

<報道関係各位>

『nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第12弾』

「アドマイヤムーン」と「ピースオブワールド」をパッケージに採用

コンビニエンスストア一部店舗にて、8月上旬より順次、数量限定発売

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：用名浩之）は、保湿ティッシュ「nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第12弾」を8月上旬より順次、コンビニエンスストアの一部店舗にて数量限定で発売いたします。

「nepia 鼻セレブティッシュ」は、ネピア独自の「トリプル保湿」と「植物由来スクワラン」を配合したティッシュです。2004年の発売以降、保湿ティッシュとして多くのお客様にご愛顧いただいている「nepia 鼻セレブティッシュ」は、今年15周年を迎え、より多くのお客様にさらに快適にお使いいただけるよう2018年10月にリニューアルいたしました。

「nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ」は、これまで18頭の名馬達(内:年度代表馬6頭)をパッケージデザインに採用し、競馬ファンをはじめ、競馬を知らない方々にも大変ご好評をいただいております。

シリーズ第12弾となる今回の名馬は、戦績17戦10勝で年度代表馬にまで一気に駆け上がった、世界で満ちた月「アドマイヤムーン」。さらに、デビューから4戦4勝。しかも、すべて1番人気のパーフェクトプリンセス「ピースオブワールド」です。



<アドマイヤムーン>



<ピースオブワールド>

◆本件に関するお問い合わせ先◆

<報道機関の方>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 コンシューマーマーケティング部

TEL : 03-3248-2855

<一般消費者の方>

ネピアお客様相談室 TEL : 0120-985-041 (平日 9:30~17:00)

なお商品概要につきましては、次ページをご参照ください。

<商品概要>

- 商品名 : nepia 鼻セレブティッシュ 華麗なる名馬シリーズ 第12弾
- 規格 : 200組(400枚)
- 希望小売価格 : オープン
- 発売日 : 2019年8月上旬より順次発売
- 販売エリア : 全国/コンビニエンスストア 鼻セレブお取り扱い一部店舗(数量限定)
- 商品特長 : ①新たにクリーム成分を配合した独自の「トリプル保湿」に「植物由来スクワラン」を加え、さらにしっとりやわらかな肌ざわり
- ② デリケートなお肌の方にはもちろん、風邪や花粉症、メイクケアにも最適
- WEB : <http://hana-celeb.com/product/horse.html>

「アドマイヤムーン」 & 「ピースオブワールド」について

■No.019 世界で満ちた月 アドマイヤムーン

新たな舞台での挑戦が、持てる能力を覚醒させることがある。2007年、ドバイ・デューティフリー(G I)。世界中の強豪馬が集うこの場で、最も輝きをはなつたのはアドマイヤムーンであった。これまでの鬱憤を振り払うかのように駆け抜け、悲願のG I初勝利をもぎ取る。凱旋後は宝塚記念、ジャパンカップと次々と勝利し、年度代表馬にまで一気に駆け上がった。



戦績 17戦 10勝 誕生日 2003年2月23日

父エンドスウィープ 母マイケイティーズ

～2016年 ダーレー・ジャパン スタリオンコンプレックスにて～

■No.020 パーフェクトプリンセス ピースオブワールド

その馬名のとおり、性格は穏やかで気品があり、走りはずねに余裕があった。2002年、2歳牝馬女王決定戦・阪神ジュベナイルフィリーズ(G I)もまた然り。華麗に駆け抜け、女王の座を勝ち取る。デビューから4戦4勝。しかも、すべて1番人気。彼女にどれほどの競馬ファンが心を奪われたことか。その華やかな勇姿は、いつまでも色あせることはないだろう。



戦績 10戦 4勝 誕生日 2000年2月18日

父サンデーサイレンス 母ビバムール

～2016年 千代田牧場にて～