

2025年度 第3四半期 決算説明会資料

2026年 2月 6日(金)

王子ホールディングス株式会社

目次



2025年度 第3四半期決算概要

①	2025年度3Q累計 連結業績概要	5
②	セグメント別売上高・営業利益 (2024年度3Q累計 対 2025年度3Q累計)	6
③	セグメント別利益増減 (2024年度3Q 対 2025年度3Q)	7
④	連結営業利益対前年増減内訳 (2024年度3Q 対 2025年度3Q)	8
⑤	外部環境の変動による影響	10
⑥	2025年度配当方針および自己株式取得の進捗	11
⑦	保有株式縮減の進捗	12



参考資料

2025年度3Q累計 業界需要動向 14

本資料は、金融商品取引法上のディスクロージャー資料ではなく、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。また、本資料に掲載された将来の予測等は、説明会の時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、不確定要素を含んでおります。従いまして、本資料のみに準拠して投資判断されますことをお控えくださいますようお願い致します。本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。

01

2025年度第3四半期 決算概要



① 2025年度3Q累計連結業績概要

(単位：億円)

	2024年度 3Q累計実績	2025年度 3Q累計実績	増減
売上高	13,837	13,930	92
営業利益	570	267	▲304
(うち国内事業会社)	(393)	(309)	(▲84)
(うち海外事業会社)	(177)	(▲42)	(▲219)
経常利益	630	227	▲403
親会社株主に帰属する 当期純利益	504	310	▲194
減価償却費	633	671	39
為替レート [期中平均・円/US\$]	152.6	148.7	▲3.9
連結子会社			
国内	94社	94社	-
海外	124社	124社	-
合計	218社	218社	-

国内：増減なし

海外：海外植林関連+1、ブラジル植林関連+1、ヨーロッパ関連+1、ヨーロッパパッケージング関連▲1、オーストラリアチップ関連▲1、タイラベル関連▲1

他に、持分法適用関連会社▲1社（海外+2社、海外▲3社）

② セグメント別売上高・営業利益（2024年3Q累計 対 2025年3Q累計）

2025年度より、Walki社・IPI社を「その他」セグメントから「生活産業資材」セグメントへ変更しました。
また、従来各セグメントへ配賦していたグループ本社費は、2025年度より「その他」セグメントへ集約しました。
上記に伴い、2024年度のセグメント業績についても、この変更を反映したものに組み替えて表示しております。

（単位：億円）

	2024年度3Q累計実績		2025年度3Q累計実績		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
生活産業資材	6,874	147	7,066	134	192	▲13
機能材	1,772	111	1,765	81	▲7	▲30
資源環境ビジネス	2,931	249	2,904	48	▲27	▲201
印刷情報メディア	2,194	107	2,042	69	▲152	▲38
その他	66	▲44	153	▲65	87	▲21
連結合計	13,837	570	13,930	267	92	▲304

※ 1 売上高にはセグメント間売上を含む

※ 2 その他には調整額を含む

③ セグメント別利益増減 (2024年度3Q 対 2025年度3Q)

