# NEWS RELEASE

王子ホールディングス株式会社
王子ネピア株式会社

No.610
2024 年 3 月 26 日

# 「ネピ eco」シリーズ 3 商品リニューアル

## 原料・商品規格からパッケージまで環境に最大限配慮した、サステナブルな商品

**2024 年 4 月上旬より順次発売開始**

王子ネピア株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：森平高行）は、環境に最大限配慮した「ネピ eco」シリーズ 3 商品をリニューアルし、2024 年 4 月上旬より順次発売開始します。

「ネピ eco」は、パッケージ素材を石油由来のプラスチックフィルムから紙に切り替えることをメインに、FSC®認証紙やバイオマス素材などを採用した、原料・ 商品規格からパッケージまでサステナブルな設計の商品シリーズとして 2021 年 5 月より発売開始し、大変ご好評いただいて参りました。

ティシュやトイレットロールといった家庭紙の市場では、近年大容量化ならびに長巻化が進んでいます。その背景として、交換の手間軽減、買い物の利便性、収納スペースの削減につながることが、ユーザーニーズに合致していると考えられます。

当社が、2022 年に「ネピア プレミアムソフト」シリーズならびに「ネピア 激吸収キッチンタオル」シリーズの当社製品サイズ変更品をご使用いただいたユーザー200 名に実施した調査によると、91％が「サイズ変更品に満足している」と回答。また、省資源化に関しても高いご評価とご共感をいただきました。

今回の「ネピ eco」シリーズリニューアルでは、原燃料や原材料のさらなる効率的な利用を促進する新たな一歩として製品サイズの見直しと、さらなる大容量化を行います。

キッチンタオル、トイレットロールはロール幅を見直すことで省スペースを実現。キッチンタオルは 120 カットと大容量化することで、激吸収キッチンタオル 50 カットと比べ、交換の手間と収納スペースが 58％も削減するなど利便性が大幅に向上します。

パッケージデザインは、「環境にやさしい」や「親しみやすさ」といった「ネピ eco」が持つブランドイメージを高めつつ、環境に配慮している商品であることを判断できるよう、「ネピア環境マーク」ならびに環境への取り組みを説明するページへ誘導する QR コードを前面にレイアウトし、ブランドの信頼性と魅力を訴求します。

また、これまでは海をイメージしたデザインであったトイレットロールのパッケージを、ティシュ、キッチンタオル同様に森の役割を図式化した循環図に変更することで、「ネピ eco」シリーズを通じて、ユーザーの日常生活の中でも資源のサイクルを想起させるデザインに刷新しました。

「ネピ eco」リニューアルデザイン

（左から）「ネピア ネピ eco ティシュ 5 コパック」
「ネピア ネピ eco キッチンタオル 2.4 倍巻 120 カット 2 ロール」
「ネピア ネピ eco トイレットロール 2 倍巻 4 ロールダブル」

## ■「ネピ eco」のパッケージについて

「森を守ることは、私たちの未来を守ることにつながる」をキーメッセージとしたデザインです。
木は、成長過程で $CO_2$を吸収し、地球温暖化の原因となる温室効果ガスの削減に寄与します。適切に管理された森林(植林)の木は、伐採後もまた苗木が植えられ成長を繰り返す持続可能な資源であり、木を原料とする紙は、古紙として回収され紙に再生する「持続可能であると同時に循環型」の地球環境にやさしい素材です。

## ■リニューアル内容

### 「ネピア ネピ eco ティシュ 5 コパック」

FSC®認証紙を採用し、外装フィルムと取っ手はバイオマスフィルム、パッケージへの印刷はバイオマスインキを採用。また、ティシュ取り出し口のフィルムを紙にすることで、フィルムをはがす手間なく、使い終わったあとも押すだけで簡単に折りたためる“押すだけタタミジョーズ”を採用。そのまま紙のリサイクルへ出すことができます。

現行品の「森を守ることは、私たちの未来を守ることにつながる」をキーメッセージとしたデザインはそのままに、「ネピア環境マーク」を正面に表記しました。

現行品

リニューアルデザイン

「ネピア環境マーク」を正面に表記

商 品 名 ：ネピア ネピ eco ティシュ 5 コパック　400 枚（200 組）
規　　格 ：400 枚 200 組
希望小売価格：オープン
商品特長 ：紙製の取り出し口
5 コパック包装と取っ手はバイオマスフィルム採用
箱、包装フィルムの印刷はバイオマスインキ採用
FSC®認証紙採用
たっぷり使える 400 枚 200 組

