

## 「ネピア ネピネピ」ブランドから ピンクとブルーでデザインした気分華やぐボタニカル柄登場！ 2024年10月1日(火)新発売

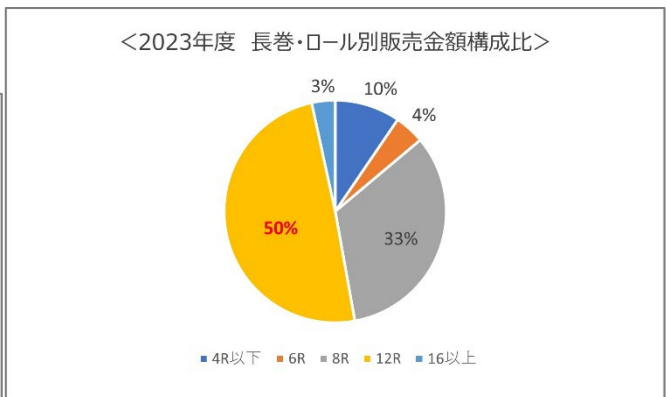
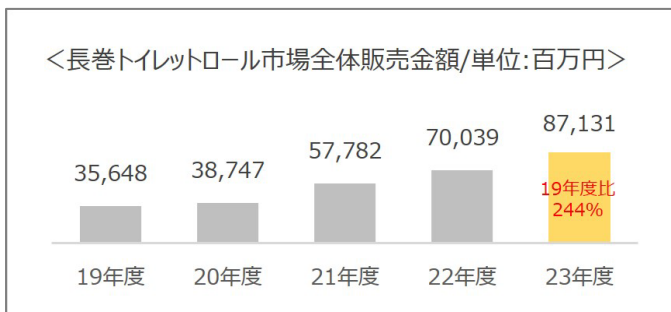
王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：森平高行）は、「ネピア ネピネピトイレロール2倍巻12ロールダブル ボタニカル柄」を2024年10月1日（火）より全国発売いたします。

2006年に「ネピア」ブランドの妹として誕生した「ネピネピ」は、お部屋を華やかに彩り、気分を明るく元気にしたいという想いが込められ、かわいいお花のデザインとカラフルさが特長です。「ネピア プレミアムソフト」でも人気のボタニカル柄のプリントロールを「ネピネピ」でも欲しいというご要望を受け、この度「ネピネピ」シリーズにボタニカル柄が初登場となりました。花びら、つぼみ、葉っぱなど、花を取り巻く植物を淡いピンクとブルーでデザインしたプリントロールがトイレを華やかに演出する商品です。



### 市場における長巻カテゴリーは拡大傾向。12ロールタイプの販売金額が最も高い！

2023年度、トイレロール市場における長巻カテゴリーは、2019年度比で244%に拡大しています<sup>※1</sup>（下記左図）。中でも長巻カテゴリー内においては12ロールの販売金額が最も高く、50%の構成比となっています<sup>※2</sup>（下記右図）。この背景には、2倍巻12ロールが通常巻24ロール分と同じ総メートル数のため、購入や交換の手間が省ける長持ちさが支持されていると考えられます。今回ボタニカル柄を発売するにあたり、プリントロールで気分が華やぐことに加えて、「名もなき家事」とも言われるトイレロールの補充、交換の手間を減らすことで、トイレで過ごす時間を少しでも心地よいものにしてほしいという想いから、大容量の2倍巻12ロールでの発売といたしました。また本商品は、FSC®認証紙を使用し、パッケージにもバイオマスインキ・フィルム10%を採用した商品となっており、環境への配慮を示すネピア環境マークを表示しています。



※1 インテージ社 SRI+ データ（期間:2019年4月～2024年3月）

※2 インテージ社 SRI+ データ（期間:2023年4月～2024年3月）

## 「ネピア環境マーク」コンセプト

地球温暖化や脱炭素に対する生活者の意識は向上しています。一方で、これらの課題解決に取り組む商品を購入したいと考えているものの、「どの基準で、どのように選択したらよいか」情報不足で判断できない生活者が一定数存在します。

そこで、商品購入時に環境に配慮していると瞬時に判断できる「ネピア環境マーク」を商品に表記することで、そのニーズを満たし、「森の力」の理解促進を図ります。

「ネピア環境マーク」は、「木」を抽象化して三角形でデザインし、一塊とすることで「森」を表現しています。また、この森を円形に配置することで「地球」を想起させ、商品購入時に「地球環境に配慮している」ことを、店頭で認知いただくことを狙っています。

### <3つの環境配慮設計>

原材料：適切に管理された森林に由来する、森を守る紙 FSC®認証紙を採用

包装材：バイオマスフィルム、バイオマスインキの採用やフィルムレス化を推進

商品設計：温室効果ガスの排出量削減に向けた地球にやさしい商品設計を推進



## FSC®認証とネピアの取り組み

FSC® (Forest Stewardship Council®、森林管理協議会)は、国際的な森林認証制度を行う第三者機関のひとつで、環境・社会・経済的な側面から、適切に管理されている森林の認証を行い、継続可能な森林管理を推進することを活動の目的としています。

王子ネピアは、FSC®マークを付けることで、責任ある森林管理を推進しています。



責任ある森林管理  
のマーク

## 商品概要

商品名：ネピア ネピネピトイレットロール 2倍巻 12ロールダブル ポタニカル柄

発売日：2024年10月1日(火)

規格：50m巻 無香料/パック入り数12ロール

希望小売価格：オープン

販売エリア：全国

ブランドサイト：<https://e-nepia.com/products/nepinepi/>

### ◆本件に関するお問い合わせ先◆

<本商品に関するお問い合わせ>

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部

TEL：03-3248-2855

### ◆その他に関する一般のお客様からのお問い合わせ先◆

お客様相談室 TEL：0120-985-041 (土日・祝日などを除く)

ネピアホームページ <https://www.nepia.co.jp>