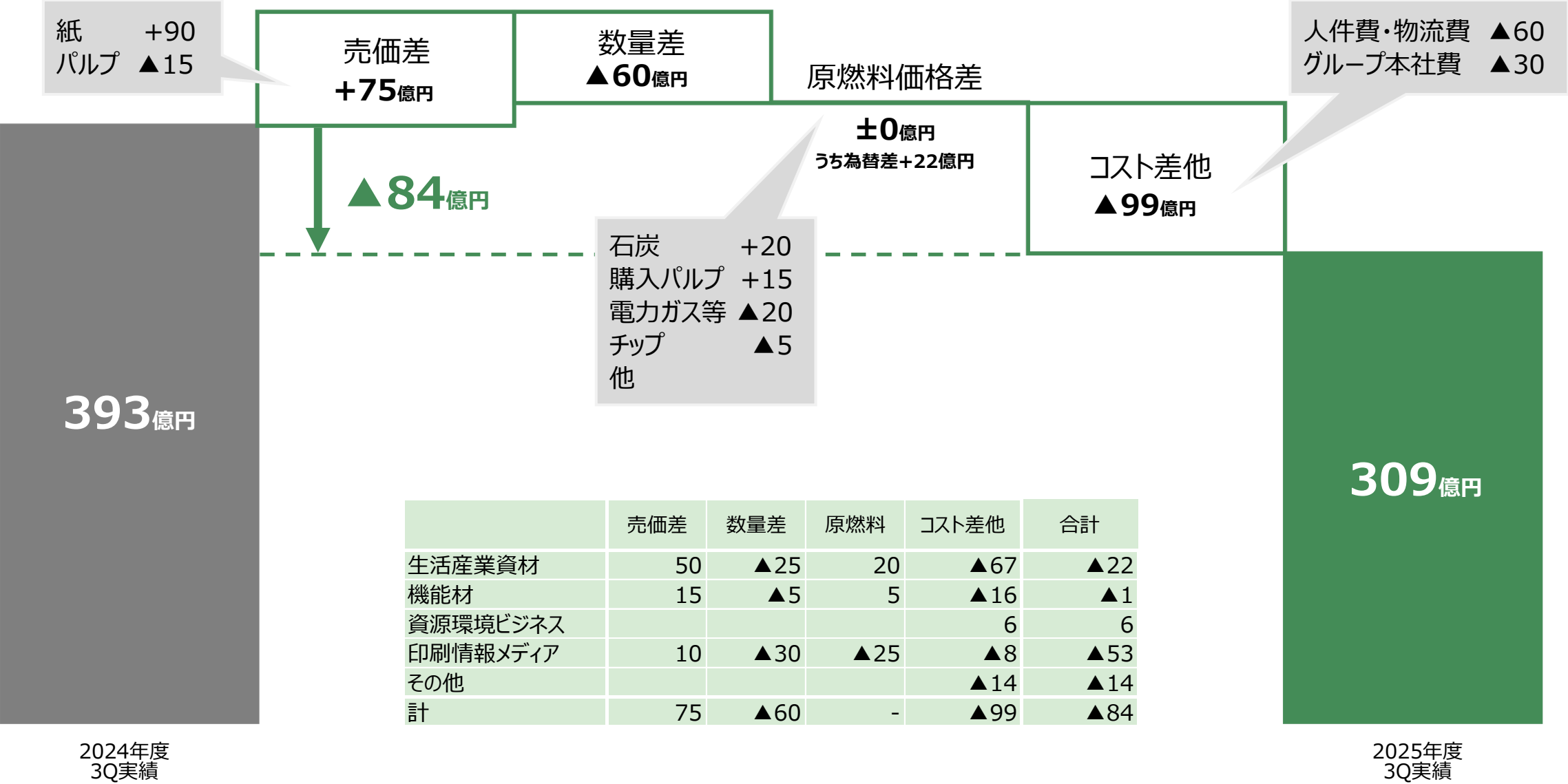
2025年度より、Walki社・IPI社を「その他」セグメントから「生活産業資材」セグメントへ変更しました。
また、従来各セグメントへ配賦していたグループ本社費は、2025年度より「その他」セグメントへ集約しました。
上記に伴い、2024年度のセグメント業績についても、この変更を反映したものに組み替えて表示しております。



