

OJI HOLDINGS

2025年8月4日(月)

# 決算説明会資料

王子ホールディングス株式会社



01

2025年度第1四半期決算概要

02

参考資料

2025年度1Q 業界需要動向

14

①	2025年度1Q 連結業績概要	5
②	セグメント別売上高・営業利益 (2024年度1Q 対 2025年度1Q)	6
③	セグメント別利益増減 (2024年度1Q 対 2025年度1Q)	7
④	連結営業利益対前年増減内訳 (2024年度1Q 対 2025年度1Q)	8
⑤	2025年度配当予想	10
	自己株式取得および保有株式縮減の進捗	11
⑥	外部環境の変動による影響	12



本資料は、金融商品取引法上のディスクロージャー資料ではなく、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。また、本資料に掲載された将来の予測等は、説明会の時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、不確定要素を含んでおります。

従いまして、本資料のみに準拠して投資判断されますことをお控えくださいますようお願い致します。

本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。



OJI HOLDINGS

01

# 2025年度第1四半期決算概要

## ① 2025年度第1四半期 連結決算概要

(単位：億円)

		2024年度 1Q実績	2025年度 1Q実績	増減	
売上高		4,381	4,574	193	
営業利益		145	37	▲108	
(うち国内事業会社)		(85)	(42)	(▲43)	営業外損益▲73 為替差損益▲51
(うち海外事業会社)		(60)	(▲5)	(▲65)	
経常利益		244	▲36	▲279	特別損益+3 有価証券売却益+74 事業構造改善費用▲64
税引前当期純利益		291	▲33	▲324	
親会社株主に帰属する 当期純利益		177	▲52	▲229	法人税等▲18 減損等に係る有税処理、他
減価償却費		197	218	21	
為替レート [期中平均・円/US\$]		155.9	144.6	▲11.3	
連結子会社	国内	95社	94社	▲1社	
	海外	124社	122社	▲2社	
	合計	219社	216社	▲3社	
国内 : 印刷関連▲1					
海外 : ブラジル植林関連+1、ヨーロッパパッケージング関連▲1、オーストラリアチップ関連▲1、タイラベル関連▲1					

## ② セグメント別売上高・営業利益（2024年度1Q 対 2025年度1Q）

2025年度より、Walki社・IPI社を「その他」セグメントから「生活産業資材」セグメントへ変更しました。  
また、従来各セグメントへ配賦していたグループ本社費は、2025年度より「その他」セグメントへ集約しました。  
上記に伴い、2024年度のセグメント業績についても、この変更を反映したものに組み替えて表示しております。

(単位：億円)

	2024年度1Q実績		2025年度1Q実績		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
生活産業資材	2,093	39	2,298	2	205	▲37
機能材	600	41	578	28	▲22	▲13
資源環境ビジネス	957	68	956	24	▲1	▲44
印刷情報メディア	713	18	678	▲3	▲35	▲21
その他	18	▲21	64	▲14	46	7
連結合計	4,381	145	4,574	37	193	▲108

