



OJI HOLDINGS



22年4月1日「ネピア ネピeco キッチンタオル2ロール 100カット」「ネピア ネピeco ティッシュ5コパック 400枚（200組）」新発売



王子ホールディングス株式会社

決算説明会資料

2022年5月13日(金)

「ネピeco」シリーズ

パッケージ包装の素材を「プラスチックフィルム」から「紙」へ。
バイオマス素材等、環境にやさしい素材を採用。
原料・商品規格からパッケージまでサステナブルな商品です。

I. 2021年度決算概要

1.	2021年度 連結業績概要	4
2.	セグメント別売上高・営業利益(2021年度実績)	5
3.	セグメント別利益増減分析 ① 生活産業資材	6
	② 機能材	7
	③ 資源環境ビジネス	8
	④ 印刷情報メディア	9

II. 2022年度業績予想

1.	2022年度 連結業績予想	11
2.	セグメント別売上高・営業利益 (2022年度予想)	12
3.	セグメント別利益増減	13
4.	外部環境の変動による影響	14

《参考資料》

1.	セグメント別売上高推移	16
2.	連結営業利益推移	17
3.	自己資本利益率(ROE)推移	18
4.	連結純有利子負債残高推移	19
5.	連結設備投融資・減価償却費推移	20
6.	連結就業人員推移	21
7.	2021年度 業界需要動向	22

本資料は、金融商品取引法上のディスクロージャー資料ではなく、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。また、本資料に掲載された将来の予測等は、説明会の時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、不確定要素を含んでおります。
従いまして、本資料のみに準拠して投資判断されますことをお控えくださいますようお願い致します。
本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。



Beyond the Boundaries

I . 2021年度決算概要

1. 2021年度 連結業績概要



OJI HOLDINGS

(単位：億円)

		2020年度	2021年度	増減
売上高		13,590	14,702	1,112
営業利益		848	1,201	353
	(うち国内事業会社)	(632)	(615)	(▲17)
	(うち海外事業会社)	(216)	(586)	(370)
経常利益		831	1,351	520
親会社株主に帰属する 当期純利益		496	875	379
減価償却費		628	659	31
海外売上高比率		29.3%	33.5%	4.3pt
為替レート [期中平均・円/US\$]		106.1	112.4	6.3
連結子会社	国内	92社	92社	-
	海外	96社	94社	▲2社
	合計	188社	186社	▲2社

国内 : -

海外 : 中国生活消費財関連▲2社、米国自動車用内装材関連▲1社、インド段ボール関連+1社

2. セグメント別売上高・営業利益 (2020年度 対 2021年度)



(単位：億円)

	2020年度		2021年度		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
生活産業資材	6,475	381	7,007	261	532	▲120
機能材	1,823	115	1,847	153	24	38
資源環境ビジネス	2,453	167	3,145	555	692	388
印刷情報メディア	2,440	112	2,445	178	5	66
その他	399	73	258	54	▲141	▲19
連結合計	13,590	848	14,702	1,201	1,112	353

※ 1 売上高にはセグメント間売上を含む

※ 2 その他には調整額を含む

3.セグメント別利益増減分析 ①生活産業資材



OJI HOLDINGS

2020年度			2021年度			増減額
売上高	営業利益		売上高	営業利益		営業利益
6,475 億円	381 億円	うち国内 292 億円 うち海外 89 億円	7,007 億円	261 億円	うち国内 215 億円 うち海外 46 億円	▲120 億円 うち国内 ▲77 億円 うち海外 ▲43 億円

国内事業 ▲77億円

原燃料価格差 ▲157億円

販売・市況要因 +87億円

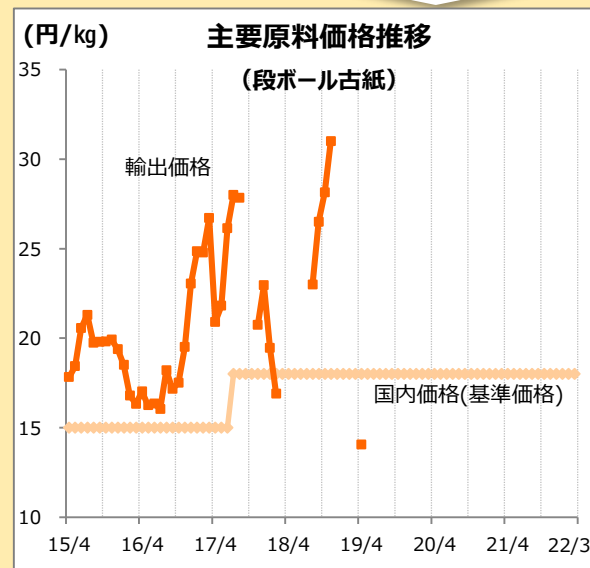
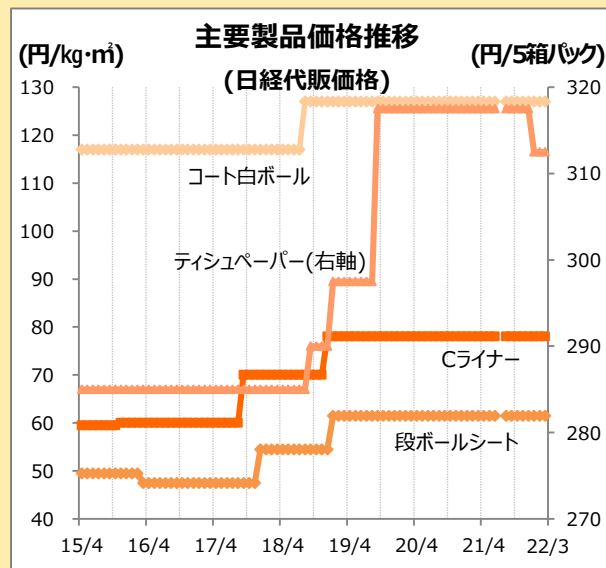
他