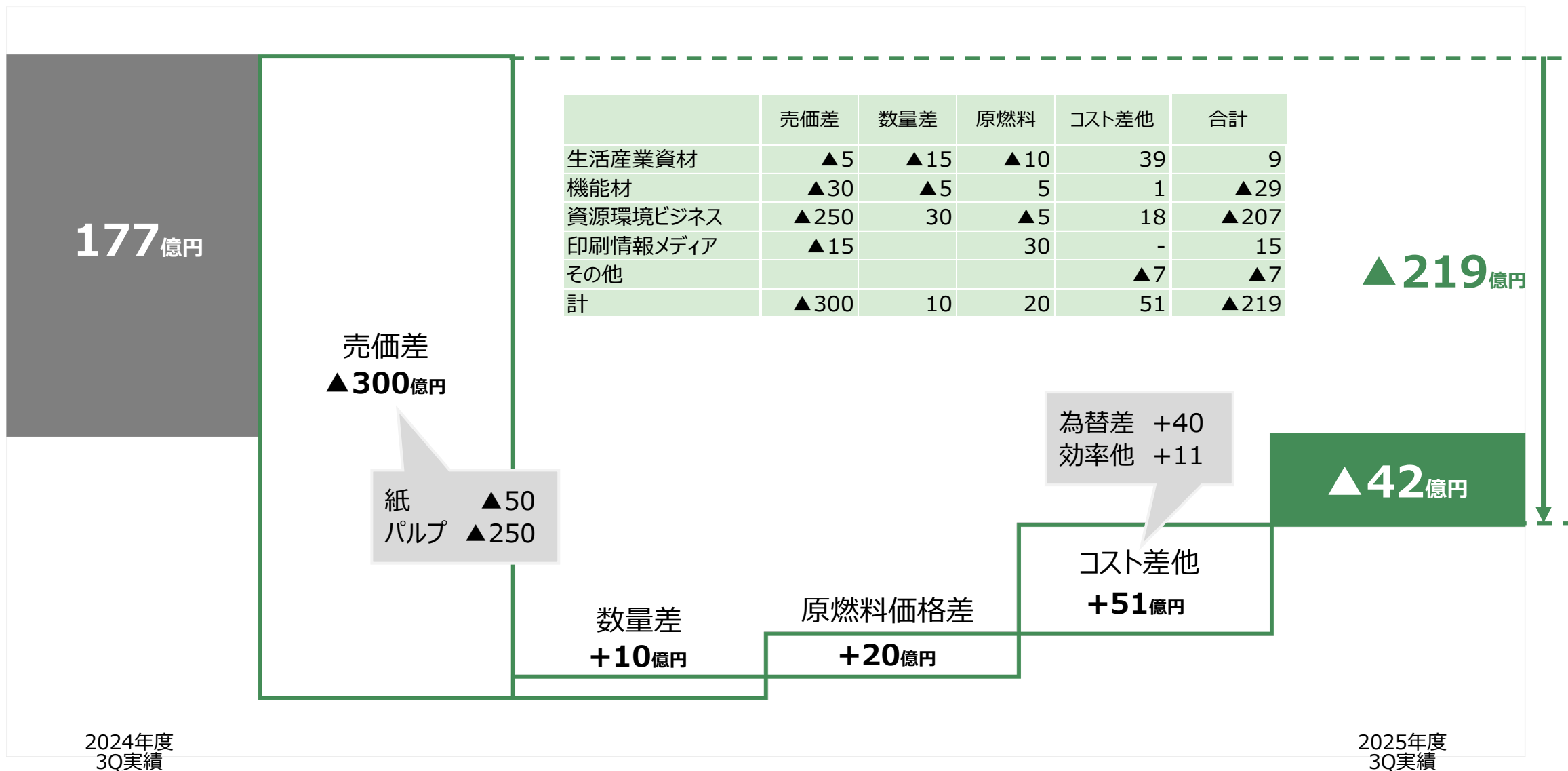
生活産業資材 セグメント	2024年度3Q	2025年度3Q	営業利益 ▲13億円	国内事業 ▲22億円 海外事業 +9億円
	売上高	6,874		
	営業利益	147		
	(うち国内)	(207)		
	(うち海外)	(▲60)		
	営業利益率	2.1%	1.9%	
機能材 セグメント	2024年度3Q	2025年度3Q	営業利益 ▲30億円	国内事業 ▲1億円 海外事業 ▲29億円
	売上高	1,772		
	営業利益	111		
	(うち国内)	(76)		
	(うち海外)	(35)		
	営業利益率	6.3%	4.6%	
資源環境ビジネス セグメント	2024年度3Q	2025年度3Q	営業利益 ▲201億円	国内事業 +6億円 海外事業 ▲207億円
	売上高	2,931		
	営業利益	249		
	(うち国内)	(47)		
	(うち海外)	(202)		
	営業利益率	8.5%	1.7%	
印刷情報メディア セグメント	2024年度3Q	2025年度3Q	営業利益 ▲38億円	国内事業 ▲53億円 海外事業 +15億円
	売上高	2,194		
	営業利益	107		
	(うち国内)	(108)		
	(うち海外)	(▲1)		
	営業利益率	4.9%	3.4%	



