

20周年を迎える「ネピネピ」ブランドからソフトパックタイプが初登場！
ラインナップ追加でより生活シーンに合ったティッシュを選びやすく
「ネピア ネピネピ ソフトパックティッシュ」新発売
2026年3月下旬より全国で順次発売開始

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：森平高行）は、かわいいお花のデザインでお部屋を華やかに彩る「ネピネピ」シリーズより、「ネピア ネピネピ ソフトパックティッシュ」を2026年3月下旬より全国で順次発売します。



近年、ソフトパックティッシュカテゴリーは、ティッシュ市場内でも特に高い成長を示しています。また、パック入数別で見ると、25年度上期における10パック入りの販売金額は、23年の同期と比較して約2倍の拡大※¹となっています。

この拡大要因の1つには、家庭内だけでなく外出先での使用・デスクなど狭小スペースでも常備しやすい「使い勝手の良さ」や、生活コストの見直しから「大容量」を重視する生活者意識の高まりによるものと推測されます。

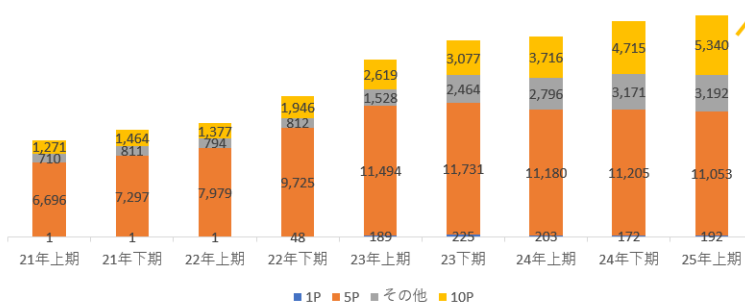
こうした背景を受け、このたび、20周年を機に「ネピネピ」ブランドから初となるソフトパックタイプのティッシュを発売いたします。同量のボックスタイプ※²よりも1パックのサイズがさらにコンパクトで、大容量の10パック入り。このラインナップ追加により、よりいっそう、生活シーンに適した商品をお選びいただけるようになります。

ティッシュの使用量が増えるこれからの花粉シーズンに向けて、「ポケットティッシュよりも枚数の多いティッシュを持ち歩きたい」「パック数の多い商品で、気兼ねなくティッシュを使いたい」という方にもおすすめです。

※1. 出典：SRI+ データ、ソフトパックティッシュの販売金額（2021年4月1日～2025年9月30日）

※2. 当社通常品との比較

【汎用ソフトバック市場規模推移（販売金額）】
単位：百万円



【ソフトバック10P】
25年度上期：5,340百万円
前年同期比：144%
前々年同期比：204%

出典：SRI+ データ、ソフトバックティシュの販売金額（2021年4月1日～2025年9月30日）

今回発売する「ネピア ネピネピ ソフトバックティシュ」は、ネピネピならではのかわいらしいお花を、お部屋のインテリアや小物と馴染む、“昭和レトロ”なデザインに仕上げました。ソフトバックのためキッチン・洗面所などの水回りでの使用にもぴったり。コンパクトなサイズ感で外出先への持ち出しや狭小スペースに置きやすい「使い勝手の良さ」と、10パック入りでたっぷり使える「大容量」が特長です。



商品概要

商 品 名 : ネピア ネピネピ ソフトバックティシュ 150 組 10 コパック
 発 売 日 : 2026 年 3 月下旬より順次発売
 規 格 : 150 組 10 コパック
 希望小売価格 : オープン
 販 売 エ リ ア : 全国
 ブランドサイト : <https://e-nepia.com/products/nepinepi/index.html>



「ネピア ネピネピ」について

お部屋を華やかに彩り、気分を明るく元気にしたいという想いから、「ネピア」ブランドの妹として2006年に誕生したブランドです。丈夫で、やわらかい肌触りが特長。かわいいお花とカラフルさで、何気ない生活に心地よい彩りをお届けするデザインです。

本件に関するお問い合わせ先
<本商品に関するお問い合わせ> 王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部 TEL：03-3248-2855
一般のお客様からのお問い合わせ先
お客様相談室 TEL：0120-985-041（土日・祝日などを除く） ネピアホームページ https://www.nepia.co.jp