※1 売上高にはセグメント間売上を含む

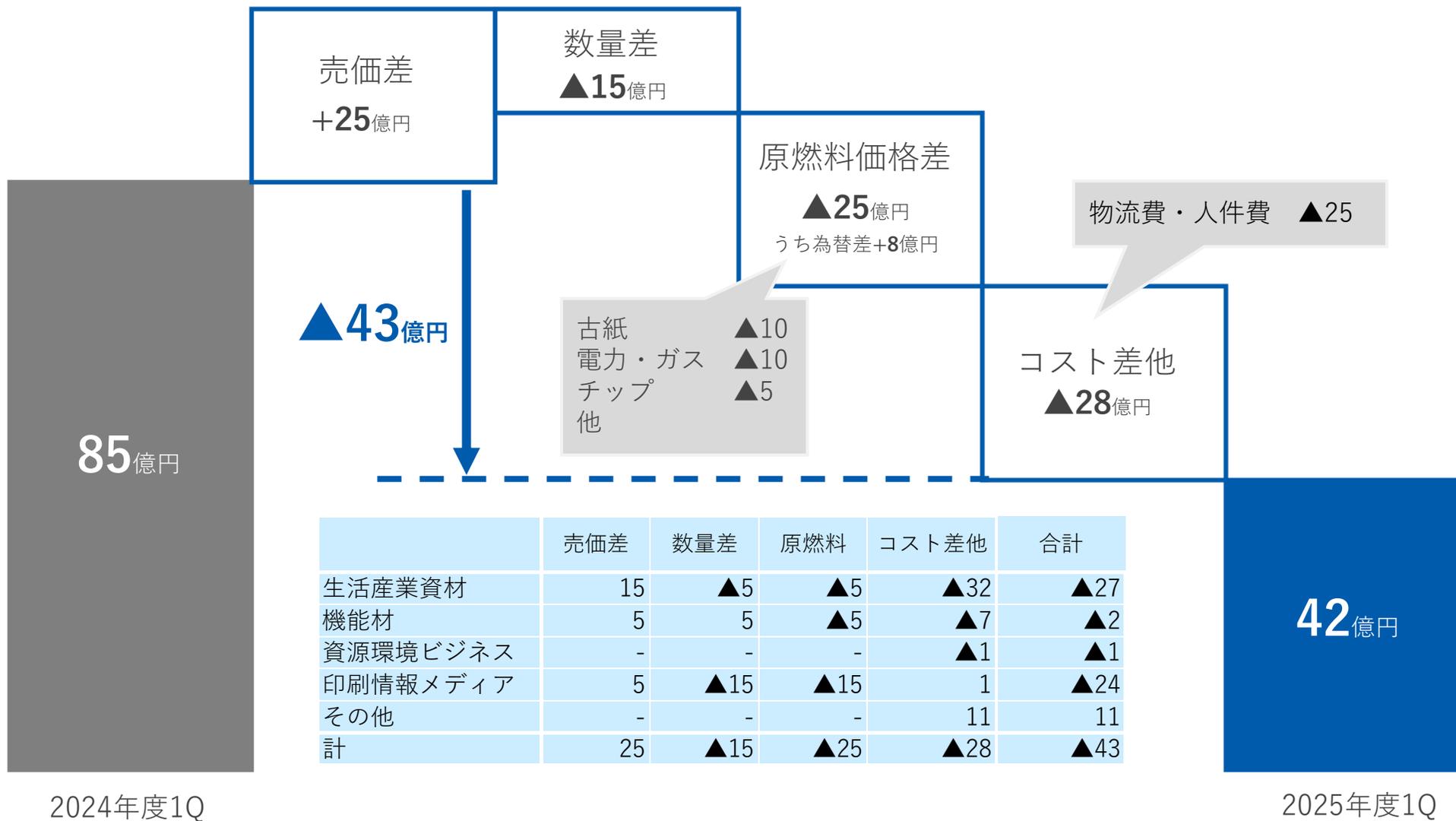
※2 その他には調整額を含む

### ③ セグメント別利益増減 (2024年度1Q 対 2025年度1Q)

2025年度より、Walki社・IPI社を「その他」セグメントから「生活産業資材」セグメントへ変更しました。  
また、従来各セグメントへ配賦していたグループ本社費は、2025年度より「その他」セグメントへ集約しました。  
上記に伴い、2024年度のセグメント業績についても、この変更を反映したものに組み替えて表示しております。