海外事業 ▲43億円

原燃料価格差 ▲151億円

販売・市況要因 +121億円

他



主要製品売上高実績(注)		2020年度			2021年度			増減		
		販売数量 (千・百万㎡)	販売単価 (円/kg・㎡)	販売金額 (億円)	販売数量 (千・百万㎡)	販売単価 (円/kg・㎡)	販売金額 (億円)	販売数量 (千・百万㎡)	対前年比 (%)	販売単価 (円/kg・㎡)
板紙	国内計	2,826	68.72	1,942	2,984	68.46	2,043	158	105.6%	▲0.26
段ボール (百万㎡)	国内計	2,945	66.31	1,953	3,048	65.34	1,991	102	103.5%	▲0.97

(注) 連結グループ内生産会社の合算値、グループ内消費を含む

3.セグメント別利益増減分析 ②機能材



OJI HOLDINGS

2020年度			2021年度			増減額
売上高	営業利益		売上高	営業利益		営業利益
1,823 億円	115 億円	うち国内 76 億円 うち海外 39 億円	1,847 億円	153 億円	うち国内 99 億円 うち海外 54 億円	+38 億円 うち国内 +23 億円 うち海外 +15 億円

国内事業 +23億円

販売・市況要因 +32億円

コストダウン +28億円

原燃料価格差 ▲39億円

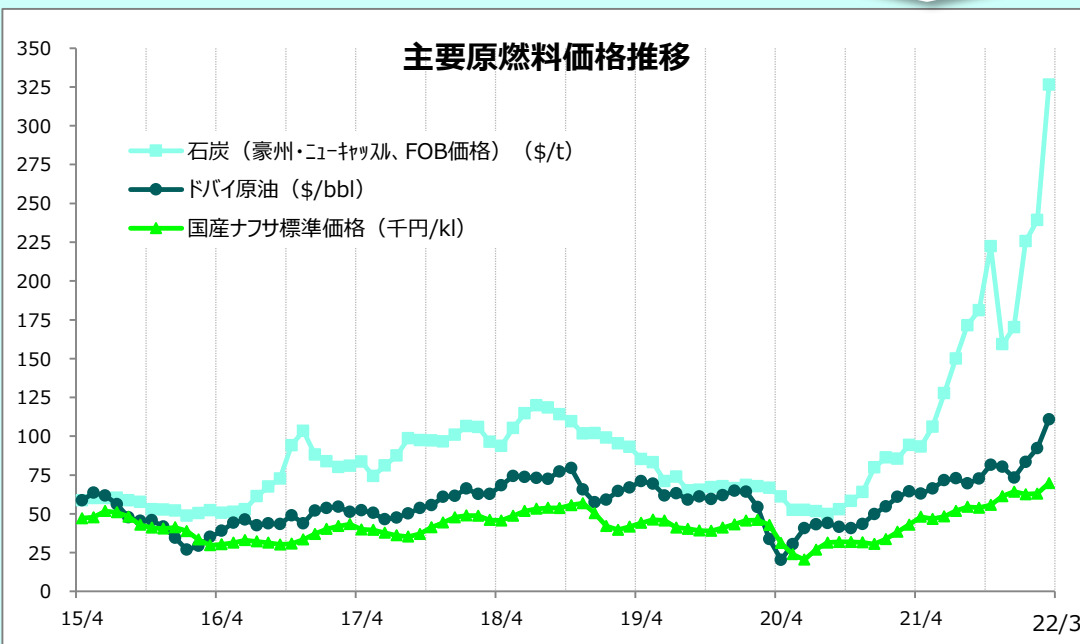
他

海外事業 +15億円

販売・市況要因 +27億円

原燃料価格差 ▲10億円

他



主要製品売上高実績(注)	2020年度			2021年度			増減			
	販売数量 (百万㎡)	販売単価 (円/㎡)	販売金額 (億円)	販売数量 (百万㎡)	販売単価 (円/㎡)	販売金額 (億円)	販売数量 (百万㎡)	対前年比 (%)	販売単価 (円/㎡)	販売金額 (億円)
感熱紙 (百万㎡) 国内・海外計	3,064	17.81	546	3,315	18.24	605	251	108.2%	0.43	59

