

ネピアは人にも地球にも 心地よい 企業へ。

## コーポレート・タグラインを 17 年ぶりに刷新

～ コーポレートサイトも “こちよい” 使えるように全面リニューアル ～

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：森平高行）は、コーポレート・タグラインを 17 年ぶりに刷新し、新タグライン「人と地球に、こちよい。」を 2024 年 4 月 1 日（月）に策定いたしました。

地球環境への取り組みが大きな社会課題として取りざたされる中、王子ホールディングスでは、「木を使うものは木を植える義務がある。」との理念の下、業界に先駆けて「木を植え」「森を育み」「資源として適切に利用する」持続可能な森林経営を推進し、環境の負荷を抑えた持続可能なものづくりにいち早く取り組んでまいりました。

その中で、王子ネピアはグループで唯一の一般消費財メーカーであり、これらの取り組みを社会に伝える担い手として、人と環境を見つめたアクションを全社一丸となって進めていきたいという思いから、新タグライン、および新ミッション・ステートメントを策定いたしました。

王子ネピアは今後、新タグライン・ステートメントを基軸に、「人と地球に、こちよい。」商品開発やブランドコミュニケーションを実行してまいります。その第一弾として、本タグラインを用いたブランドコミュニケーション活動を 2024 年 4 月 1 日より展開しております。

人と地球に、こちよい。  
nepia

新タグライン

### 新タグラインに込められた思い

「人と地球に、こちよい。」それは、人々の暮らしと地球環境に寄り添う企業を目指す、王子ネピアの約束です。日々の暮らしの声に耳を傾け、知らず知らずに諦めていた小さなお困りごとを解決する、ネピアらしい遊び心に溢れた商品、そして、森の力で地球環境を守る活動の両輪で「こちよい生活」を支える企業としての在り方をこの言葉に託しました。

# 人と地球に、こころいい。

いつもそばにいる、なにげない存在。

飾らず、主張しすぎることなく、けれど確実に日々の不快を拭き取る。

ネピアがつくるのは、そんなふだんの暮らしに寄り添う商品です。

私たちが大切にするのは、すべての毎日を支え続けること。

一人ひとりの声にならない声に耳を傾け、知らず知らずに諦めていた課題さえも解決、  
つついっつ笑笑みがこぼれるようなチャームングさで、気持ちもふわっとかろやかにします。

もちろん、人や暮らしだけでなく、私たちが生きる地球も見つめて。

紙をつくる原料となる木、そして森を育み、その力で未来も守る。

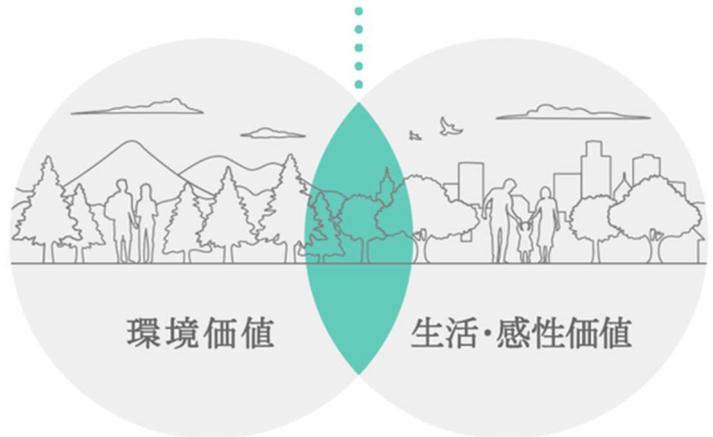
未来への負担を与えずに叶える、ちょっといいちようどいい生活へ。

ネピアは「人と地球に、こころいい。」新しいふだんを追求し続けます。

## nepia

新ミッション・ステートメント

# 人と地球に、こころいい。



ネピアは王子グループの一員として「森の力」で環境に貢献する

ネピアはこれまででも、これからも肌ざわりや快適な使用感を追求する

## 4月15日（月）コーポレートサイトリニューアル公開

上記タグライン・ステートメントの策定にあわせて、当社のコーポレートサイトを4月15日（月）に全面リニューアルいたします。すべてのステークホルダーを対象に、ブランド起点から一貫された王子ネピアの活動を総合的に伝えるための、サイトデザイン、キービジュアル制作、コンテンツ作りにも留意して制作いたしました。特にサイトデザインについては、サイト全体で曲線を強調したデザインを施しており、やわらかく「こころいい」と感じていただけるように制作いたしました。