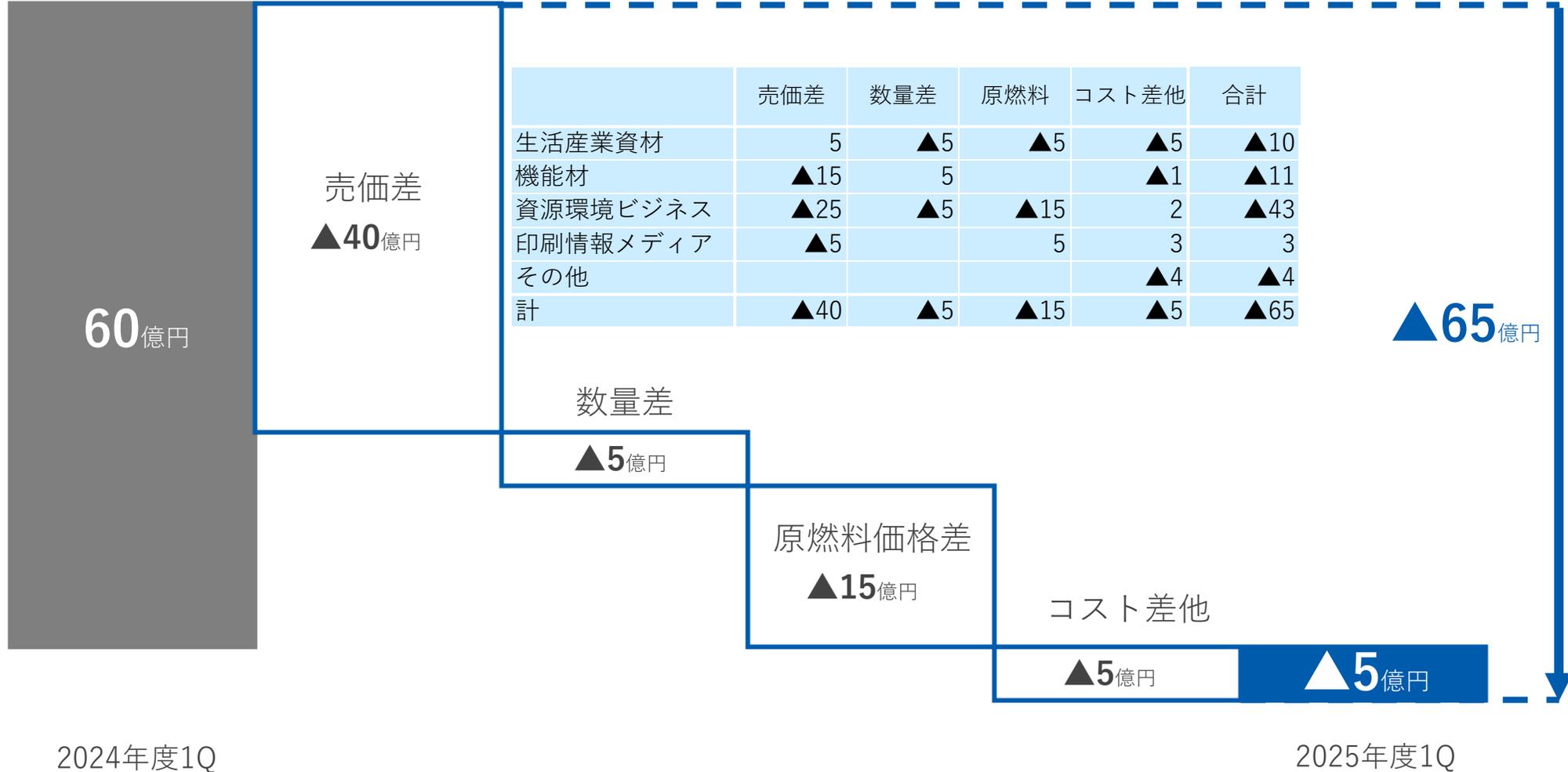
	2024年度1Q	2025年度1Q			
生活産業資材 セグメント	売上高	2,093	2,298	営業利益 ▲37億円	国内事業 ▲27億円 海外事業 ▲10億円
	営業利益	39	2		
	(うち国内)	(51)	(24)		
	(うち海外)	(▲12)	(▲22)		
営業利益率	1.9%	0.1%			
機能材 セグメント	売上高	600	578	営業利益 ▲13億円	国内事業 ▲2億円 海外事業 ▲11億円
	営業利益	41	28		
	(うち国内)	(28)	(26)		
	(うち海外)	(13)	(2)		
営業利益率	6.8%	4.8%			
資源環境ビジネス セグメント	売上高	957	956	営業利益 ▲44億円	国内事業 ▲1億円 海外事業 ▲43億円
	営業利益	68	24		
	(うち国内)	(9)	(8)		
	(うち海外)	(59)	(16)		
営業利益率	7.1%	2.5%			
印刷情報メディア セグメント	売上高	713	678	営業利益 ▲21億円	国内事業 ▲24億円 海外事業 +3億円
	営業利益	18	▲3		
	(うち国内)	(15)	(▲9)		
	(うち海外)	(3)	(6)		
営業利益率	2.5%	-			

