

「あなたのペットが鼻セレブに!？」当選ペットがパッケージに! 鼻セレブティッシュ 20周年記念ペットパッケージ 2024年2月下旬より数量限定発売

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：森平高行）は、『ネピア 鼻セレブティッシュ 3個パック 20周年記念ペットパッケージ』を2月下旬より全国で数量限定発売いたします。

今年で誕生20周年を迎える「ネピア 鼻セレブティッシュ」。20周年に先立ち、2023年10月3日～11月末日までの期間、「あなたのペットが鼻セレブに!？」キャンペーン」と題し、鼻セレブティッシュのボックスタイプ20箱を購入した方を対象に、ご自身と一緒に暮らすペットの写真を応募いただき、応募の中から選ばれた6匹のペットが鼻セレブティッシュのパッケージとなって全国で発売される企画として実施しました。

本キャンペーンは、全国の皆さまから2,000件を超えるご応募がありました。たくさんのご応募の中から、厳正なる選考の結果、6匹のペットを選出しました。本商品は、6匹のペットをパッケージ化した数量限定商品です。



『ネピア 鼻セレブティッシュ 3個パック 20周年記念ペットパッケージ』



表



裏

■愛されペットたちに癒されるパッケージデザイン

2024年の鼻セレブ20周年を記念する本企画品は、ペットとして人気の高い犬、猫、ウサギ、鳥のなかでも人気の文鳥、ペット人気上昇中のチンチラの4匹2羽を採用しました。「犬、猫、文鳥、チンチラ」は通常品の鼻セレブティッシュでは初めての採用です。「鼻セレブといえばふわふわした、かわいい動物」のイメージはそのままに、通常品では採用していない動物、白以外の毛色のペットたちを採用することで、いつもと少し雰囲気の異なる、新しい鼻セレブティッシュを感じることができるパッケージに仕上げました。ペットを飼っている人も、飼っていない人も癒されるパッケージデザインです。

ペットのお名前/種類

左上	アッシュ	/ネザーランドドワーフ
左中	いれぶん	/サイベリアン
左下	CHOCO	/トイプードル
右上	チップ	/チンチラ
右中	すず	/文鳥
右下	もも	/豆柴

■取り出し口のデザインにもこだわり

鼻セレブティッシュの取り出し口にデザインされている動物アイコン。本企画品では、4匹2羽のペットのアイコンをデザインしました。カートン天面の取り出し口にデザインされています。細部までこだわったパッケージデザインです。



天面デザイン



hana-celeb



hana-celeb



hana-celeb



hana-celeb



hana-celeb



hana-celeb

■「ネピア鼻セレブティッシュ」について

ネピア独自の「トリプル保湿成分」と「植物性スクワラン」

「ネピア 鼻セレブティッシュ」は空気中の水分をティッシュに取り込むネピア独自の「トリプル保湿」と「植物由来スクワラン」により、濃厚な潤いがつづく保湿ティッシュとして、多くの方々にご愛顧いただいております。まるで潤いのベールをまとったような肌触りが特徴の鼻セレブティッシュは、風邪・花粉の時期はもちろん、デリケートなお肌のケアやメイクアップ時にも最適なアイテムとして様々なシーンでご活用いただいております。

FSC®認証紙を採用

「ネピア鼻セレブティッシュ」は、2023年10月のリニューアル以降、ボックスタイプ全てにFSC®認証紙を採用しています。

FSC® (Forest Stewardship Council®、森林管理協議会)は、国際的な森林認証制度を行う第三者機関のひとつで、環境・社会・経済的な側面から、適切に管理されている森林の認証を行い、継続可能な森林管理を推進することを活動の目的としています。王子ネピアは、FSC®マークを付けることで、責任ある森林管理を推進しています。



<商品概要>

商品名 : ネピア 鼻セレブティッシュ 3個パック
20周年記念ペットパッケージ

規格 : 400枚(200組) × 3コパック

希望小売価格 : オープン

発売日 : 2024年2月下旬より順次(数量限定)

販売エリア : 全国



表



裏

◆本件に関するお問い合わせ先◆

<報道機関の方>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部

TEL : 03-3248-2855

<一般消費者の方>

お客様相談室 TEL : 0120-985-041 (土日・祝日などを除く)

ネピアホームページ <https://www.nepia.co.jp>