TOP ページ



「ネピアの約束」ページ



コーポレートサイト URL : <https://www.nepia.co.jp/>

## 4月1日（月）より新TVCM「森の nepia 篇」を全国で放送開始

新タグライン「人と地球に、ここちいい」を表現した新TVCM「森の nepia 篇」を制作、4月1日より全国で放送を開始いたしました。TVCMでは「環境省サステナビリティ広報大使」を務め、地球環境やSDGsに関する積極的な情報発信を行うモデル・タレントのトラウデン直美さんを起用。「森の nepia」をテーマに、当社が育てた豊かな森の“ここちよさ”と、その森から生まれた商品の持つ“ここちよさ”をシンクロさせ、地球環境に配慮した商品づくりへの想いを表現しています。TVCMで流れる楽曲は、森山直太郎さんの楽曲「生きとし生ける物へ」を今回のテーマにあわせてご本人がアレンジしたオリジナルバージョン。9年ほど前に山小屋を購入され、そこで創作活動も行う森山さん。山小屋で過ごす中で感じた森の静けさや小動物との出会いを思い浮かべながら、アレンジを考えて頂きました。森山さんの世界を包み込むような歌声と、神秘的な森の中で木漏れ日に照らされたトラウデン直美さんが表現する「人と地球のここちよさ」に是非ご注目ください。



新TVCM(15秒/30秒)とトラウデン直美さんが自然の中で無邪気に楽しむ様子を捉えたメイキング&インタビュー映像はこちらから

URL: CM動画(15秒版): <https://youtu.be/2zisBx4eyx4>

CM動画(30秒版): <https://youtu.be/eeYVviY5EY8>

メイキング動画: <https://youtu.be/iHSdjujwMTQ>

## 4月15日（月）より店頭プロモーション実施

2024年4月15日（月）より「森の nepia でいいことキャンペーン 第1弾」を開始します。対象商品1点につき、PayPayポイント(※1)50ポイントが必ずもらえる(※2)キャンペーンとなっております。

### <キャンペーン概要>

名称: 森の nepia でいいことキャンペーン 第1弾

応募期間: 2024年4月15日（月）10:00～7月14日（日）23:59

応募方法: 購入レシート等を撮影してキャンペーンサイトにアップロード(※3)

対象商品: プレミアムソフト各種・ネピネピ各種・激吸収キッチンタオル（ロール）(※4)

キャンペーンサイト: <https://nepia.spexperts.jp/?openInAppBrowser=0> (4月15日10:00より開設予定)

(※1) 出金と譲渡はできません。PayPay/PayPayカード公式ストアでも利用可能です。

(※2) 応募数条件・上限あり

(※3) 対象商品1点につき、応募シールを1枚獲得。応募シール1枚につき、1回応募可。

(※4) 一部対象外商品あり

### ◆商品/新タグライン/コーポレートサイトに関するお問い合わせ先◆

#### <報道機関の方>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部

TEL: 03-3248-2855

#### <一般消費者の方>

お客様相談室 TEL: 0120-985-041 (土日・祝日などを除く)

ネピアホームページ <https://www.nepia.co.jp>

### ◆キャンペーンに関するお問い合わせ先◆

森の nepia でいいことキャンペーン第1弾 事務局 TEL: 0120-115-159

メールアドレス: [info@nepia-cp.jp](mailto:info@nepia-cp.jp) /受付時間: 10:00~17:00 (土・日・祝祭日を除く)

事務局開設期間: 2024/4/15 (月) ~2024/8/30 (金)