④ 2025年度3Q累計連結業績概要 国内会社 営業利益対前年同期増減内訳



④ 2025年度3Q累計連結業績概要 海外会社 営業利益対前年同期増減内訳





⑤ 外部環境の変動による影響

(億円/年)

◆ 営業利益への為替変動影響				生活 産業資材	機能材	資源環境 ビジネス	印刷情報 メディア	影響額 合計
2025年度下期想定レート								
米ドル建 損益・取引影響 (米ドル10%高)	円 (※)		150.00 円/USD	▽	▽	▲	▽	▲ 78
	ブラジルレアル	(BRL)	5.40 BRL/USD			▲		+ 37
	ニュージーランドドル	(NZD)	1.73 NZD/USD			▲		+ 68

(※) 米ドル建て損益の円換算影響を含む

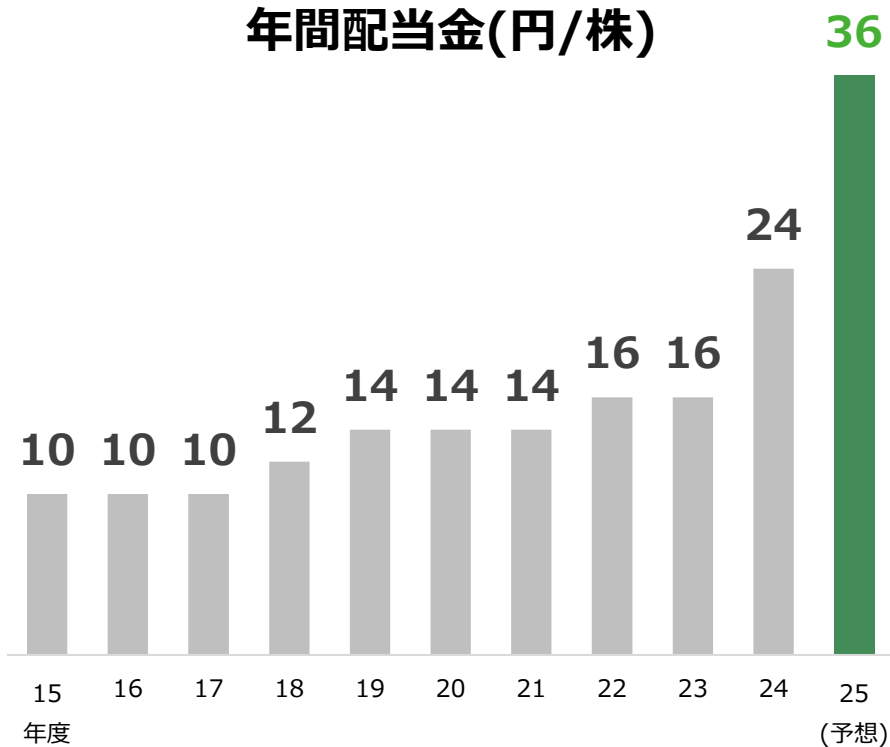
◆ 営業利益へのパルプ価格変動影響				生活 産業資材	機能材	資源環境 ビジネス	印刷情報 メディア	影響額 合計
パルプ販売・購入影響(10USDドル/t 高)				▽	▽	▲	▽	+ 33

