

持ち歩きに特化した新ブランドより、携帯用保湿ティッシュ 「ネピアよそいき保湿ソフトパックティッシュ」 4 月 1 日(月)発売

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：森平高行）は、「上質を持ち歩こう。」をコンセプトとしたブランド「ネピアよそいき」を立ち上げ、その第一弾として「ネピアよそいき保湿ソフトパックティッシュポケットイン 50 組 5 コパック」「ネピアよそいき保湿ソフトパックティッシュバッグイン 90 組 5 コパック」を 4 月 1 日（月）より全国で発売いたします。

本商品は、保湿成分（※）を配合したなめらかで肌当たりの良い 3 枚重ねの保湿ティッシュです。新型コロナウイルス感染症の 5 類感染症移行後、外出機会が増加したことに伴い増え始めている、ティッシュの携帯需要に対応すべく商品設計をいたしました。厚手に仕上げているため、外出先でもさっと取り出して使用でき、さらにシートにエンボス加工を施すことにより、3 枚に重ねたティッシュがバラバラにならないように設計しています。またパッケージは、カバンやポケットなどでの携帯を想定し、フィルム包装を採用しています。

（※）保湿成分：グリセリン



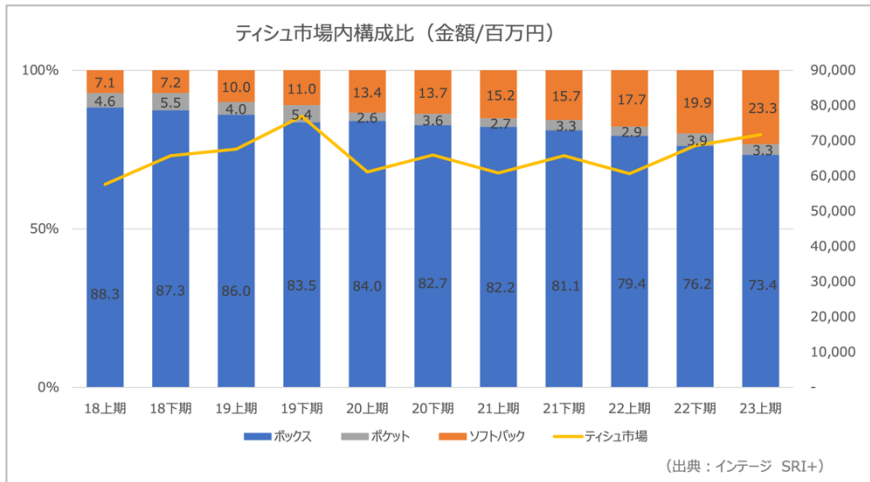
（左）「ネピア よそいき保湿ソフトパックティッシュポケットイン 50 組 5 コパック」

（右）「ネピア よそいき保湿ソフトパックティッシュバッグイン 90 組 5 コパック」

商品ラインナップは、ポケットやオフィスバッグなどに収まりやすい薄型タイプのポケットインタイプと、女性のコンパクトなカバンや独立洗面台などの狭小スペースにも収まりやすいバッグインタイプの 2 種類。ポケットインタイプは、デザイン・仕様ともによりユニセックスに仕上げており、バッグインタイプよりも少しティッシュサイズが大きい設計で、安心してお使いいただけます。

<ソフトパックティッシュ市場の急拡大>

コロナ禍以降、日本のティッシュ市場においてソフトパックタイプの構成比が急拡大しています。ボックスタイプのユーザーと比較して、20代を主軸とした若年層のユーザー構成比が高く、また、サイズや組数が多種多様であり、使用シーンにマッチしやすい特徴があります。近年では保湿ティッシュなど高付加価値製品もラインナップされ、使用シーン、ユーザーの拡大によりさらに多様なニーズを生んでいます。今後も生活習慣の多様化により需要拡大が見込まれます。