## ④ 連結営業利益対前年増減内訳 (2024年度1Q 対 2025年度1Q) (国内会社)





# ④ 連結営業利益対前年増減内訳 (2024年度1Q 対 2025年度1Q) (海外会社)



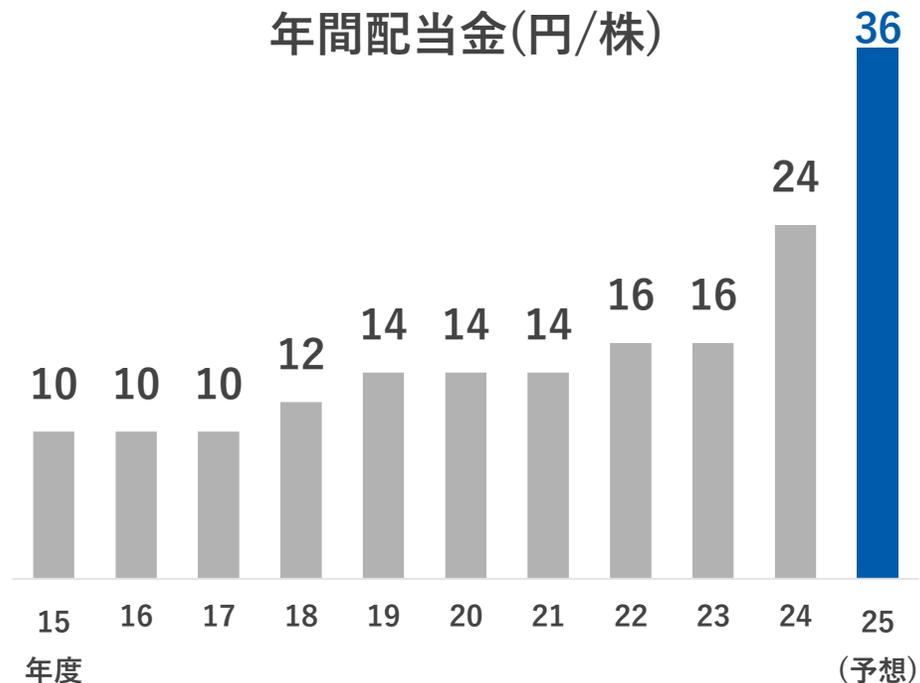
## ⑤ 2025年度 配当予想

## 配当方針

配当性向**50%**。配当下限は年間24円/株  
 ⇒25年度は年間**36円/株に増配**（対24年度 12円/株 増配）

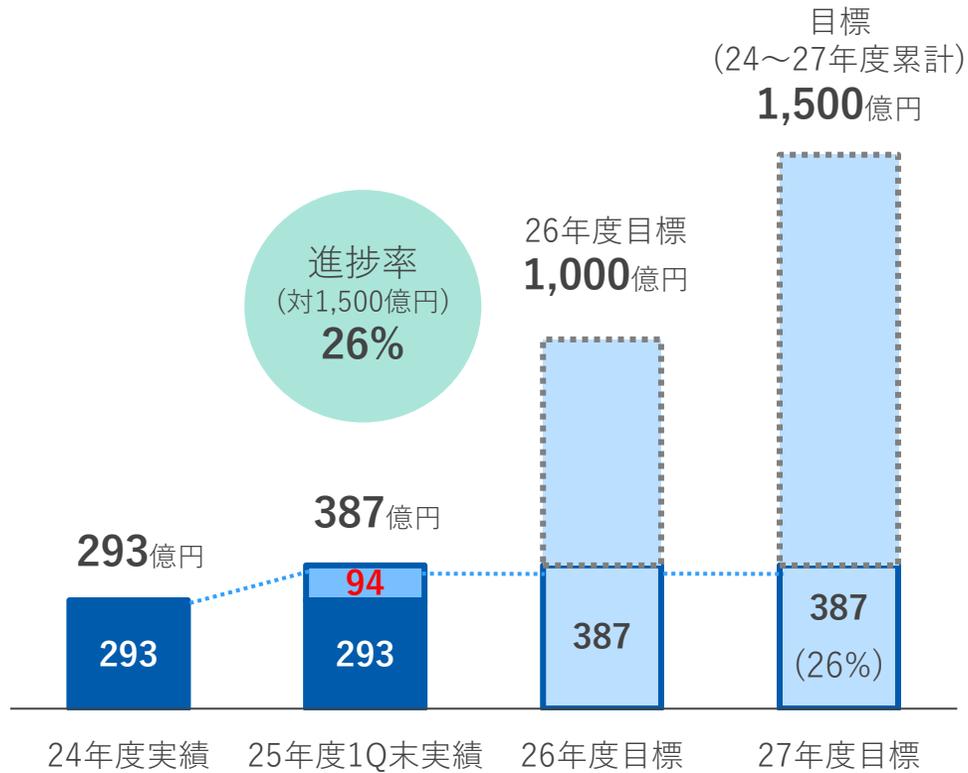
	24年度	25年度予想
親会社株主に帰属する 当期純利益(億円)	462	650
年間配当金(円/株)	24	36
配当性向(%)	50.7	51.8

