

「ネピア 鼻セレブティッシュ」シリーズ ブランド生誕 20周年に先立ちデザインリニューアル 2023年10月1日(日)より順次出荷開始

「あなたのペットが鼻セレブに!？」 夢のマストバイキャンペーン実施

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：森平高行）では、保湿ティッシュ「ネピア鼻セレブティッシュ」が20周年を迎えることを記念して、パッケージデザインのリニューアルおよび消費者参加型のマストバイキャンペーンを行います。

2004年の発売以降、保湿ティッシュとして多くのお客様にご愛顧いただいている「ネピア鼻セレブティッシュ」は2024年に迎える20周年に先立ち、10月発売にてボックスティッシュタイプ全てをFSC®認証紙採用へリニューアルいたします。また、ポケットティッシュタイプ含め、すべての商品のデザインを一新いたします。

また、かねてより要望が多かった「私のペットを鼻セレブにしたい!」というユーザーの夢を叶えるべく、「あなたのペットが鼻セレブに!？」と題するマストバイキャンペーンを全国で実施いたします。



ネピア鼻セレブティッシュ3コパック
新パッケージ

「ネピア 鼻セレブティッシュ」について

「ネピア 鼻セレブティッシュ」は空気中の水分をティッシュに取り込むネピア独自の「トリプル保湿」と「植物由来スクワラン」により、濃厚な潤いがつづく保湿ティッシュとして、多くの方々にご愛顧いただいております。まるで潤いのベールをまとったような肌触りが特徴の鼻セレブティッシュは、風邪・花粉の時期はもちろん、デリケートなお肌のケアやメイクアップ時にも最適なアイテムとして様々なシーンでご活用いただいております。2004年の発売当初より、鼻セレブブランドのメインキャラクターとして活躍しているうさぎは、不幸を跳ね除け縁起がいいと世界中で愛されている動物です。卯年の本年は、みなさまのお鼻だけではなく「“ココロ”まで潤ってほしい」という願いを込めて、もふもふうさぎの限定パッケージ商品も発売いたしました。今回のリニューアルでは、メインキャラクターであるうさぎの変更はございません。

「ネピア 鼻セレブティッシュ」パッケージリニューアルについて

ボックスタイプ： 「ネピア 鼻セレブティッシュ」 400枚（200組）

「ネピア 鼻セレブティッシュ 3コパック」 400枚（200組）

「ネピア 鼻セレブティッシュ コンビニ限定パッケージ」 400枚（200組）

ボックスタイプには、新たにFSC®認証紙を採用。

「ネピア 鼻セレブティッシュ 3コパック」では、中段の動物をイイズナからエゾモモンガに変更、うさぎ、エゾモモンガ、あざらしをデザインした鼻セレブティッシュ3個パックです。

新たに仲間入りしたエゾモモンガは、製紙業が盛んで王子ネピアの工場もある苫小牧市で発見されたと言われ、樹のないところでは生きていくことのできない小動物です。アイヌ語で「子供の守り神」を意味する「アッカムイ」と呼ばれたエゾモモンガは、吹雪が吹き荒れる北海道の厳しい冬の中でも冬眠せず、その小さな体で生き抜く強さを持っています。新パッケージデザインでは、このエゾモモンガのつぶらな瞳がポイントとなっています。また、コンビニ限定パッケージには、2021年の数量限定パッケージで大人気であったネコ科動物の雪ヒョウを新たに採用、うさぎ、パンダ、雪ヒョウにリニューアルします。



ネピア鼻セレブティッシュ3コパック
旧パッケージ

ネピア鼻セレブティッシュ3コパック
新パッケージ

ネピア鼻セレブティッシュ
新コンビニ限定パッケージ

ポケットタイプ： 「ネピア 鼻セレブ ポケットティッシュ 4コパック」 24枚（12組）

「ネピア 鼻セレブ ポケットティッシュ 16コパック」 24枚（12組）

「ネピア 鼻セレブ ティッシュ ITSUMO」 96枚（48組）

「鼻セレブといえば白くてふわふわした動物」というイメージをあえて変更し、これまでコンビニ限定パッケージのみで採用してきた「パンダ」などの白黒動物を採用、店頭での視認性を高めます。