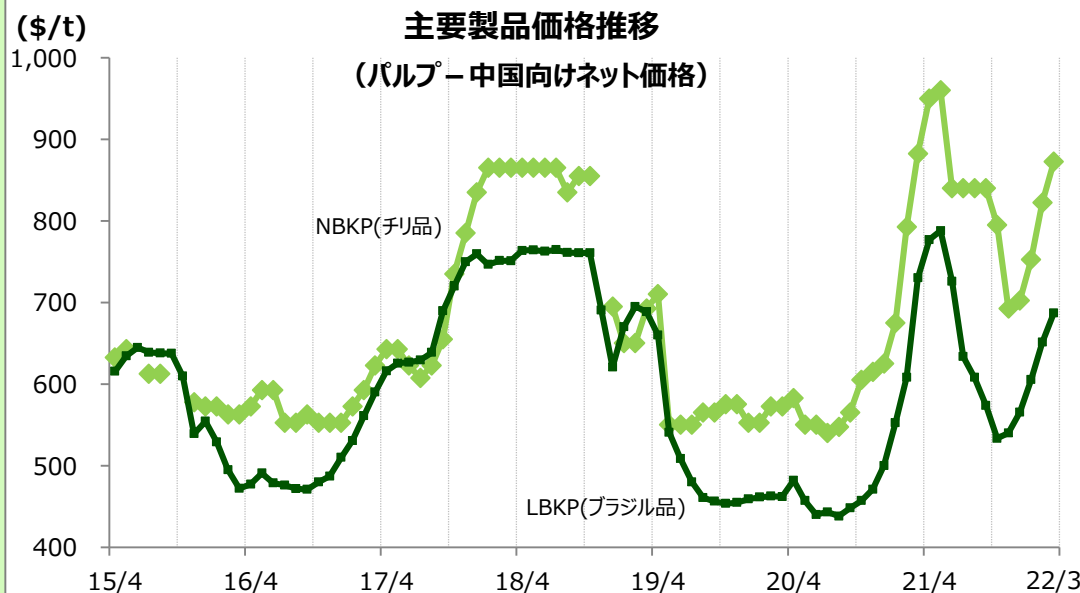
(注) 連結グループ内生産会社の合算値、グループ内消費を含む

3.セグメント別利益増減分析 ③資源環境ビジネス



OJI HOLDINGS

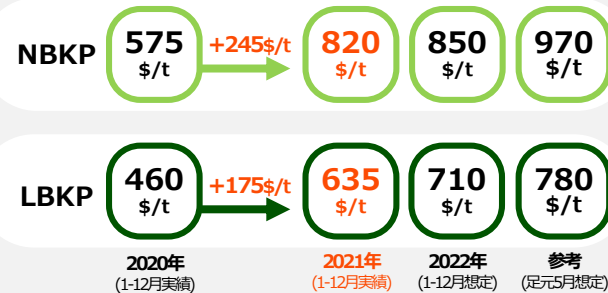
2020年度			2021年度			増減額
売上高	営業利益		売上高	営業利益		営業利益
2,453 億円	167 億円	うち国内 100 億円 うち海外 67 億円	3,145 億円	555 億円	うち国内 90 億円 うち海外 465 億円	+388 億円 うち国内 ▲10 億円 うち海外 +398 億円



海外事業 +398億円

パルプ価格上昇 +382億円

レアル安 +18億円 他



主要製品売上高実績(注)		2020年度			2021年度			増減			
		販売数量 (千 t・GWh)	販売単価 (円/kg)	販売金額 (億円)	販売数量 (千 t・GWh)	販売単価 (円/kg)	販売金額 (億円)	販売数量 (千 t・GWh)	対前年比 (%)	販売単価 (円/kg)	販売金額 (億円)
販売パルプ	国内・海外計	2,288	51.58	1,180	2,254	75.49	1,701	▲ 34	98.5%	23.90	521
販売電力 (GWh)	国内事業	1,540	-	-	1,487	-	-	▲ 53	96.5%	-	-

(注) 連結グループ内生産会社の合算値、グループ内消費を含む

3.セグメント別利益増減分析 ④印刷情報メディア



OJI HOLDINGS

2020年度

売上高

2,440 億円

営業利益

112 億円

うち国内 91 億円
うち海外 21 億円

2021年度

売上高

2,445 億円

営業利益

178 億円

うち国内 155 億円
うち海外 23 億円

増減額

営業利益

+66 億円

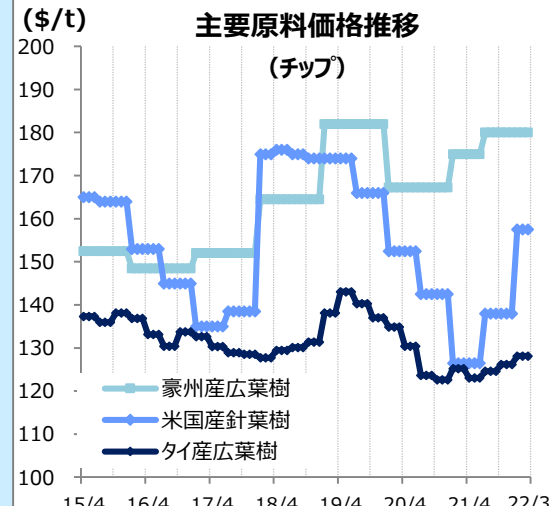
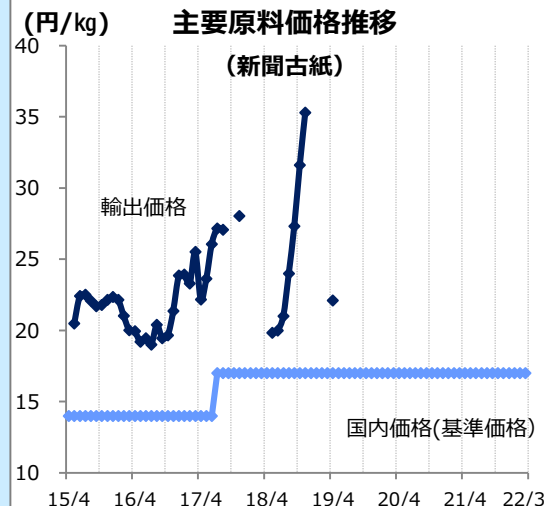
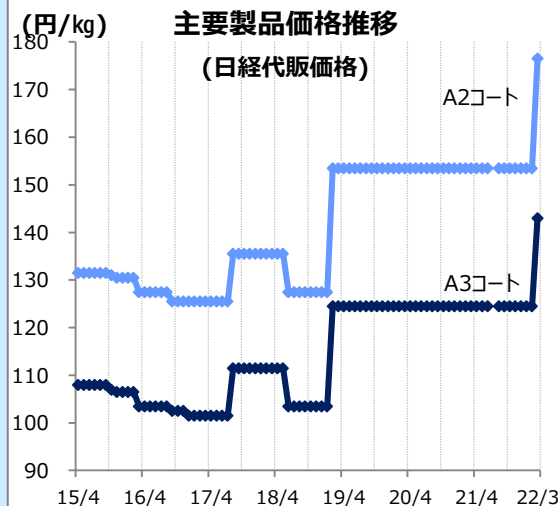
うち国内 +64 億円
うち海外 +2 億円

国内事業 +64億円

販売・市況要因 +94億円 コストダウン +59億円
原燃料価格差 ▲79億円 他

海外事業 +2億円

販売・市況要因 +32億円 原燃料価格差 ▲43億円 他



主要製品売上高実績(注)	2020年度			2021年度			増減			
	販売数量 (千 t)	販売単価 (円/kg)	販売金額 (億円)	販売数量 (千 t)	販売単価 (円/kg)	販売金額 (億円)	販売数量 (千 t)	対前年比 (%)	販売単価 (円/kg)	販売金額 (億円)
新聞・印刷情報用紙 国内事業	1,760	112.76	1,985	1,812	96.74	1,753	52	102.9%	▲16.02	▲232

(注) 連結グループ内生産会社の合算値、グループ内消費を含む

Ⅱ. 2022年度業績予想

1. 2022年度 連結業績予想



(単位：億円)

