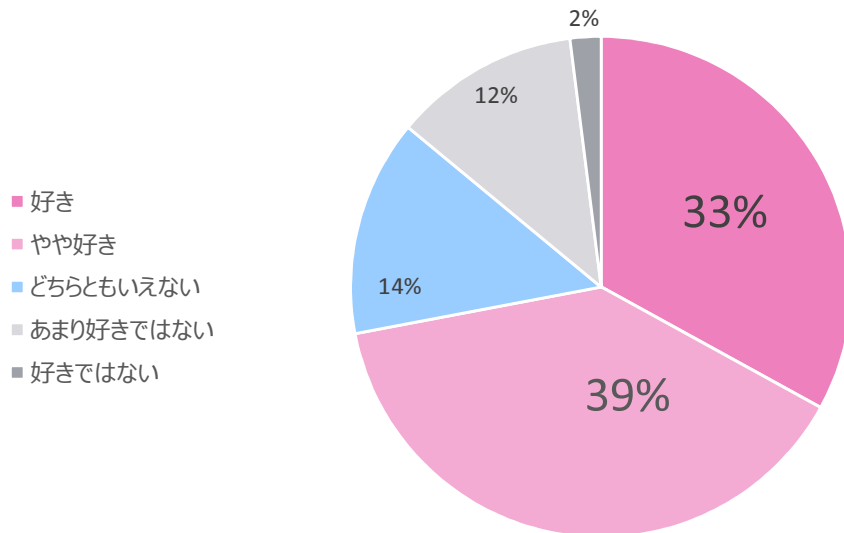
「ボタニカル」にはストレス解消や癒し効果が期待できると言われており、年々関心が高まっています。特に仕事や家事に大忙しな女性がボタニカルを身近に取り入れ、癒しを求める傾向がみられます。そんな忙しい日常生活を送る女性たちが、自宅のトイレをリラックスできる“癒しの空間”と感じられるよう、“大人かわいい”トイレットロールをコンセプトに、ボタニカル調の香りやパッケージをデザインしました。

「ボタニカルブーケの香り」は、香料に3種の天然精油（ベルガモット、リトセアキューベバ、ベンゾイン）を配合。ナチュラルな花の香りとともに、フレッシュなグリーン系の香りがふわっと広がるやさしい香りに仕上げ、“癒しのトイレ空間”を演出します。品質面でも当社独自のプレミアムソフトウェーブ製法で、ふんわりやさしい肌ざわりに仕上げました。

<香りの調査について>

香りについてのモニター調査では、「好き・やや好き」と回答した人が約70%に上り、非常に好感度の高い香りであることがわかりました。

「ボタニカルブーケの香り」モニター調査



当社調べ：2018年9月実施、CLT調査、首都圏在住20～50代女性

<商品概要>

- 商 品 名 : ネピア プレミアムソフト トイレットロール
ふわっと香る癒しのアロマ ボタニカルブーケの香り
- 規 格 : 12 ロールダブル 2枚重ね 25m 巻
- 希望小売価格 : オープン
- 発 売 日 : 2019年4月1日(月)
- 販売エリア : 全国
- 商 品 特 長 : ① ベルガモット、リトセアキュベバ、ベンゾインの天然精油を配合
さわやかな癒しの花束をイメージした、さわやかでやさしい香り
- ② トイレットペーパートップブランドの品質
「肌ざわりふんわり、いつものやわらかさ」
- ③ プレミアムソフトウェーブ製法により、やさしい肌ざわり
- ④ フレッシュパルプ100%製品。世界の森林保全につながる FSC®認証紙を採用

<FSC®認証紙>

FSC®(Forest Stewardship Council®、森林管理協議会)は、国際的な森林認証制度を行う第三者機関のひとつで、環境・社会・経済的な側面から、適切に管理されている森林の認証を行い、継続可能な森林管理を推進することを活動の目的としています。

王子ネピアは、FSC®マークを付けることで、責任ある森林管理を推進していきます。また、2017年3月より、FSC®認証の普及促進に向けた啓発活動において、公益財団法人 世界自然保護基金ジャパン(WWF ジャパン)と提携しています。

ネピアの紙は
森を守る紙 FSC®です。



※WWF(世界自然保護基金)は、FSC®を応援する環境保全団体です。「人と自然が調和して生きられる未来」を目指し、100カ国以上で活動しています。

©1986 Panda symbol WWF®” WWF” is a WWF Registered Trademark

※FSC®C018118

◆本件に関するお問い合わせ先◆

<報道機関の方>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 コンシューマーマーケティング部
TEL:03-3248-2855

<一般消費者の方>

ネピアお客様相談室 TEL:0120-985-041 (平日 9:30~17:00)