## 年間配当金(円/株)



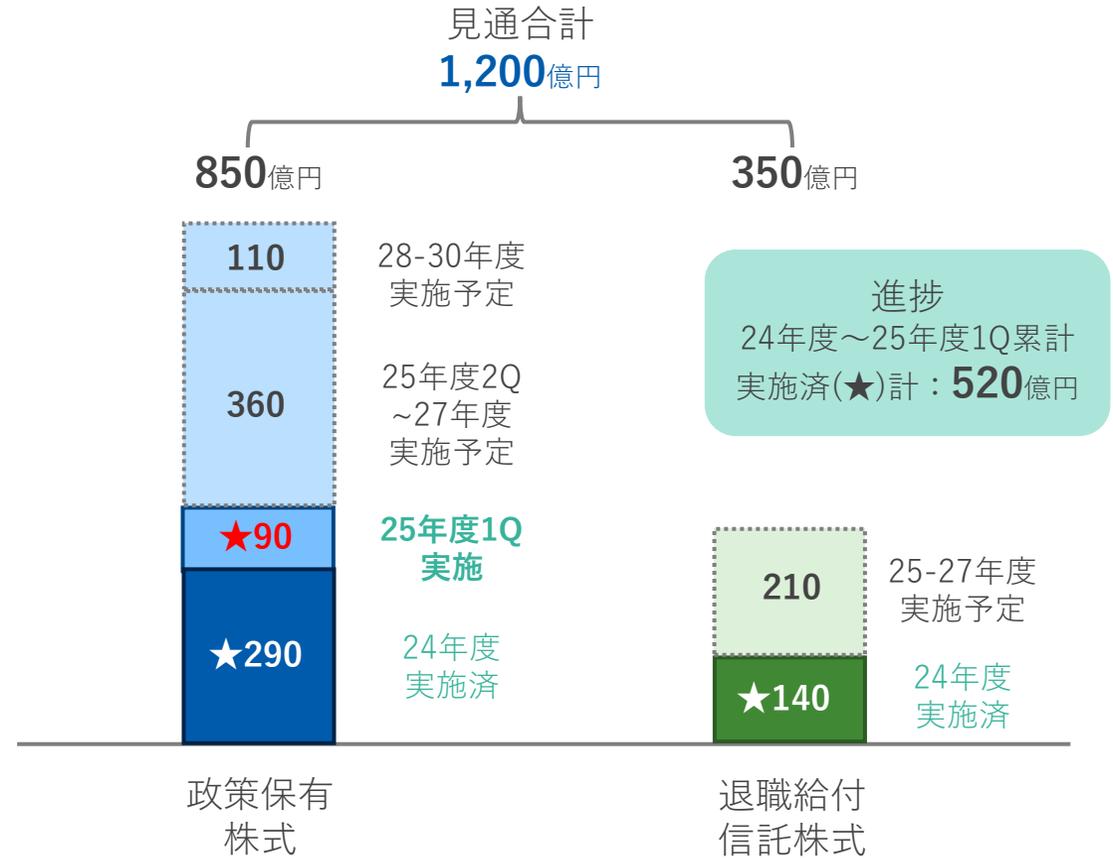
## ⑤ 自己株式取得および保有株式縮減の進捗

### 自己株式取得状況（累計）



(参考)  
25年7月取得: 23億円  
⇒ 累計: 411億円

### 保有株式の縮減状況





## ⑥ 外部環境の変動による影響

(億円/年)

◆営業利益への為替変動影響			生活 産業資材	機能材	資源環境 ビジネス	印刷情報 メディア	影響額 合計
2025年度想定レート							
米ドル建 損益・取引影響 (米ドル10%高)	円 (※)	145.00 円/USD	▼	▼	▲▲	▼▼	▲ 63
	ブラジルリアル (BRL)	5.90 BRL/USD	▼	▼	▲▲	▼	▲ 50
	ニュージーランドドル (NZD)	1.67 NZD/USD	▲	▼	▲▲▲	▼	▲ 89

(※) 米ドル建て損益の円換算影響を含む

◆営業利益へのパルプ価格変動影響			生活 産業資材	機能材	資源環境 ビジネス	印刷情報 メディア	影響額 合計
パルプ販売・購入影響(10USドル/t 高)			▼	▼▼	▲▲	▼	▲ 32



# 02

## 参考資料

## 2025年度1Q 業界需要動向



(単位：千t)

		国内出荷高		輸入紙（通関）※1		合計	
			前年比		前年比		前年比
板紙	段ボール原紙	2,176	99.5%	8	123.8%	2,184	99.6%
	紙器用板紙	350	98.3%	44	86.6%	394	96.9%
	その他の板紙	142	102.2%	6	122.0%	148	102.9%