携帯に便利なポケットティッシュは、主に外出先で使用されています。3年以上も続いたコロナ禍の外出規制により、ポケットティッシュの市場は壊滅的な打撃を受けました。コロナによる外出規制の緩和とともに、再び鼻セレブポケットティッシュとともにおかけ頂きたいという気持ちを含め、人気の高いパンダや愛らしい白黒うさぎをパッケージデザインに採用しました。



ネピア鼻セレブポケットティッシュ
4コパック

左：旧パッケージ
右：新パッケージ

ネピア鼻セレブポケットティッシュ
16コパック

上：旧パッケージ
下：新パッケージ

ネピア鼻セレブ ITSUMO

左：旧パッケージ
右：新パッケージ

「ネピア 鼻セレブティッシュ」20周年記念 「あなたのペットが鼻セレブに!？」キャンペーン

「ネピア 鼻セレブティッシュ ボックスタイプ」20箱を「セレブ買い」された方を対象に、「あなたのペットが鼻セレブに!？」をコンセプトとしたキャンペーンを実施します。

鼻セレブティッシュのボックスタイプ 20箱を積み上げた写真と、ご自身と一緒に暮らすペットの写真でご応募いただきます。一緒に暮らすペットであれば、種類や毛色は問いません。

本キャンペーン当選者のペットの画像は、「ネピア 鼻セレブティッシュ」のパッケージとなり、2024年2月より全国で数量限定発売いたします。

応募資格： 「ネピア 鼻セレブティッシュ」20箱を「セレブ買い」された方

※ネピアアンパンマン鼻セレブティッシュを含む、キャラクターコラボデザイン商品を除く

応募方法： 「ネピア 鼻セレブティッシュ」20箱を「セレブ買い」の上、[応募フォーム](#)から申し込み

https://e-nepia.com/product/hanaceleb/hana-celeb-20th-teaser.html?utm_source=web&utm_medium=release&utm_id=release-01

応募期間： 2023年10月3日（月）～11月30日（木）23時59分まで

当選者数： 6名

当選発表： 2023年12月を予定

本企画品発売時期：2024年2月より全国で数量限定発売（予定）



<商品概要>

- 商品名 : ネピア 鼻セレブティッシュ／ネピア 鼻セレブティッシュ 3コパック
ネピア アンパンマン鼻セレブティッシュ／ネピア アンパンマン鼻セレブティッシュ 3コパック
ネピア 鼻セレブポケットティッシュ4コパック／ネピア 鼻セレブポケットティッシュ16コパック
ネピア 鼻セレブティッシュ ITSUMO
ネピア アンパンマン鼻セレブ ITSUMO
- 規格 : ネピア 鼻セレブティッシュ 400枚 (200組)
ネピア アンパンマン鼻セレブティッシュ 360枚 (180組)
ネピア 鼻セレブポケットティッシュ 24枚 (12組)
ネピア 鼻セレブティッシュ ITSUMO 96枚 (48組)
ネピア アンパンマン鼻セレブ ITSUMO 80枚 (40組)
- 希望小売価格 : オープン
- 発売日 : 2023年10月1日(日)以降、順次切り替え
- 販売エリア : 全国 (コンビニ・スーパー・ドラッグストアなど)
- 商品特長 : ①クリーム成分を配合した独自の「トリプル保湿」に「植物由来スクワラン」を加え、しっとりやわらかな肌ざわり
②デリケートなお肌の方にはもちろん、風邪や花粉症、メイクケアにも最適
③アンパンマン鼻セレブシリーズは「トリプル保湿」に加え、「植物由来スクワラン」および「ベビーオイル」を配合
- 新規特長 : ボックスタイプのみ、世界の森林保全につながる FSC®認証紙を新たに採用

<FSC®認証紙>

FSC® (Forest Stewardship Council®、森林管理協議会)は、国際的な森林認証制度を行う第三者機関のひとつで、環境・社会・経済的な側面から、適切に管理されている森林の認証を行い、継続可能な森林管理を推進することを活動の目的としています。王子ネピアは、FSC®マークを付けることで、責任ある森林管理を推進しています。



責任ある森林管理
のマーク

◆本件に関するお問い合わせ先◆

<商品に関するお問い合わせ先>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL : 03-3248-2855

<ご掲載の際のお客様からのお問い合わせ先>

お客様相談室 TEL : 0120-985-041 (土日・祝日・夏季休業などを除く)

ネピアホームページ <https://www.nepia.co.jp>