	2021年度	2022年度予想	増減
売上高	14,702	17,000	2,298
営業利益	1,201	1,050	▲151
(うち国内事業会社)	(615)	(290)	(▲325)
(うち海外事業会社)	(586)	(760)	(174)
経常利益	1,351	1,100	▲251
親会社株主に帰属する 当期純利益	875	700	▲175
減価償却費	659	704	45
海外売上高比率	33.5%	38.7%	5.2pt
為替レート [期中平均・円/US\$]	112.4	130.0	17.6

(注) 上記の予想は、本資料の発表日現在における将来の経済環境予想等の前提に基づいて作成したものであり、実際の業績は、今後種々の要因によって予想数値と異なる場合があります。

2022年度予想前提条件

◆前提

- ・為替レート : 足元レート横ばい
- ・チップ : 現行契約ベース
- ・古紙 : 現行価格レベル横ばい
- ・石炭 : 足元豪州一般炭価格ベース (300USD/t)
- ・重油 : 足元ドバイ原油価格ベース (100USD/bbl)

◆営業利益への変動影響 (年間)

- ・為替レート [円]
[ブラジルレアル]
[NZドル]
: 対USドル1%変動につき±約3.2億円 (USドル高-)
: 対USドル1%変動につき±約3.6億円 (USドル高+)
: 対USドル1%変動につき±約10.4億円 (USドル高+)
: 10USドル/t 変動につき±約29.1億円 (パルプ高+)
: 10USドル/t 変動につき±約38.1億円 (チップ高-)
- ・パルプ価格 : 1円/kg変動につき±約38.5億円
- ・チップ価格 : 1USドル/bbl変動につき±約2.9億円
- ・古紙価格 (重油、バンカーオイル、ナフサ関連製品 他)
- ・ドバイ原油価格

2.セグメント別売上高・営業利益 (2022年度予想)

(単位：億円)

	2021年度実績		2022年度予想		増減	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
生活産業資材	7,007	261	8,100	180	1,093	▲81
機能材	1,847	153	2,160	100	313	▲53
資源環境ビジネス	3,145	555	4,050	710	905	155
印刷情報メディア	2,445	178	2,570	▲20	125	▲198
その他	258	54	120	80	▲138	26
連結合計	14,702	1,201	17,000	1,050	2,298	▲151

※ 1 売上高にはセグメント間売上を含む

※ 2 その他には調整額を含む

3.セグメント別利益増減

(単位：億円)

生活産業資材 セグメント

	2021年度	2022年度
売上高	7,007	8,100
営業利益	261	180
(うち国内)	(215)	(100)
(うち海外)	(46)	(80)
営業利益率	3.7%	2.2%

営業利益

▲81 億円

◆国内事業 ▲115 億円

◆海外事業 +34 億円

機能材 セグメント

	2021年度	2022年度
売上高	1,847	2,160
営業利益	153	100
(うち国内)	(99)	(37)
(うち海外)	(54)	(63)
営業利益率	8.3%	4.6%

営業利益

▲53 億円

◆国内事業 ▲62 億円

◆海外事業 +9 億円

資源環境ビジネス セグメント

	2021年度	2022年度
売上高	3,145	4,050
営業利益	555	710
(うち国内)	(90)	(101)
(うち海外)	(465)	(609)
営業利益率	17.6%	17.5%

営業利益

+155 億円

◆国内事業 +11億円

◆海外事業 +144 億円

印刷情報メディア セグメント

	2021年度	2022年度
売上高	2,445	2,570
営業利益	178	▲20
(うち国内)	(155)	(▲20)
(うち海外)	(23)	(0)
営業利益率	7.3%	-

営業利益

▲198 億円

◆国内事業 ▲175 億円

◆海外事業 ▲23 億円

4. 外部環境の変動による影響

(億円/年)

◆ 営業利益への為替変動影響			生活 産業資材	機能材	資源環境 ビジネス	印刷情報 メディア	影響額 合計
2022年度想定レート							
米ドル建 損益・取引影響 (米ドル10%高)	円 (※)	130.00 円/USD	↓	↓	↑	↓	↓ ▲ 32
	ブラジルリアル (BRL)	5.00 BRL/USD		↓	↑		↑ + 36
	ニュージーランドドル (NZD)	1.55 NZD/USD	↑		↑		↑ + 104