⑥ 2025年度配当方針および自己株式取得の進捗

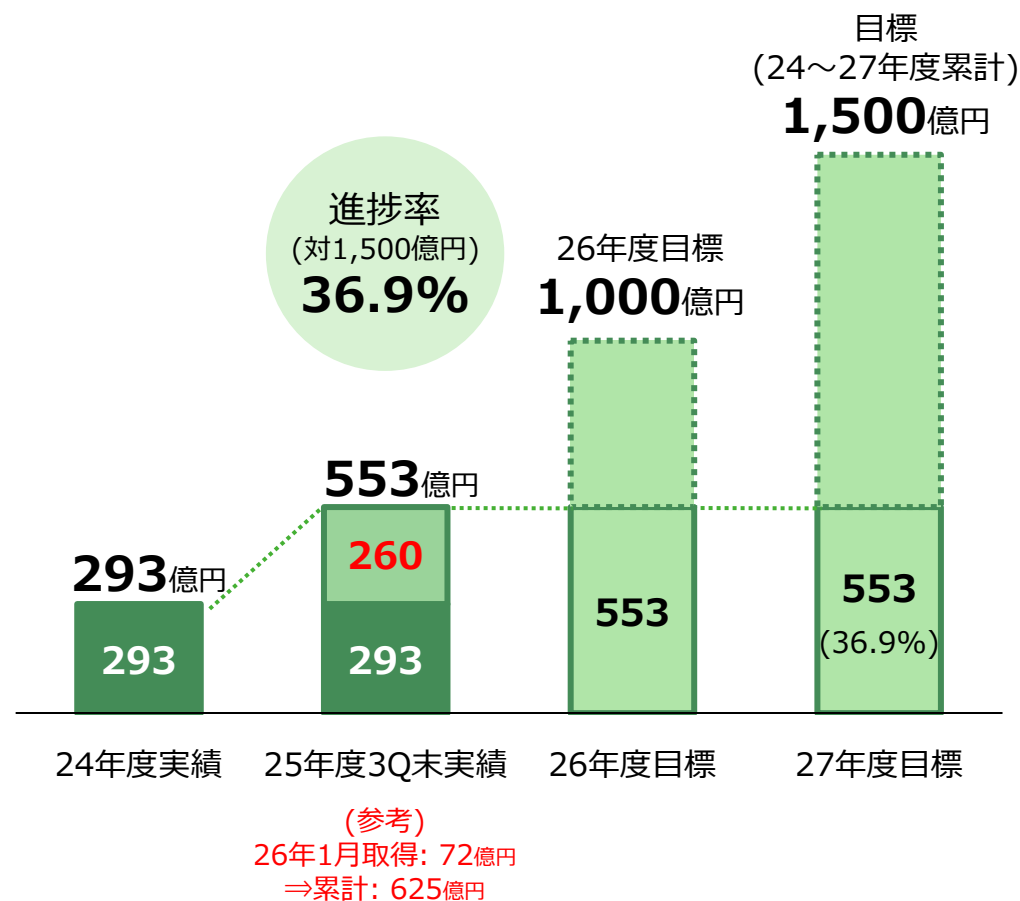
配当方針

配当性向**50%**、配当下限は年間24円/株
 ⇒25年度は**年間36円/株**（2025年11月7日公表からの**修正は無し**）

年間配当金(円/株)

