

## JAPAN で生まれた Pokémon のプレミアムなボックスティッシュ 「ネピア JAPAN premium feat. Pokémon」 数量限定発売

日本はもちろん、世界中で大人気の「Pokémon」がティッシュになった。  
Made in JAPAN の保湿力で、やわらかさもプレミアム。

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：用名浩之）は、「ネピア JAPAN premium feat. Pokémon」のボックスティッシュを2020年5月下旬から数量限定で発売します。

本商品は、現在発売中のポケットティッシュと同様、「ネピア JAPAN premium」のパッケージには、日本はもちろん世界中で大人気の“ポケットモンスター”より、ピカチュウを採用。中身のティッシュは、濃厚な保湿力と上質な肌触りが特長の「ネピア 鼻セレブティッシュ」仕様にいたしました。日本が誇る大人気 Pokémon・ピカチュウとネピアのプレミアムなティッシュがついに出会い誕生した「JAPAN premium」な本商品を、ネピアよりお届けします。

尚、今回のボックスティッシュは、ピカチュウをメインに日本らしい文様を取り入れた4種類のデザインが登場。3コパックでしか手に入らないパッケージもあり、全て揃えたいくなるオリジナルデザインです。

# nepia

## JAPAN premium feat. Pokémon



ボックスティッシュ1コ  
(市松模様)



ボックスティッシュ3コパック  
(市松模様2コ、寄木細工1コ)



ボックスティッシュ3コパック No.2  
(市松模様、枯山水、折り紙  
各1コ)

## 【商品特長】

### 1. ネピア JAPAN premium feat. Pokémon ティッシュブランド

「ネピア JAPAN premium」は、日本古来のものから現代までの日本の技を詰め込んだ、“玉手箱”のようなブランドです。さらに今回、ティッシュの中身には、日本の保湿ティッシュとして認知度が高い「ネピア 鼻セレブティッシュ」を使用しています。「ネピア JAPAN premium」、「鼻セレブ」そして「Pokémon」、最強タッグの誕生です。

### 2. パッケージデザイン

パッケージのモチーフは、世界で人気を博している“ポケットモンスター”の中でも人気のピカチュウです。パッケージデザインは、全部で4種類。ピカチュウをメインに、日本らしい文様や様式を取り入れました。ここでしか出会えないピカチュウをゲットだけ！

#### <市松模様>

パッケージの背景は、日本の伝統模様である市松模様をピカチュウのカラーリング（黄色・黒・赤・茶色）で表現しました。愛らしいルックスのピカチュウが、市松模様から飛び出したり、かくれんぼしたりしているようにも見え、視覚的な変化に富んでいます。思わず手に取りたくなる、遊び心にあふれたプレミアムなデザインです。

#### <寄木細工>

ピカチュウをイメージして、日本の伝統工芸である寄木細工として再構築しました。木を組み合わせ、それぞれの色合いの違いを利用して模様を描く技法を使って、ピカチュウのカラーリングを表現しています。

#### <枯山水>

日本庭園の一つ、枯山水をイメージ。ピカチュウも、わびさびの世界観に浸っているようにも見えます。お昼寝したり、のんびり過ごしたり、すっかり癒されているようです。

#### <折り紙>

紙を折って形をつくる日本伝統の遊び。その折り紙は芸術的側面が評価され、新しい折り方も考案され続けています。そんな折り紙に着目し、ピカチュウを表現してみました。

# nepia

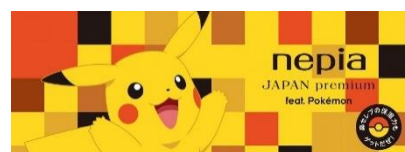
## JAPAN premium

# ×

しっとりやわらかな鼻ざわり。

## nepia

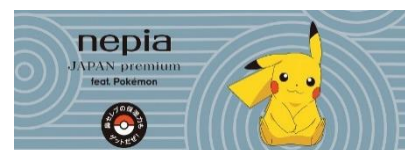
# 鼻セレブ



<市松模様>



<寄木細工>



<枯山水>



<折り紙>

## ■Pokémon とは

Pokémon のルーツは 1996 年に発売された、ゲームボーイ専用ソフト「ポケットモンスター 赤・緑」。Pokémon の収集、育成、交換を特徴とする新しい遊びは小学生の間で圧倒的支持を獲得し、その後、ゲームだけでなく、トレーディングカードゲーム、テレビアニメ、映画、アプリなど様々なコンテンツが展開され、その人気はグローバルに拡大。関連ソフトの売上は累計 3 億 4,000 万本（2019 年 3 月末時点）を超え、長きにわたり、幅広い世代に愛されています。

### <商品概要>

- 商 品 名 : ①ネピア JAPAN premium feat. Pokémon ティッシュ  
②ネピア JAPAN premium feat. Pokémon ティッシュ 3 コパック  
③ネピア JAPAN premium feat. Pokémon ティッシュ 3 コパック No.2

規 格 : ボックスティッシュ 400 枚 (200 組)

希望小売価格 : 全てオープン

発 売 日 : 2020 年 5 月下旬より順次発売

販 売 エ リ ア : 全国 (数量限定)

- 商 品 特 長 : ① “ポケットモンスター”のピカチュウをパッケージデザインに採用  
② ティッシュはネピア独自の保湿成分を配合した「鼻セレブ」仕様  
③ 日本の保湿ティッシュに日本発の Pokémon をデザインし、  
「ネピア JAPAN premium」ブランドから発売

©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku

©Pokémon

©2020 Pokémon.

©1995-2020 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。

#### ◆本件に関するお問い合わせ先◆

<報道機関の方>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 ハウスホールドマーケティング部 TEL:03-3248-2855

<一般消費者の方>

ネピアお客様相談室 <https://www.nepia.co.jp>

※新型コロナウイルス感染拡大に伴う緊急事態宣言発令を受け、お電話での受付を休業しております。  
弊社ホームページお問い合わせフォームよりお問い合わせください。