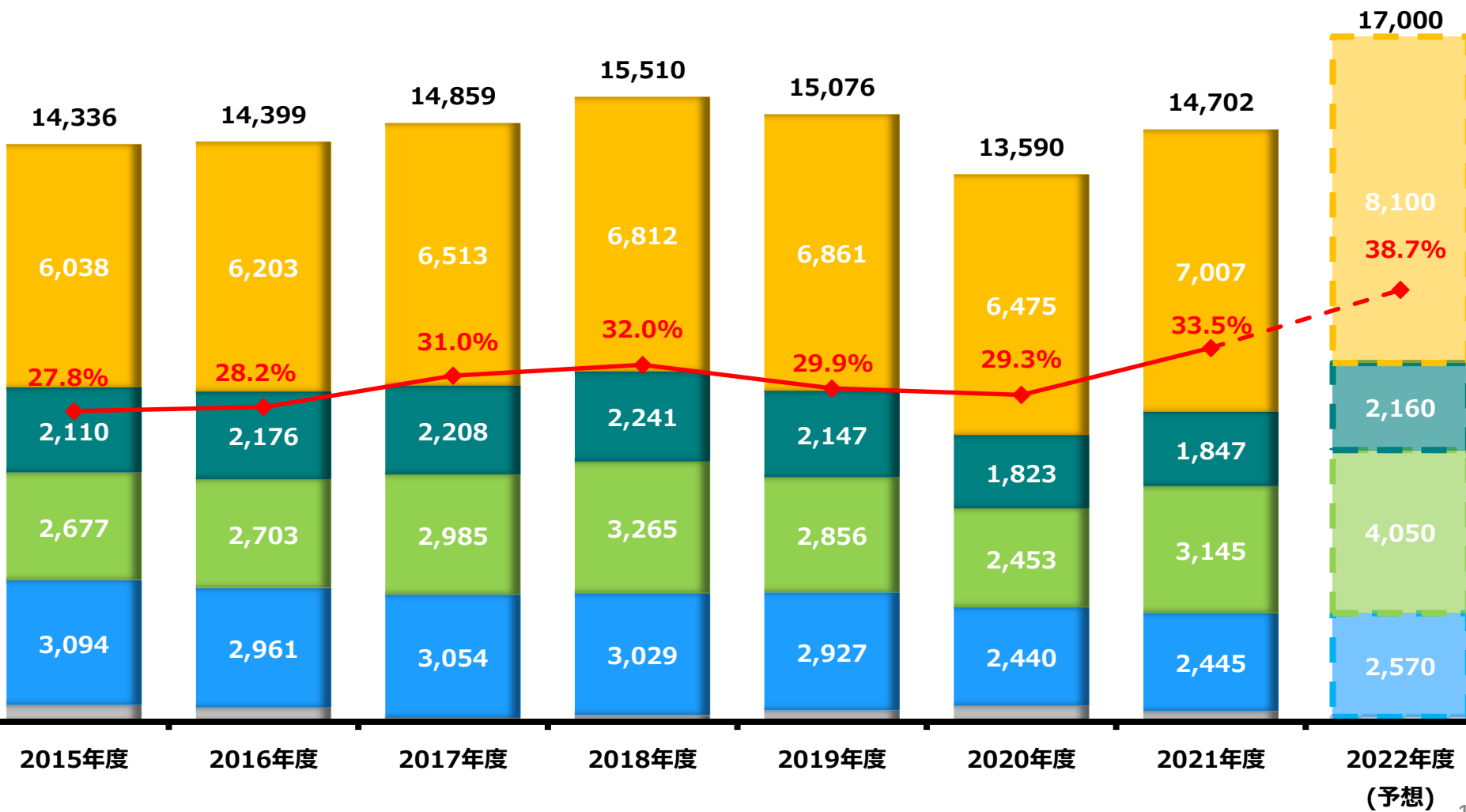
(※) 米ドル建て損益の円換算影響を含む

◆ 営業利益へのパルプ価格変動影響			生活 産業資材	機能材	資源環境 ビジネス	印刷情報 メディア	影響額 合計
パルプ販売・購入影響(10USD/t 高)			↓	↓	↑	↓	↑ + 29

+ : 良化 ▲ : 悪化

《決算参考資料》

■ 生活産業資材 ■ 機能材 ◆ 海外売上高比率 (億円)
■ 資源環境ビジネス ■ 印刷情報メディア ■ その他

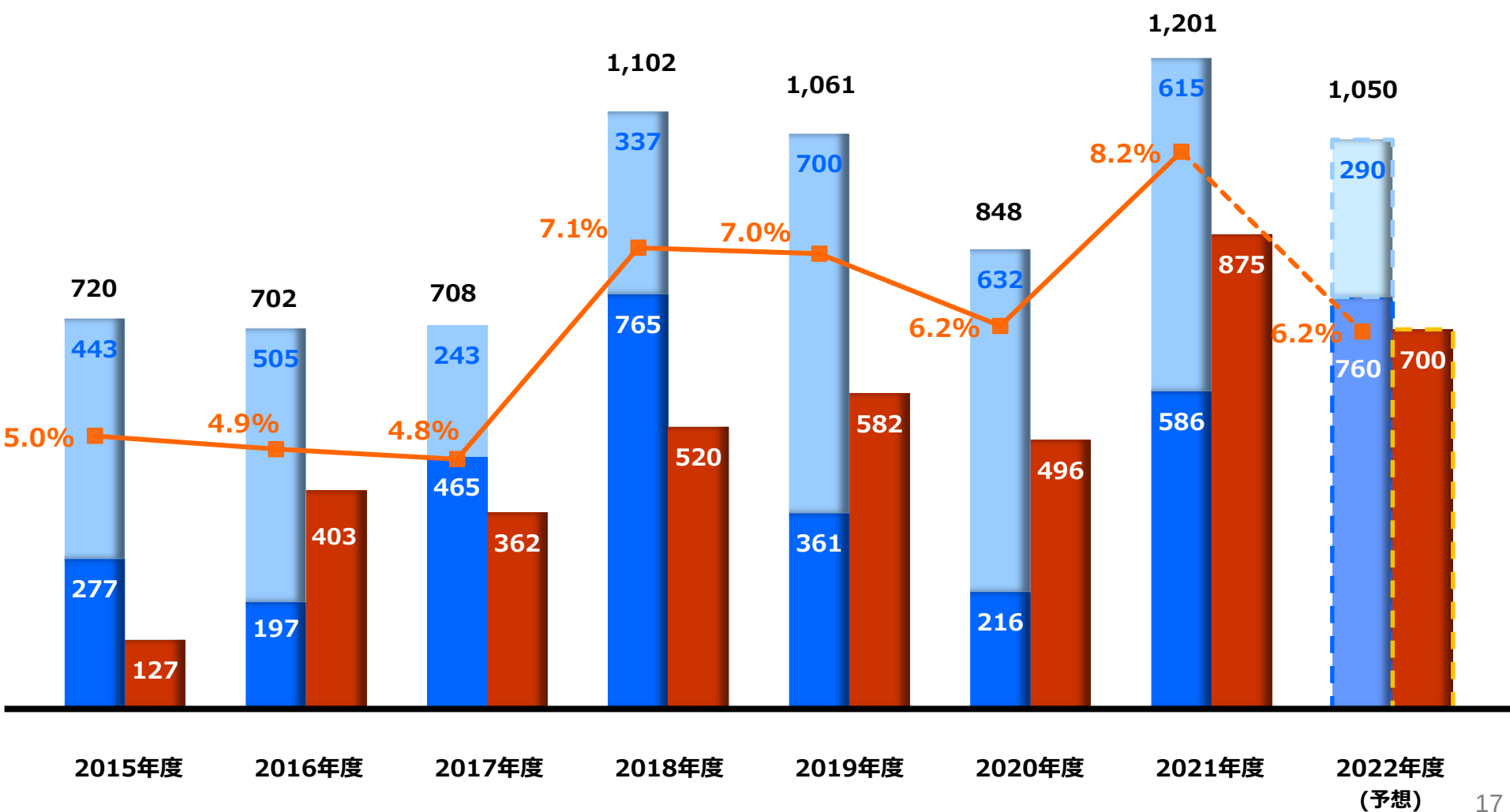


国内所在会社営業利益

海外所在会社営業利益

当期純利益

売上高営業利益率 (億円)