### 「ネピア ネピ eco キッチンタオル 2.4 倍巻 120 カット 2 ロール」

FSC®認証紙を採用し、包材は石油由来のフィルムから持続可能な資源「紙」を使用し、バイオマスインキ採用。
大容量 2.4 倍巻 (※) 120 カットにすることで、交換の手間が減り、またロール幅を 228mm から 210mm に変更することで、保管時の省スペースを実現しました。

（※）「ネピア激吸収キッチンタオル 50 カット」との比較

現行品

リニューアルデザイン

2.4 倍巻の視認性を高め、
総カット数が一目でわかるように表記

商 品 名 ：ネピア ネピ eco キッチンタオル 2.4 倍巻 120 カット 2 ロール
規　　格 ：2 枚重ね 120 カット
希望小売価格：オープン
商品特長 ：再生可能な紙パッケージ
FSC®認証紙採用
たっぷり使える 120 カット

## 「ネピア ネピ eco トイレットロール 2 倍巻 4 ロールダブル」

FSC®認証紙を採用し、包材は、石油由来のフィルムから持続可能な資源「紙」を使用し、バイオマスインキ採用。

たっぷり使える大容量 2 倍巻 (※) は維持しながら、ロール幅を 114mm から 109mm に変更することで、保管時の省スペースを実現しました。さらに、品質面が瞬時に伝わるよう、「ネピア環境マーク」を正面に表記。

パッケージは、海洋生物をモチーフとしたデザインから、キッチンタオル、ティシュ同様に森の役割を図式化した循環図に変更し、ブランドとしての統一感を醸成しています。また、グラデーションを使い、全体のイメージをみずみずしい印象にデザインを変更しました。

(※)「ネピア ネピネピトイレットロールダブル」との比較

現行品

リニューアルデザイン

2 倍巻の視認性を高め、
総メーター数が一目でわかるように表記

商 品 名 ：ネピア ネピ eco トイレットロール 2 倍巻 4 ロールダブル

規　　格 ：2 枚重ね 50m、無香料、フレッシュパルプ 100%

希望小売価格：オープン

商品特長 ：再生可能な紙パッケージ
FSC®認証紙採用
たっぷり使える 2 倍巻

## 「ネピア環境マーク」 コンセプト

地球温暖化や脱炭素に対する生活者の意識は向上しています。一方で、これらの課題解決に取り組む商品を購入したいと考えているものの、「どの基準で、どのように選択したらよいか」情報不足で判断できない生活者が一定数存在します。

そこで、商品購入時に環境に配慮していると瞬時に判断できる「ネピア環境マーク」を商品に表記することで、そのニーズを満たし、「森の力」の理解促進を図ります。

「ネピア環境マーク」は、「木」を抽象化して三角形でデザインし、一塊とすることで「森」を表現しています。また、この森を円形に配置することで「地球」を想起させ、商品購入時に「地球環境に配慮している」ことを、店頭で認知いただくことを狙っています。

地球にいいこと。
森といいこと。
王子の森とネピア
詳しくはこちら

＜3 つの環境配慮設計＞

原　材　料　：　適切に管理された森林に由来する、森を守る紙 FSC®認証紙を採用

包　装　材　：　バイオマスフィルム、バイオマスインキの採用やフィルムレス化を推進

商 品 設 計 ：　温室効果ガスの排出量削減に向けた地球にやさしい商品設計を推進

## FSC®認証とネピアの取り組み

FSC® (Forest Stewardship Council®、森林管理協議会)は、国際的な森林認証制度を行う第三者機関のひとつで、環境・社会・経済的な側面から、適切に管理されている森林の認証を行い、継続可能な森林管理を推進することを活動の目的としています。

王子ネピアは、FSC®マークを付けることで、責任ある森林管理を推進しています。

FSC
www.fsc.org
FSC® C018118

責任ある森林管理
のマーク


◆本件に関するお問い合わせ先◆

＜報道機関の方＞

王子ネピア株式会社 マーケティング本部 商品企画部

TEL：03-3248-2855

＜一般消費者の方＞

お客様相談室　TEL：0120-985-041（土日・祝日などを除く）

ネピアホームページ　https://www.nepia.co.jp