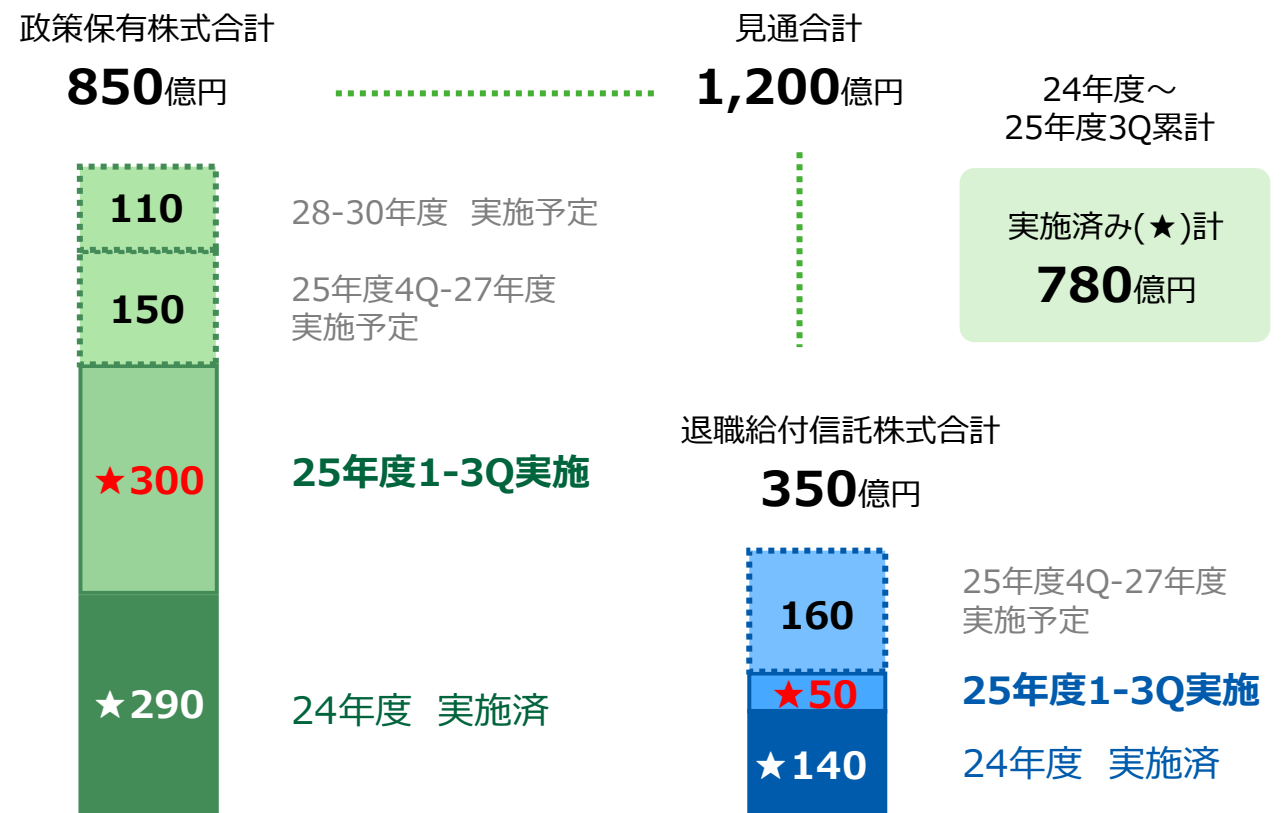


自己株式取得状況（累計）



⑦ 保有株式縮減の進捗

保有株式の縮減状況



■ 保有株式縮減

政策保有株式・退職給付信託株式の縮減を実行中

政策保有株式	退職給付信託株式
進捗率 69% (590億円/850億円)	進捗率 54% (190億円/350億円)

02

参考資料



2025年度3Q累計 業界需要動向

(単位：千t)

		国内出荷高		輸入紙（通関）※1		合計	
		前年比		前年比		前年比	
板紙	段ボール原紙	6,547	98.8%	21	119.1%	6,568	98.9%
	紙器用板紙	1,083	98.6%	129	86.7%	1,212	97.2%
	その他の板紙	425	99.0%	17	107.7%	441	99.3%
小計（板紙）		8,055	98.8%	167	91.6%	8,222	98.7%
紙	衛生用紙	1,386	98.8%	200	111.4%※2	1,587	100.2%
	包装用紙	451	99.5%	10	111.9%	460	99.8%
	新聞用紙	1,030	90.5%	0	92.4%	1,030	90.5%
	印刷・情報用紙	3,297	94.2%	392	102.0%	3,689	95.0%
	雑種紙他	409	99.0%	15	99.6%	424	99.0%
小計（紙）		6,573	95.2%	617	105.0%	7,190	95.9%
合計（板紙＋紙）		14,628	97.1%	784	101.8%	15,412	97.4%

(単位：百万㎡)

段ボール ※3	10,704	99.1%	—	—	10,704	99.1%
---------	--------	-------	---	---	--------	-------

出典：「日本製紙連合会紙・板紙需給統計」、「財務省貿易統計」、「全国段ボール工業組合連合会段ボール生産量」
※ 1：輸入紙（通関）の実績は2025年4月～12月（速報）の実績
※ 2：衛生用紙の輸入紙（通関）に二次製品（加工品）を含む
※ 3：段ボールの数量は生産量（貼合されたシートの総量）