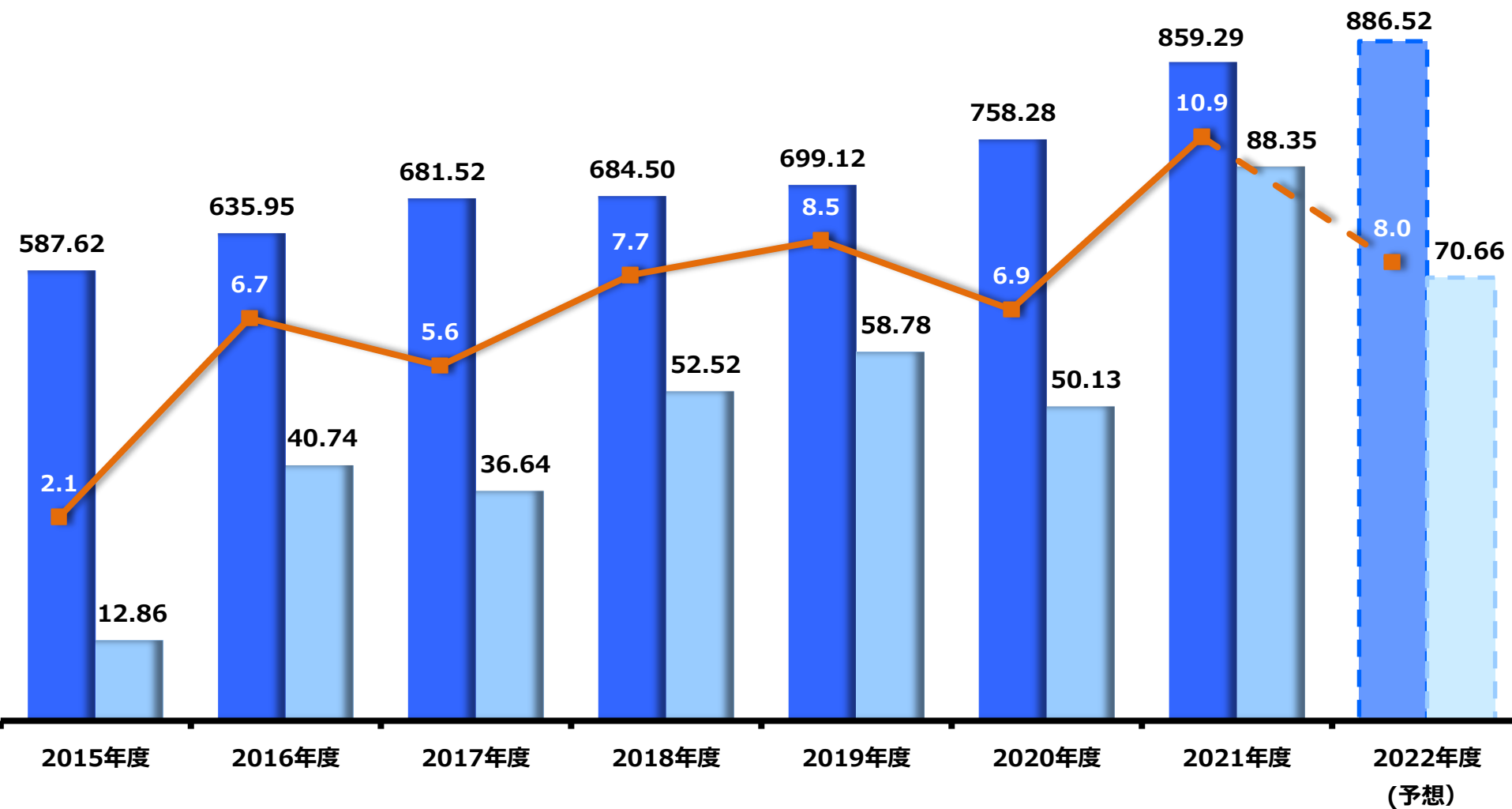


自己資本利益率（ROE）推移



OJI HOLDINGS

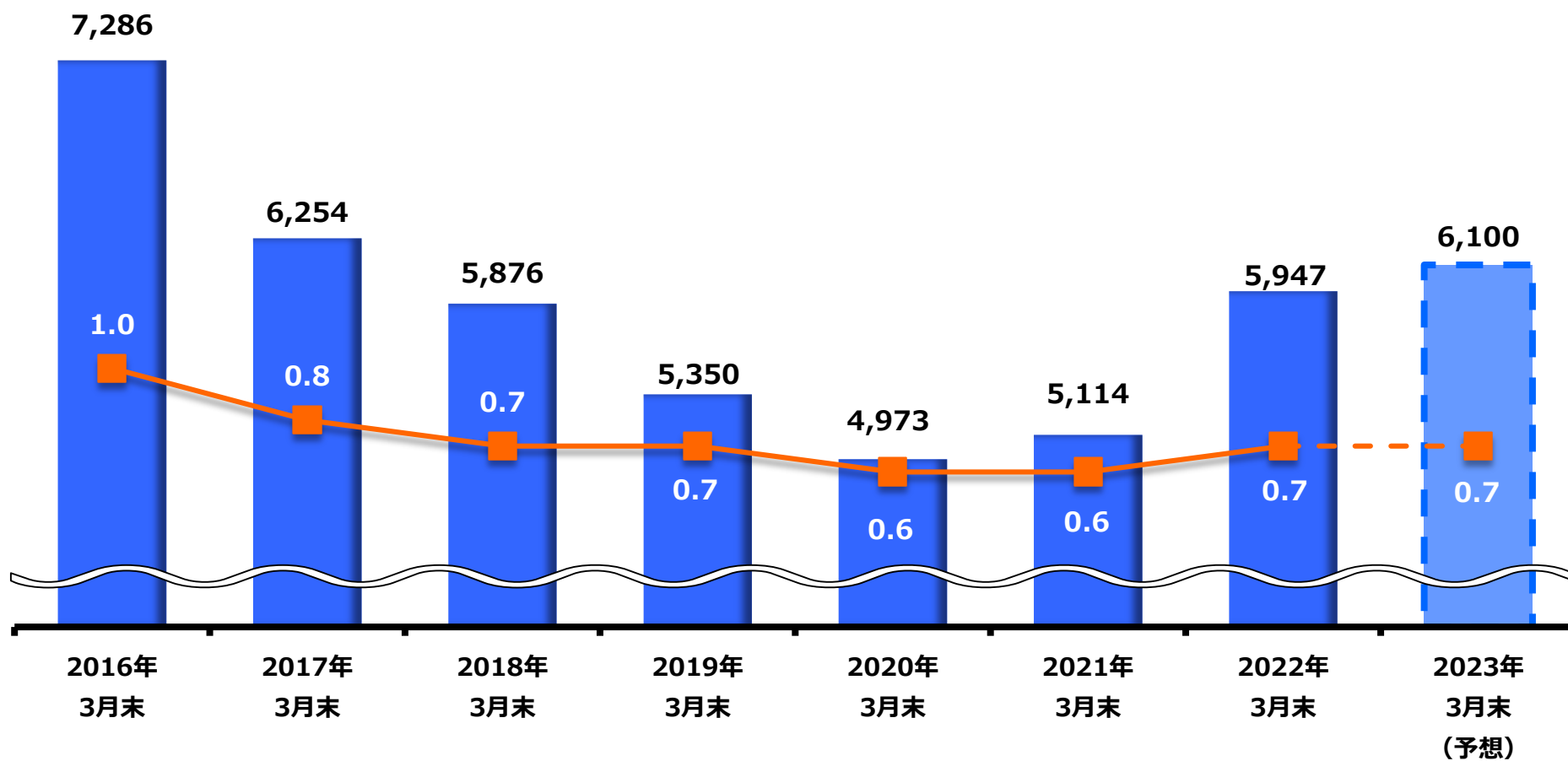