<b>小計（板紙）</b>		<b>2,668</b>	<b>99.5%</b>	<b>58</b>	<b>93.3%</b>	<b>2,726</b>	<b>99.4%</b>
紙	衛生用紙	458	100.8%	69	107.3%※2	528	101.6%
	包装用紙	148	99.7%	3	111.8%	151	99.9%
	新聞用紙	337	91.0%	0	66.9%	337	91.0%
	印刷・情報用紙	1,097	97.1%	140	108.9%	1,237	98.3%
	雑種紙他	137	99.8%	5	111.0%	143	100.2%
<b>小計（紙）</b>		<b>2,178</b>	<b>97.2%</b>	<b>218</b>	<b>108.4%</b>	<b>2,396</b>	<b>98.1%</b>
<b>合計（板紙＋紙）</b>		<b>4,846</b>	<b>98.4%</b>	<b>276</b>	<b>104.8%</b>	<b>5,122</b>	<b>98.8%</b>

(単位：百万㎡)

<b>段ボール</b> ※3	<b>3,567</b>	<b>99.8%</b>	—	—	<b>3,567</b>	<b>99.8%</b>
----------------	--------------	--------------	---	---	--------------	--------------

出典：「日本製紙連合会紙・板紙需給統計」、「財務省貿易統計」、「全国段ボール工業組合連合会段ボール生産量」

※1：輸入紙（通関）の実績は2025年4月～6月（速報）の実績

※2：衛生用紙の輸入紙（通関）に二次製品（加工品）を含む

※3：段ボールの数量は生産量（貼合されたシートの総量）