<商品特長>

■「ネピアよそいき」について

「上質を持ち歩こう。」をコンセプトに、暮らしに便利でちょっと良いものを外出先でもストレスなく使用できることを目指したアイテムをそろえます。第一弾となるネピアよそいき保湿ソフトパックティッシュは持ち歩きを想定し、厚みと強度がありながらも、シルキーでなめらかな使用感を目指した商品設計です。

■しっとり高保湿な保湿ティッシュ

うるおい成分配合で、しっとり高保湿。表面がなめらかでシルキータッチな肌あたりになるように仕上げました。

■3枚重ねで贅沢な厚み&エンボス加工入り

なめらかなティッシュを3枚重ねました。おでかけ先でも、重ねずひと組で使える安心感ある厚み。水玉パターンのエンボス加工で剥がれづらく、さっと広げることができます。



水玉パターンエンボス

■コンパクト設計

ポケットやバッグに入れて持ち歩きや、おうちの中の狭小スペースでの使用にも。鼻をかむだけでなく、メイク直しなど、さまざまな生活シーンにさっと取り出して使えるコンパクト設計です。



また広げた状態で使用することを想定し、判の大きさを小さくコンパクトにする（※）一方で三枚重ねにすることで厚みを持たせました。

（※）当社ボックスティッシュと比較



三枚重ねでしっかりした厚み



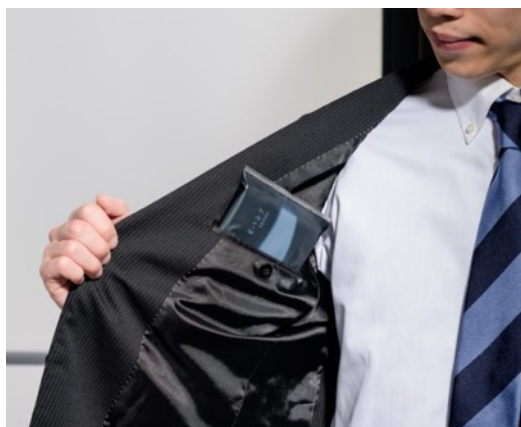
大きめ判のポケットインタイプ



よりコンパクトな一方、
厚みのあるバッグインタイプ

■カバンからちょっと覗いてもオシャレに見えるデザイン性

バッグインタイプの個包装は、シャンパンゴールドとホワイトパール、ポケットインタイプは、深みのあるダークブルーとパールグレーを基調としたカラーデザイン。それぞれ取り出し口には透明感のある淡いブルーをあしらい、水面からティッシュを取り出すイメージを再現しました。



（左）「ネピア よそいき保湿ソフトパケットティッシュポケットイン 50組5コパック」

（右）「ネピア よそいき保湿ソフトパケットティッシュバッグイン 90組5コパック」

■FSC®認証紙を採用

FSC® (Forest Stewardship Council®, 森林管理協議会)は、国際的な森林認証制度を行う第三者機関のひとつで、環境・社会・経済的な側面から、適切に管理されている森林の認証を行い、継続可能な森林管理を推進することを活動の目的としています。

王子ネピアは、FSC®マークを付けることで、責任ある森林管理を推進しています。



責任ある森林管理
のマーク

<商品概要>



商 品 名 : (左) ネピアよそいき保湿ソフトパックティッシュ ポケットイン 50組 5コパック
(右) ネピアよそいき保湿ソフトパックティッシュ バッグイン 90組 5コパック

発 売 日 : 4月1日(月)

規 格 : 3枚重ね 50組(150枚)、3枚重ね 90組(270枚)

希望小売価格 : オープン

販 売 エ リ ア : 全国

ブランドサイト : <https://e-nepia.com/products/yosoiki/index.html> ※4月1日(月) 13時公開

◆本件に関するお問い合わせ先◆

<報道機関の方>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部
TEL : 03-3248-2855

<一般消費者の方>

お客様相談室 TEL : 0120-985-041 (土日・祝日などを除く)
ネピアホームページ <https://www.nepia.co.jp>