■ 1株当たり純資産（円） ■ 1株当たり当期純利益（円） —■— ROE（%）



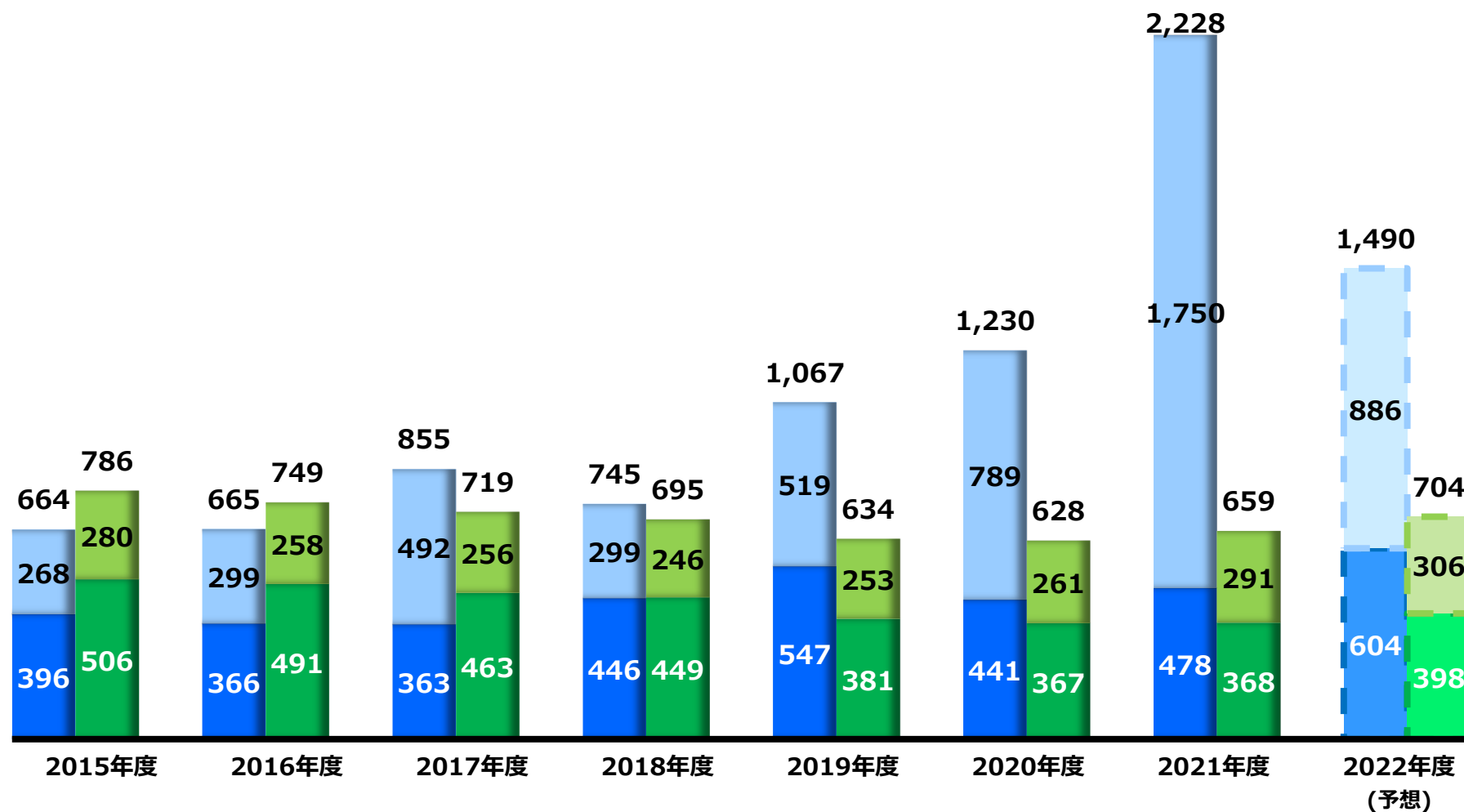
■ 連結純有利子負債 (億円)

