

親子で楽しく学べる紙の大切さ！ティッシュでお花づくり ワークショップも実施 「第24回 JAPAN ドラッグストアショー」出展 開催日程：8月30日(金)、31日(土)、9月1日(日)

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：森平高行）は、昨年に引き続き2024年8月30日（金）～9月1日（日）の3日間、東京ビッグサイトで行われる「第24回 JAPAN ドラッグストアショー」に出展いたします。

ネピアは「人と地球に、ここちいい。」のタグラインのもと、王子ホールディングスと共に森から環境を守る活動に取り組んでいます。今年度は「森のネピア」をコンセプトにしたブースとなっており、森や森から作られる紙の大切さをお子様にも知っていただけるよう、ティッシュを使用してオリジナルのお花づくりを行うワークショップや、トイレットロールの生産工程について学べる工場動画の放映、断裁前の約2メートルを超える長いトイレットロールの展示を予定しています。



親子で楽しく！ティッシュのお花づくりワークショップ＆何が出るかお楽しみ！ネピア商品ガチャ



紙の大切さや、普段何気なく使用しているティッシュについて、楽しみながら考えるきっかけにさせていただきたいという思いから、特別イベントとして講師をお招きし、ティッシュなどでお花づくりを行うワークショップを展示ブース内にて実施いたします。作ったお花はお持ち帰りいただけますので、ぜひ親子でご参加ください。

※当日ブースにて受付

また、ブースにご来場いただいた親子を対象にしたオリジナルガチャを設置いたします。今年発売した新商品「ネピアよそいき保湿ソフトパックティッシュ」をはじめとするネピアの商品をお持ち帰りいただけます。

※参加条件あり

【ワークショップ スケジュール (予定)】

8月31日(土)、9月1日(日) 両日

第1回 11:00～11:20	第2回 11:30～11:50
第3回 13:00～13:20	第4回 13:30～13:50
第5回 15:00～15:20	第6回 15:30～15:50

ネピアオリジナルステッカー



ブースにご来場いただいた方には、昨年も大好評いただいた王子ネピアオリジナルのステッカーをプレゼントいたします。王子の森をイメージした「森のネピアステッカー」の他、全2種の配布を予定しております。

※配布条件あり

「王子の森」について

ネピアが所属する王子グループは、1930年代より森林資源の育成を開始し、現在も森林資源をサステナブル・ビジネスの根幹と位置付け、持続可能な森林経営を行っています。「木を使うものは、木を植える義務がある」という考えのもと、王子グループが育む「王子の森」の規模は、国内約650カ所で約18.8万ha、海外5カ国で約41.5万haの合計約60.3万ha。これは、東京都の面積の約3倍の広さです。日本国内で約18.8万haもの広大な森を保有・管理することは、国内民間企業では最大規模（*当社調べ）の取り組みです。

FSC®認証と独自の環境ラベル「ネピア環境マーク」



責任ある森林管理
のマーク



【FSC®認証】

FSC®認証は、世界で最も広く認められている国際基準の森林認証制度です。ネピアでは、紙をつくる企業の責任として、2011年から業界に先駆けて主要商品にFSC®認証紙を採用しています。

【ネピア環境マーク】

社会課題である地球温暖化に対する当社の取り組みの理解促進を目的として制定した、独自の環境ラベル「ネピア環境マーク」。地球温暖化や脱炭素などといった課題解決に取り組む商品を購入したいと考えているものの、「どの基準で、どのように選択したらよいか」情報不足で判断できない生活者に向け、商品購入時に環境に配慮していると瞬時に判断できる「ネピア環境マーク」を商品に表記しています。

「第24回 JAPAN ドラッグストアショー」概要・出展場所

会 期：2024年8月30日（金）、31日（土）、9月1日（日）の3日間 10：00～17：00

※一般公開日は31日（土）、1日（日） ※入場無料

会 場：東京ビッグサイト

出展場所：東京ビッグサイト 東展示棟 東5ホール ホームケアゾーン 5-93

主 催：一般社団法人 日本チェーンドラッグストア協会

テ ー マ：これからの多様性のある社会に向けたドラッグストアの挑戦

～自分にあったセルフメディケーションを探して～

◆本件に関するお問い合わせ先◆

＜本イベントに関するお問い合わせ＞

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部
TEL：03-3248-2855

◆お客様からのお問い合わせ先◆

お問い合わせフォーム <https://www.nepia.co.jp/inquiry/>