

## ネピア鼻セレブティッシュ 20周年 × リラックマ 20周年 ダブルアニバーサリー記念！ 鼻セレブティッシュ リラックマコラボパッケージ 2023年12月上旬より数量限定発売

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：森平高行）は、『ネピア 鼻セレブティッシュ 3個パック リラックマコラボパッケージ』を12月上旬より全国で数量限定発売いたします。

鼻セレブティッシュとリラックマのコラボ企画は、過去の企画も大変ご好評いただいております。もう一度発売してほしいという声が多く寄せられておりました。ご要望にお応えし、カートンデザインをリバイバルして発売いたします。鼻セレブティッシュは2004年の発売以降、保湿ティッシュとして多くのお客様にご愛顧いただいております。2024年に20周年を迎えます。本商品は、20周年を迎える「鼻セレブ」、今年20周年を迎えた「リラックマ」のダブルアニバーサリーを記念した数量限定商品です。



©2023 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

『ネピア 鼻セレブティッシュ 3個パック リラックマコラボパッケージ』



## ■ほっこり癒されるパッケージデザイン

2024年の鼻セレブ20周年を記念する、本企画では、「NEW BASIC RILAKKUMA」テーマを採用。キャラクターの顔がアップになった「鼻セレブ」らしいデザインに立ち返りつつも、時代にあった新しい令和版リラックマのデザインを採用することにより、新しさを感じられるデザインとなるようにこだわりました。一方で背面には、キャラクターが寝そべっているかわいいデザインを採用し、ティッシュを使うたびにほっこり癒されるデザインに仕上げました。

## ■「リラックマ」について

リラックマはOLのカオルさんの家にいきなり住みつけた着ぐるみのクマ。いたずら好きなやんちゃなクマの子・コリラックマと、働き者でキレイ好きなキロイトリと暮らしています。はちみつの森に住むチャイロイコグマは、コリラックマのお友達です。



## ■「ネピア鼻セレブティッシュ」について

### ネピア独自の「トリプル保湿成分」と「植物性スクワラン」

「ネピア鼻セレブティッシュ」は空気中の水分をティッシュに取り込むネピア独自の「トリプル保湿」と「植物由来スクワラン」により、濃厚な潤いがつづく保湿ティッシュとして、多くの方々にご愛顧いただいております。まるで潤いのベールをまとったような肌触りが特徴の鼻セレブティッシュは、風邪・花粉の時期はもちろん、デリケートなお肌のケアやメイクアップ時にも最適なアイテムとして様々なシーンでご活用いただいております。

### FSC®認証紙を採用

「ネピア鼻セレブティッシュ」は、2023年10月のリニューアル以降、ボックスタイプ全てにFSC®認証紙を採用しています。

FSC® (Forest Stewardship Council®、森林管理協議会)は、国際的な森林認証制度を行う第三者機関のひとつで、環境・社会・経済的な側面から、適切に管理されている森林の認証を行い、継続可能な森林管理を推進することを活動の目的としています。王子ネピアは、FSC®マークを付けることで、責任ある森林管理を推進しています。



責任ある森林管理  
のマーク

## <商品概要>



商品名：ネピア 鼻セレブティッシュ 3個パック

リラックマコラボパッケージ

規格：400枚（200組）× 3コパック

希望小売価格：オープン

発売日：2023年12月上旬より順次（数量限定）

販売エリア：全国

©2023 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

### ◆本件に関するお問い合わせ先◆

#### <報道機関の方>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部

TEL：03-3248-2855

#### <一般消費者の方>

お客様相談室 TEL：0120-985-041（土日・祝日などを除く）

ネピアホームページ <https://www.nepia.co.jp>