

『nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第11弾』

「モーリス」をパッケージに採用(白・黒デザインの2種類)

コンビニエンスストア一部店舗にて、12月中旬より順次、数量限定発売

王子ネピア株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:用名浩之)は、保湿ティッシュ「nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第11弾」を12月中旬より順次、コンビニエンスストアの一部店舗にて数量限定で発売いたします。

「nepia 鼻セレブティッシュ」は、ネピア独自の「トリプル保湿」と「植物由来スクワラン」を配合したティッシュです。2004年の発売以降、保湿ティッシュとして多くのお客様にご愛顧いただいている「ネピア 鼻セレブティッシュ」は、来年2019年に迎える15周年を前に、より多くのお客様にさらに快適にお使いいただけるよう2018年10月にリニューアル致しました。

「nepia 鼻セレブティッシュ華麗なる名馬シリーズ」は、これまで17頭の名馬達をパッケージデザインに採用し、競馬ファンをはじめ、競馬を知らない方々にも大変好評をいただいております。

シリーズ第11弾となる今回の名馬は、18戦11勝(国内15戦8勝/海外3戦3勝)の戦績を残した、世界を唸らせ、世界に愛された「モーリス」です。



<モーリス/黒デザイン>



<モーリス/白デザイン>

■No.018 世界に愛された怪物 モーリス



2016年香港カップ。香港で2つのG Iに勝利し臨む一戦。もはや期待をかけるのは日本の競馬ファンだけではなかった。堂々の1番人気。そして、その末脚は裏切らない。最後の直線で、内側から駆け上がり、3馬身差をつけて、圧勝。海外G I 3勝。それは、日本で育まれた血統が、世界を唸らせ、世界に愛された軌跡である。

戦績 18戦 11勝 誕生日 2011年3月2日

父スクリーンヒーロー 母メジロフランシス

～2017年 社台スタリオンステーションにて～

<商品概要>

- 商 品 名 : nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第11弾
- 規 格 : 200組(400枚)
- 希望小売価格 : オープン
- 発 売 日 : 2018年12月中旬より順次発売
- 販売エリア : 全国/コンビニエンスストア 鼻セレブお取り扱い一部店舗(数量限定)
- 商 品 特 長 : ①新たにクリーム成分を配合した独自の「トリプル保湿」に「植物由来スクワラン」を加え、さらにしっとりやわらかな肌ざわり
- ② デリケートなお肌の方にはもちろん、風邪や花粉症、メイクケアにも最適

◆本件に関するお問い合わせ先◆

<報道機関の方>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 コンシューマーマーケティング部

TEL : 03-3248-2855

<一般消費者の方>

ネピアお客様相談室 TEL : 0120-985-041 (平日9:30~17:00)