

“極うすなのにしっかり吸収する”赤ちゃん用紙おむつ 『ネピア やさしい Genki!』が、第16回ペアレンティングアワードを受賞

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：森平高行）は、“極うすなのにしっかり吸収する”赤ちゃん用紙おむつ『ネピア やさしい Genki!』が、「人気育児雑誌が選ぶ子育てトレンド」を表彰する第16回ペアレンティングアワードのモノ部門を受賞いたしましたことをご報告します。



©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

<ネピア やさしい Genki! テープタイプ・パンツタイプ>

『ネピア やさしい Genki!』は“赤ちゃんも、ママパパも、おむつストレスフリー”をめざし、素材から機能・デザインにまでこだわった「ストレスフリーおむつ」です。

今回の受賞では、「新採用の極うす吸収体で、パンツタイプはおむつの厚みを約25%^{*1}削減し、赤ちゃんの動きやすさと心地よさを両立した。環境に配慮して設計されたコンパクトパッケージは、ストレスフリーな買い物や収納にも貢献した」とご評価をいただきました。

『ネピア やさしい Genki!』は、2023年春に新発売したテープタイプとリニューアル発売したパンツタイプの双方で、赤ちゃんの快適さと、赤ちゃんの未来を考えた環境への配慮を両面から追求しました。

これからも当社は、赤ちゃんをはじめ、子育てに関わるすべての方々に向けて、やさしさを追求した商品づくりを進めていきます。

*1：おむつの厚みの自社測定値の従来品比（パンツタイプ4サイズの平均値）

第16回ペアレンティングアワード

ペアレンティングアワードは、育児雑誌メディアが中心となり、子育てにまつわるトレンド（ヒト・モノ・コト）を表彰し、信頼性が高くタイムリーな情報を提供するアワードです。

本日11月21日（火）にさくらホール/渋谷区文化総合センター大和田で行われた授賞式の詳細、各部門の受賞情報は下記URLをご参照ください。

<https://parentingaward.com/index.html>



第16回ペアレンティングアワード受賞

「ペアレンティングアワード」について

「ペアレンティングアワード」は、人気育児雑誌7誌が中心となり、毎年、その年に話題を集めた子育てにまつわるトレンド（ヒト・モノ・コト）の選定から審査まで行うことで、信頼性が高くタイムリーな情報を提供するアワードです。

各トレンドの業績を讃えることで、さらなる発展を促し、日本がもっと子育てしやすい国になることを目的としています。一方、ユーザーに信頼性の高いタイムリーな子育て関連情報を提供して、日本の子育てをもっと楽しく、自信を持って行えるように、環境を整えていきたいと考えています。

実行委員会を構成する『あんふぁん』（こどもりびんぐ）、『FQ Kids』（アクセスインターナショナル）、『FQ JAPAN』（アクセスインターナショナル）、『ぎゅって』（こどもりびんぐ）、『kodomoe』（白泉社）、『ゼクシィ Baby』（リクルート）、『Happy-Note For マタニティ』（ミキハウス子育て総研）の誌面でも授賞企業の発表を行い、各々が抱えるコミュニティに情報を発信することで、強力な発信力を実現しています。

「ペアレンティングアワード」の受賞プロセス

■推薦

参加媒体の編集部が、その年度に最も話題となった子育てトレンドを選定し、審査対象としてペアレンティングアワード事務局に推薦。

■一次審査

事務局の審査委員が、それら推薦トレンドを審査し、授賞候補を決定。審査は各編集部より提出された情報をもとに、各編集部で投票を行い、そのトレンドの魅力や子育て世代への影響力、話題性などを中心に、授賞の妥当性を判定する。

■二次審査

各誌編集長により、授賞企業を決定する最後の審査（二次審査）が行われます。一次審査同様、社会的意義や話題性を吟味しつつ、議論を重ねた上で、その年の「ペアレンティングアワード」が選出。

■発表

「ペアレンティングアワード」授賞企業や個人に、授賞式にて表彰盾を進呈。
『あんふぁん』『FQ Kids』『FQ JAPAN』『ぎゅって』『kodomoe』『ゼクシィ Baby』『Happy-Note For マタニティ』の誌面でも、授賞企業の発表を行う。

◆本件に関するお問い合わせ先◆

<商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部

TEL：03-3248-3167

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL：0120-201-301（土日・祝日・夏季休業、年末年始などを除く）

ネピアホームページ <https://www.nepia.co.jp>