—■— D/E(倍)

※D/E(倍) = 連結純有利子負債 / 期末純資産

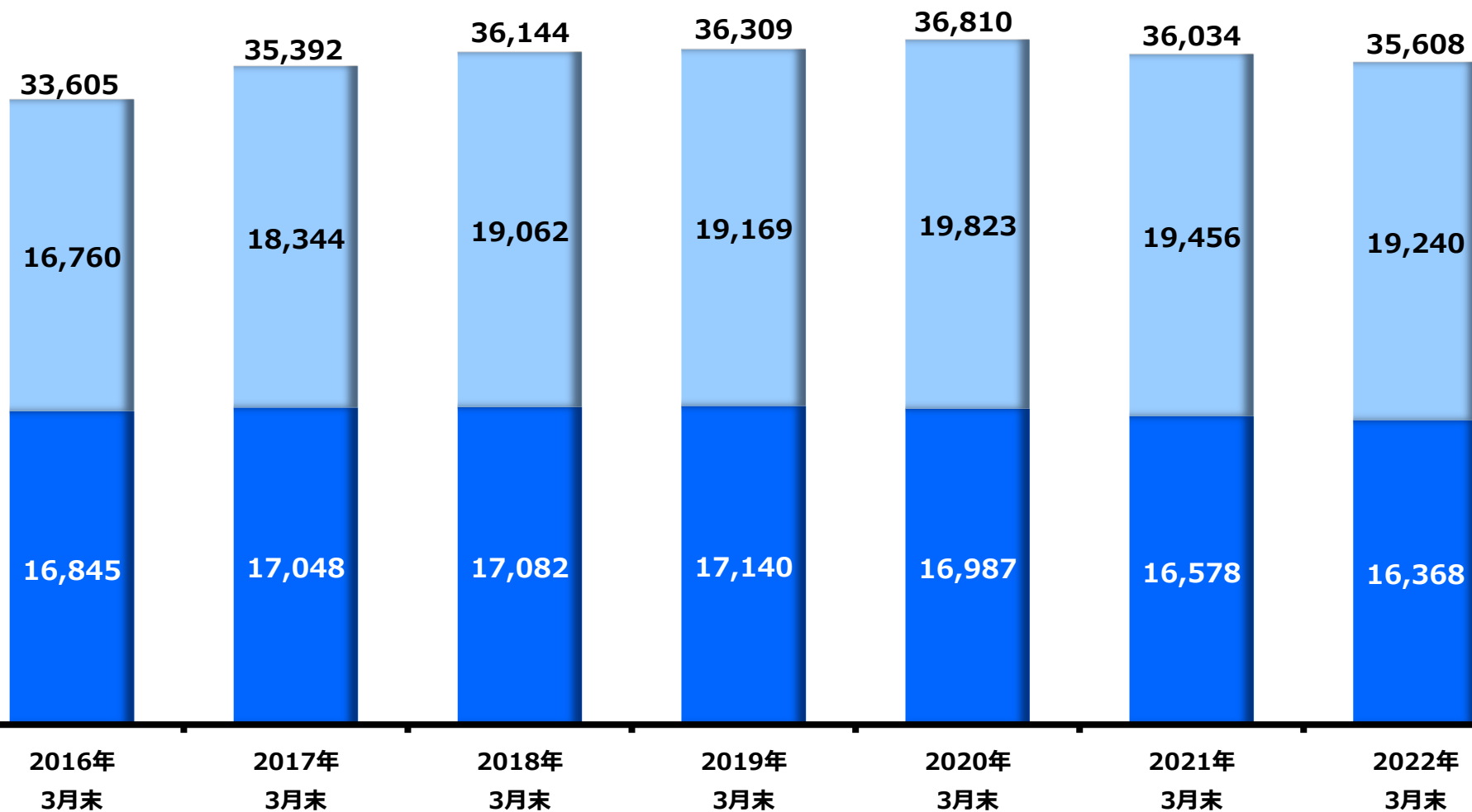


■ 国内設備投融资
 ■ 海外設備投融资
 ■ 国内減価償却費
 ■ 海外減価償却費
 (億円)



■ 連結就業人員（国内） ■ 連結就業人員（海外） （人）

※臨時従業員を除く



2021年度 業界需要動向

(単位：千 t)

	国内出荷高		輸入紙 (通関) ※1		合計	
	前年比		前年比		前年比	
段ボール原紙	9,136	103.4%	43	119.5%	9,179	103.5%
紙器用板紙	1,476	108.9%	230	110.3%	1,706	109.1%
その他の板紙	627	108.0%	24	105.0%	651	107.9%
板紙 計	11,239	104.3%	297	111.1%	11,536	104.5%
衛生用紙	1,819	102.0%	221	99.3% ※2	2,040	101.7%
包装用紙	671	113.5%	11	143.8%	681	113.8%
新聞用紙	1,976	96.7%	1	63.3%	1,978	96.6%
印刷・情報用紙	5,715	104.4%	686	97.6%	6,401	103.6%
雑種紙他	617	104.3%	18	118.6%	635	104.7%
紙 計	10,798	103.0%	937	98.6%	11,735	102.6%
板紙・紙 計	22,036	103.7%	1,234	101.3%	23,271	103.6%

(単位：百万㎡)

段ボール ※3	14,654	102.8%			14,654	102.8%
----------------	---------------	---------------	--	--	---------------	---------------

出典：「日本製紙連合会紙・板紙需給統計」、「財務省貿易統計」、「全国段ボール工業組合連合会段ボール生産量」

※ 1：輸入紙（通関）の実績は2021年4月～2022年3月（速報）の実績

※ 2：衛生用紙の輸入紙（通関）に二次製品（加工品）を含む

※ 3：段ボールの数量は生産量（貼合されたシートの総量）